



## Semaine de la Société de Saint-Vincent de Paul

### Rapport de presse Publicitaires et web

### Finaux

**SEMAINE DE LA SOCIÉTÉ  
DE SAINT-VINCENT DE PAUL**

Dimanche 25 septembre  
au samedi 1er octobre 2011

*Le rêve  
d'Ozanam*

« Je voudrais que tous les jeunes gens  
de tête et de cœur s'unissent et qu'ils  
forment par tout le pays, une vaste  
association généreuse au service  
des plus démunis »  
Frédéric Ozanam - 1833

Devenez ami d'Ozanam sur Facebook  
Visitez notre page « Le Rêve d'Ozanam »

**Tout le monde gagne à donner**

La Société de Saint-Vincent de Paul est présente dans 144 pays et compte plus d'un million de membres

## Résumé des publications ou mentions médiatiques :

Écrites : 11 et +  
Radio : 5 et +  
Télévision : 1 et +  
Web : 13 et +

### **PUBLICATIONS / PARUTIONS**

<b>MEDIA</b>	<b>DETAILS</b>	<b>DIFFUSION/PUBLICATION</b>
<b>PHILANTHROPIE QC</b>	Article + publication sur leur Facebook (293 abonnés) et Twitter (900 abonnés)	25 juillet 2011 <a href="http://bit.ly/oVtPiR">http://bit.ly/oVtPiR</a>
<b>LIENMULTIMEDIA.COM</b>	Article + Photo + Envoi aux abonnés de l'infolettre.	1 <sup>er</sup> septembre 2011 <a href="http://bit.ly/nReedB">http://bit.ly/nReedB</a> Article disponible sur abonnement uniquement. 8 000 abonnés payants. 15 000 abonnés à l'infolettre.
<b>GRENIER AUX NOUVELLES</b>	Article + lien de la vidéo + Envoi aux abonnés de l'infolettre	1 <sup>er</sup> septembre 2011 <a href="http://bit.ly/p1khRB">http://bit.ly/p1khRB</a> Diffusion : n/a
<b>DON MAGAZINE</b>	Reprise du communiqué en ligne + programmation + lien de la vidéo + lien vers les réseaux sociaux. Publication sur leur Facebook (605 abonnés) et Twitter (484 abonnés)	2 septembre 2011 <a href="http://bit.ly/nRKMt6">http://bit.ly/nRKMt6</a> Diffusion : n/a

<b>INFOPRESSE</b>	Article + lien de la vidéo + lien vers les réseaux sociaux	6 septembre 2011 <a href="http://bit.ly/of5jUp">http://bit.ly/of5jUp</a> Diffusion : n/a
<b>WEB MADE IN QUEBEC</b>	Reprise de l'article d'Infopresse.	6 septembre 2011 <a href="http://bit.ly/nDr7cG">http://bit.ly/nDr7cG</a> Diffusion : n/a
<b>LE RICHELIEU</b>	Article et photo sur les portes- ouvertes de la conférence de Saint-Jean-Sur-Richelieu	20 septembre 2011
<b>LA REVUE</b>	Entrevue avec Michel Olivier, président du conseil régional de SSVP Gatineau.	21 septembre 2011 <a href="http://bit.ly/mPzMK0">http://bit.ly/mPzMK0</a>
<b>L'ACTION</b>	Entrevue avec Jean-Marc Duranleau de la SSVP à Joliette.	22 septembre 2011 <a href="http://bit.ly/plGX6p">http://bit.ly/plGX6p</a>
<b>CKOI 106.9 FM TROIS- RIVIÈRES</b> Journaliste : Krystel Dubé	Entrevue par téléphone avec Louise Larivière.	24 Septembre. 8h55 <a href="http://bit.ly/qAvXs7">http://bit.ly/qAvXs7</a>
<b>98.5 FM</b> Émission 'Que le Québec se lève' Animation : Guy Simard	Entrevue par téléphone en direct avec Louise Larivière.	24 septembre En ondes à 9h07 <a href="http://bit.ly/omWIYV">http://bit.ly/omWIYV</a>

