



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL

*Innover pour
mieux aider*

Rapport annuel



02 ÉDITORIAL

03 MISSION/VALEURS

04 ÉQUIPE

06 PLAN STRATÉGIQUE

08 PHILANTHROPIE

10 PROGRAMMES

18 BÉNÉVOLAT

24 PROJETS

26 MAGASINS

29 COMMUNICATION



ensemble

Mot du président et du directeur général



Pierre Pratte
PIERRE PRATTE
 Président du CA

Romain P. Duguay
ROMAIN DUGUAY
 Directeur général

L'année 2024-2025 marque les premiers pas d'un important virage pour la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal (SSVPM). Fidèles à nos racines, mais tournés vers l'avenir, nous entamons la mise en œuvre de notre plan stratégique axé sur le renouvellement. Ce virage s'appuie sur ce que nous avons de plus précieux : nos bénévoles solidaires, qui font vivre notre mission chaque jour par leur présence et leur engagement.

Notre réseau de 47 points de service actifs, répartis sur l'île de Montréal, Laval et la MRC L'Assomption, continue de répondre à l'appel. Grâce à ces points de service, des milliers de familles et de personnes vulnérables bénéficient d'un soutien essentiel. Cette mobilisation locale est inspirante, comme en témoigne la récente réouverture du point de service d'Outremont : un signe fort de résilience, mais aussi un rappel que la précarité n'épargne aucun quartier.

Le plan stratégique officiellement lancé cette année comprend 22 projets prioritaires, tous pensés pour renforcer notre capacité d'action. Notre volonté est claire : soutenir les points de service locaux avec les ressources du Conseil central, tout en respectant leur autonomie, leur ancrage communautaire et leur expertise du terrain.

Nos interventions se déploient dans un contexte de plus en plus difficile. La crise du logement, l'inflation, la stigmatisation des personnes nouvellement arrivées, l'augmentation de la pauvreté : autant de défis face auxquels nous devons agir. À cela s'ajoute une frilosité politique qui ralentit les décisions nécessaires à la protection du tissu social. Ce dernier s'effrite, et les besoins ne cessent de croître.

À la SSVPM, nous ne baissons pas les bras. Bénévoles, employés, partenaires financiers et communautaires : tous ensemble, nous redoublons d'efforts pour alléger le fardeau de celles et ceux que nous servons. Nos programmes, nos projets et notre vision sont portés par une même conviction : celle de la dignité humaine.

Merci à chacun de vous pour votre engagement, votre appui et votre confiance. Que l'année à venir soit porteuse d'espoir et de solidarités renouvelées.

Mission

La Société de Saint-Vincent de Paul, fondée au Québec en 1848, est présente à Montréal, à Laval et dans la MRC de L'Assomption. Elle est au service des personnes vivant une situation difficile sans égard à leur culture, à leur langue ou à leur religion. Fondées sur l'action citoyenne de nos bénévoles et leur volonté de créer des liens, nos interventions sont axées sur l'écoute, le soutien et l'accompagnement des personnes les plus vulnérables. Nous favorisons la dignité, l'autonomie et l'intégration sociale des gens par nos programmes d'aide alimentaire et de persévérance sociale, ainsi que par l'accès aux biens de première nécessité.



Courage

**OSER
FAIRE FACE**

Empathie

**ÉCOUTER
ACCOMPAGNER
COMPRENDRE**

Nos valeurs

Engagement

**FAIRE EN SORTE QUE NOS VALEURS
SE REFLÈTENT DANS CHACUNE
DE NOS ACTIONS**

Créativité

FAIRE DIFFÉREMMENT

L'ÉQUIPE DU CONSEIL CENTRAL

AU 31 MARS 2025

Département des projets



JENNIFER LOBRÉAU
Directrice de projets



DAPHNÉ BOUDET
Gestionnaire de base
de données /
Conseillère en philanthropie



RACHEL CREVOISIER
Gestionnaire de projets

Direction générale



**ROMAIN
DUGUAY**
Directeur général



**CASSANDRA
LOBRÉAU**
Adjointe de direction

Département des communications et de la philanthropie



ALINE JOURDAIN
Directrice des
communications
(par intérim)



AXELLE ENET
Directrice
des communications
(en congé parental)



