

Semaine de la Saint-Vincent de Paul

Une mosaïque pour assurer la continuer jusqu'à la prochaine édition

Montréal, 7 octobre 2011. La troisième édition de la Semaine de la Saint-Vincent de Paul (SSVP) s'est conclue le 1^{er} octobre. Des activités de sensibilisation à la pauvreté se sont tenues simultanément dans plusieurs régions du Québec et ont permis de faire reconnaître la Société comme un organisme indispensable, faisant partie de la culture philanthropique québécoise depuis plus de cent ans.

Le *Mardi de la Récolte* a permis à des bénéficiaires et des bénévoles de passer une magnifique journée au champ et de revenir avec le plein de légumes frais; une activité que la SSVP se promet de recommencer l'an prochain. Des bazars ont eu lieu un peu partout, on a visité les écoles faisant la promotion du programme *Opération Bonne Mine*, des journées portes ouvertes ont permis à la population de se familiariser avec les services offerts et des groupes ont même organisé des débats dans les collèges et les universités. Bref, une panoplie d'activités qui ont donné à la Semaine une dynamique fort inspirante! En amont, toute une campagne avait été orchestrée afin de rafraîchir l'image de la Société.

Une semaine marquée par une volonté de changement!

La SSVP a profité de la Semaine pour actualiser son image en proposant une campagne multimédia vivifiante qui a fait revivre en quelque sorte son jeune fondateur, **Frédéric Ozanam** qui à 20 ans, en 1833, fondait ce qui allait devenir la plus grande société d'entraide laïc au monde. La Semaine a été l'occasion de faire connaître la démarche de la SSVP auprès des générations X et Y et d'inciter les jeunes à se joindre. La publicité « Le Rêve d'Ozanam » peut encore être vue sur le web (<http://ssvp-mtl.org/divers/splash/Ozanam/>) et certaines chaînes continueront à la diffuser tout au long de l'année. « Nous avons voulu assurer une continuité jusqu'à la prochaine édition et nous avons créé la "**Mosaïque des amis d'Ozanam**" qui accueillera les nouveaux amis d'Ozanam tout au long de l'année », rappelle Louise Larivière, directrice du financement à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal et qui a assuré la direction de l'édition 2011 de la Semaine. Les membres de la Société de Saint-Vincent de Paul du Québec réunis en Congrès les 29 et 30 septembre ont été les premiers à se joindre à cette mosaïque de fraternité et d'entraide. La **Mosaïque des amis d'Ozanam** est évolutive et le public sera invité à s'y joindre dès qu'elle sera interactive. Nous vous tiendrons au courant! En attendant, on peut voir les premiers arrivés sur http://ssvp-mtl.org/divers/amis_ozanam.

165^e anniversaire

La **Société de Saint-Vincent de Paul de Québec** célèbre 165 ans d'histoire cette année. Ce sera au tour de la **Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal** en 2012 – des activités anniversaires sont prévues de février 2012 à mars 2013. Nous avons profité de la Semaine pour lever le voile sur un pan de l'histoire de la SSVP en présentant des textes sur sa fondation à Québec, Montréal, Trois-Rivières et Saint-Jean, lesquels peuvent être lus sur le blogue (<http://lerevedozanam.wordpress.com>). Rappelons que plus de 5 000 bénévoles font partie de la Société de Saint-Vincent de Paul au Québec et qu'ils composent à 98 % les effectifs de l'organisme. Un nombre estimé de 250 000 personnes sont aidées chaque année.