<p><b>SRC RADIO CANADA TV TROIS-RIVIÈRES</b></p>	<p>Entrevue et reportage au comptoir de Trois-Rivières avec Louise Larivière et Michel Thibault</p>	<p>Nouvelles du week-end à Trois-Rivières. Reportage envoyé aux stations provinciales de Radio Canada TV. <a href="http://bit.ly/nwxare">http://bit.ly/nwxare</a></p>
<p><b>ASTRAL MÉDIA</b></p>	<p>Présence d'un journaliste lors de la conférence de presse. Entrevue avec Louise Larivière et Pierre Morissette. Pour les ondes NRJ et Rouge FM de Trois-Rivières</p>	<p>Nouvelles de dimanche 25 septembre et lundi 26 septembre à Trois-Rivières. Entrevue envoyée aux stations nationales d'Astral.</p>
<p><b>JOURNAL L'HEBDO</b></p>	<p>Journaliste et photographe sur place lors de la conférence. Entrevue avec Louise Larivière et Pierre Morissette.</p>	<p>Publié le 25 septembre <a href="http://bit.ly/pXEiK2">http://bit.ly/pXEiK2</a></p>
<p><b>LE NOUVELLISTE</b></p>	<p>Brève sur le lancement de la Semaine.</p>	<p>26 septembre</p>
<p><b>SYMPATICO.CA</b></p>	<p>Reprise de l'article de Radio Canada</p>	<p>26 septembre <a href="http://bit.ly/pCDRr1">http://bit.ly/pCDRr1</a></p>
<p><b>LE FLAMBEAU DE L'EST</b></p>	<p>Mention du bazar Saint-Claire</p>	<p>26 septembre <a href="http://bit.ly/qBY05l">http://bit.ly/qBY05l</a></p>

<p><b>SRC RADIO CANADA 95.1 FM</b> Émission 'Bien dans son assiette' Journaliste : Hélène Raymond</p>	<p>Reportage, sur place à Lotbinière, pour le Mardi de la récolte. Entrevue avec Louise Larivière et plusieurs bénéficiaires.</p>	<p>27 septembre <a href="http://bit.ly/p5LO6F">http://bit.ly/p5LO6F</a></p>
<p><b>LE PLATEAU</b></p>	<p>Mention du bazar du 30 septembre rue Champlain à Montréal</p>	<p>27 septembre</p>
<p><b>103,5 FM</b></p>	<p>Entrevue avec François Caron sur leur journée porte ouverte</p>	<p>29 septembre</p>
<p><b>Hebdo Rive-Nord</b></p>	<p>Entrevue avec Yves Lécuyer et François Caron sur le Comptoir alimentaire et le vestiaire Frédéric Ozaman à Repentigny</p>	<p>Semaine du 5 octobre</p>
<p><b>LE PEUPLE LOTBINIÈRE</b></p>	<p>Reprise du communiqué du Mardi de la récolte. Photos de la journée envoyées à la journaliste. Entrevue avec Guylaine Roy.</p>	<p>Paru le 5 octobre</p>
<p><b>Nouvelles Hochelaga-Maisonneuve</b></p>	<p>Mention dans la rubrique agenda communautaire de leur bazar tenu le 1<sup>er</sup> octobre</p>	<p>Mardi 27 septembre</p>

## À PARAÎTRE

<b>LA GAZETTE DE LA MAURICIE</b>	Pas d'effectif les fins de semaine. Reprendront le communiqué et une photo.	Mensuel d'octobre
<b>JOURNAL ÉTUDIANT L'EXEMPLAIRE de QUÉBEC</b>	Entrevue à Québec avec Pierre Morissette.	Mensuel d'octobre
<b>DIVINE.CA</b>	Article mode et déco sur les grands bazars et comptoirs.	Devait se faire pendant la Semaine. Article repoussé mais toujours un intérêt pour publication.

## INTÉRÊTS MANIFESTÉS / À SUIVRE

<b>SRC RADIO CANADA TV</b> Émission : 'C'est ça la vie'	Le caméraman était malade le jour du Mardi de la récolte. Intérêt conservé pour le sujet des banques alimentaires et/ou pour le prochain Mardi de la récolte.	
<b>SRC RADIO CANADA TV</b> Émission : 'La semaine verte'	Calendrier de production trop serré. Les approcher au moins un à deux mois avant l'événement. Intérêt pour le sujet du Mardi de la récolte.	
<b>L'ITINÉRAIRE</b>	Intérêt pour un reportage sur l'historique de la SSVP et surtout sur les enjeux reliés à son avenir. À suivre.	

<b>FAMILLES D'AUJOURD'HUI</b>	Suite à l'approche pour Opération Bonne Mine, ont demandé des informations pour les paniers de Noël. Suivis faits par Guylaine Roy.	
-----------------------------------	---	--

**Note : Ceci n'est sûrement pas exhaustif.**

## **Résumé campagne publicitaire :**

**Télé : 5 réseaux et ceux du réseau Astral**

**Radio : 5 réseaux et ceux du réseau Astral**

**Mention radio : 4 et plus**

### **Placement des publicités dans les médias télé :**

Date : depuis la mi-août

-RDS

-Radio-Canada

-V

-Télé-Québec

-Vox

-Tout le réseau Astral

### **-Placement des publicités des médias radio :**

Date : Depuis la mi-septembre

-Radios de tout le réseau Astral

-Radio Centre-ville

-CIBL

-Radio-Ville-Marie

-Radio de l'UQAM

-Radio-Classique

### **-Mention dans radios sur temps publicitaire communautaire :**

Sujet : Bazar du comptoir le 1930 le 30 septembre

Date : semaine du 19 et 26 septembre

-Radio Centre-ville

-CIBL

-Radio-Ville-Marie

-Radio de l'UQAM