SOLENE GARIÉPY
Coordonnatrice
aux communications
et aux événements



JULIEN BOUET
Coordonnateur
aux communications
numériques



NICOLAS OIKNINE
Conseiller en
développement
philanthropique

Département des programmes



**MARIE-MATHILDE
GAY DEGARDIN**
Directrice
des programmes



PASCALE DESCHÊNES
Coordonnatrice
à l'aide alimentaire

LOUISE (bénévole)
Responsable
des paniers de Noël

Département administration et finances



**MARIE-NANCY
DERONETTE FEUILLÉ**
Technicienne comptable



**JASON
TAVARES FARIA**
Technicien comptable



KAREN CAMPO
Technicienne
comptable

Département vie associative, engagement et action bénévole



SÉBASTIEN PULI
Directeur de la vie associative,
de l'engagement et de
l'action bénévole



ANDRÉ OUELLET
Coordonnateur
des bénévoles



**MAEVA ARMELLA
HICINTUKA**
Conseillère en
développement social

Les magasins

Montréal

LINDA VALLÉE
Responsable du magasin
1930 Champlain

CHRISTÈLE BRIEN
Coordonnatrice des ventes en ligne

CÉCILIA PRIETO
DIMYA HERRERA
JONATHAN SCHAUB
MARIO ARCAN
MICHÈLE BELLEY
ROBERT COUILLARD

Repentigny

LINE ROY
Responsable du magasin
de Repentigny

ABEL ROXANE
LAURENT AFAN
MARC LEMIEUX
MIREILLE NGO MOUSSI
NATHALIE HAMEL
PHILIPPE ROBY
RICHARD LINDNER

Pointe-aux-Trembles

CHRISTIAN VILLENEUVE
Responsable de magasin
Pointe-aux-Trembles

JOËL GOSSELIN
JOSÉE BOILY
MARIO PAZZI
MÉLANIE VIAU

Département des archives

ALAIN (bénévole)

MICHEL (bénévole)

JEAN-PHILIPPE

Représentante jeunesse

RALIA LAMRI

Membres ex-officio

ROMAIN DUGUAY
Directeur général

PAOLA DELEON
Bénévole (prise de notes)

Administrateurs.trices

MADELEINE LAFRANCE

MICHEL RICARD

ALEXANDRINA DIAC

Ils et elles ont travaillé avec nous cette année

ALESSANDRO POUSSART MULAS
Emplois d'été Canada

ALIZÉE BEAUDIN
Département des communications

GABRIELLA DIMA
Département des finances

GENEVIÈVE DUBOIS
Département des programmes

ISSA BENITEZ
Département des programmes

MOHAMADI KOURAG
Département des magasins

SANTIAGO NIETO
Département des finances

YASSINE BELHAD
Département des projets

Conseil d'administration

PIERRE PRATTE
Président

ANTOINE LEMIEUX
Vice-président

MARC-ANDRÉ JOLY
Trésorier

SIMON CHAKER
Secrétaire

Un immense merci aux bénévoles passionné.es du conseil d'administration pour leur engagement et leur rôle essentiel dans la gestion de notre organisation.

PLAN STRATÉGIQUE

« La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer. » - PETER DRUCKER

L'année 2024-2025 marque un tournant financier important pour la SSVPM avec le lancement officiel de son plan stratégique.

Celui-ci comprend 6 grandes aspirations entourant 22 projets.

Tous sont centrés sur l'amélioration de nos services, la modernisation de nos outils et la consolidation de notre réseau.



Améliorer l'engagement et l'expérience des ressources humaines

- Programme de communication interne et de vie associative
- Programme de recrutement et mise en place d'un département des ressources humaines
- Programmes de reconnaissance

Optimiser nos processus et nos outils de gestion

- Numérisation de l'organisation
- Harmonisation globale des processus
- Mise en commun des ressources
- Comptabilité commune

Optimiser notre réseau d'activités

- Professionnalisation des magasins
- Révision du parc immobilier
- Réorganisation territoriale et déploiement de personnel de coordination
- Caravane bleue - accessibilité, distribution alimentaire

Harmoniser notre offre de services

- Optimisation du programme de l'aide alimentaire
- Programme de gestion des bénéficiaires
- Programmes environnementaux et de recyclage
- Optimisation du programme de persévérance scolaire

Augmenter notre notoriété

- Plan de communication et visibilité externe
- Développement du volet événementiel

Diversifier nos sources de revenus

- Déploiement de deux nouveaux magasins Chez Vincent
- Positionnement auprès des ordres de gouvernement
- Développement des dons corporatifs
- Restructuration des dons mensuels
- Restructuration des dons planifiés

PLAN STRATÉGIQUE

En 2024-2025, plusieurs constats se dégagent :

Une reconnaissance laïque encore à bâtir

Bien que la SSVPM soit un organisme communautaire laïc dans sa structure et sa gouvernance, nous rencontrons des résistances institutionnelles qui découlent de notre affiliation historique avec une tradition religieuse. Cette perception erronée nuit à notre capacité de tisser des partenariats structurants. L'année 2025-2026 à venir est donc placée sous le signe du dialogue institutionnel.

Une équipe stabilisée, une intelligence collective

L'année 2024-2025 est marquée par une réelle consolidation des ressources humaines. Priorisant la rétention du personnel et la stabilisation des équipes, la SSVPM réussit à maintenir une offre de services continue, efficace et humaine, au bénéfice des personnes à qui elle rend service. Ce renforcement permet de soutenir la montée en charge des projets stratégiques tout en respectant notre culture organisationnelle fondée sur l'engagement et la proximité.

Une harmonisation des pratiques

La croissance de l'organisation et la diversité des réalités locales appellent à une meilleure harmonisation des façons de faire. La SSVPM amorce donc l'élaboration de cadres de référence et de grilles d'évaluation. L'objectif est de garantir l'équité et la qualité des services, tout en assurant la cohérence entre les points de service.

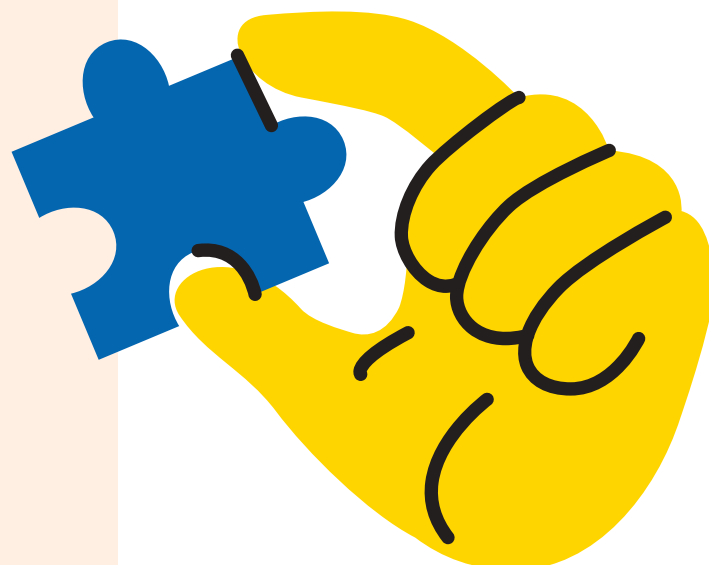
Une jeunesse à mobiliser

Le renouvellement générationnel est un enjeu central pour l'avenir de notre organisation. Actuellement, l'âge moyen de nos bénévoles actifs dépasse 70 ans. Pour assurer la pérennité de notre mission, nous devons nous adapter aux nouvelles réalités et aux besoins des nouvelles générations de bénévoles.



« Ce chantier d'envergure repose sur une approche progressive et respectueuse de la réalité terrain. Le défi est de taille : accompagner chacun des points de service et ses bénévoles, selon son propre rythme, vers une meilleure performance opérationnelle. »

ROMAIN DUGUAY
Directeur général de la SSVPM



PHILANTHROPIE ET SUBVENTIONS

Chaque année, il nous tient à cœur de mettre en lumière et de souligner l'importance de nos partenaires, donateurs et donatrices, qui soutiennent avec entrain et cœur notre mission.

Nous souhaitons tout particulièrement remercier toutes les personnes, fondations et entreprises qui choisissent d'œuvrer activement et de nous accompagner en toute discrétion.

Les dons, les successions et les fonds de dotation assurent la pérennité de notre mission. Ces formes de soutien sont capitales dans le combat contre l'insécurité alimentaire et la précarité. Grâce à elles, ce sont chaque jour de nouvelles batailles remportées.

Merci à nos donateur.trices 5 000 \$ et plus

— Succession Paul Durocher
2 496 491 \$

— Fondation Lino et Mirella Saputo
80 000 \$
DON PROGRAMMES D'AIDE ALIMENTAIRE

— Fondation J.A. DeSève
55 000 \$
GUIGNOLÉE

— Fondation Jeanne-Esther
16 000 \$

— Fonds Place-du-Souvenir
de la Ville de Laval
12 281 \$

— Behaviour Interactive
10 000 \$
PROGRAMME DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

— Énergie Valero inc.
10 000 \$
PROGRAMME DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

— Legs Frères Saint-Gabriel
10 000 \$
DON GÉNÉRAL

— Succession Henri Boudreau
10 000 \$

— Centre Chiropratique du Village
10 000 \$

— TW Prestige inc.
7 500 \$
POINTS DE SERVICE

— Brouillon Jacques
6 500 \$
GUIGNOLÉE

— Conférence Saint-Justin
6 000 \$
PROGRAMME DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

— Pierre Myrand
5 325 \$
PLUSIEURS DON (3)

— Fondation de Bienfaisance T.A.
St-Germain
DON GÉNÉRAL

— Fondation Marcelle et Jean Coutu
PANIERS DE NOËL +
PROGRAMME DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

— Succession Monique Desmarais

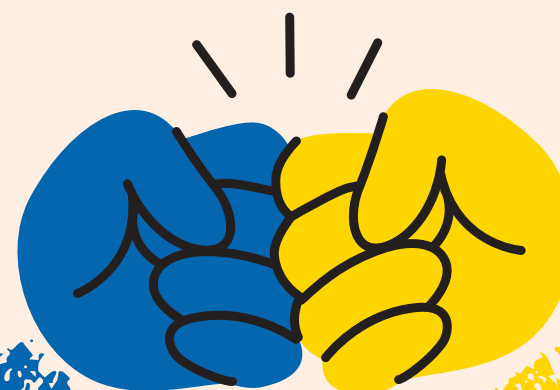
**et tous nos donateur.trices
anonymes**

1.1 M\$
*en dons
individuels*
récoltés en 2024-2025

2,9 M\$
en successions
et dons planifiés
reçus en 2024-2025

Chaque mois,
nous recevons
3 569 \$
de dons mensuels
de la part de

60
donateur.trices



PHILANTHROPIE ET SUBVENTIONS

Successions et dons planifiés

Cette année, nous avons l'honneur de pouvoir compter sur un cumul de dons en succession exceptionnel d'un montant de 2 670 317,53 \$, contre 318 870 \$ l'année précédente.

Côté dons planifiés, qui regroupent entre autres les dons testamentaires, les dons d'assurance vie, ceux cotés en bourse ou les REER, la SSVPM s'est vue gratifier d'un montant de 28 206 \$.

Fonds de dotation

En 2024, notre fonds de dotation Patrimoine Thouin-Thifault continue son chemin avec un nouveau don de 2 000 \$. Ce fonds, qui existe depuis 2019, croît chaque année. Il s'élève aujourd'hui à 219 816 \$.

Un legs transformationnel de Paul Durocher (1929-2023)

En 2024, la SSVPM a été honorée de faire partie du legs de Monsieur Paul Durocher.

Né en 1929, cet entrepreneur à succès est parti de rien. Son parcours passe par les usines de textiles, la création d'entreprises de machinerie, l'industrie du paiement et l'hôtellerie.

Paul Durocher a légué 140 millions de dollars à 4 organismes. La SSVPM touchera 10 % de ce legs. En 2024, nous avons déjà reçu 2,5 millions de dollars. Ce don planifié offre un nouvel oxygène à notre organisation. Il nous aide à avancer dans le développement de projets structurants et communautaires.

Guignolée

La Guignolée traditionnelle est l'incontournable de nos campagnes depuis 1861. Cette campagne annuelle emblématique permet de rassembler la communauté autour des valeurs d'entraide. Les bénévoles et donateur.trices se mobilisent afin de collecter des denrées alimentaires et des fonds pour soutenir les familles dans le besoin. La Guignolée incarne l'esprit des fêtes de fin d'année, du partage et de la solidarité.



227 810 \$
ont été récoltés
lors de la Guignolée 2024



La guignolée des médias 2024, qui fêtera ses 25 ans en 2025, a rapporté quant à elle 179 192,47 \$. Nous remercions Moisson Montréal, nos partenaires et les médias pour leur soutien inestimable qui chaque année fait toute la différence.

Paniers de Noël

Nos donateurs et donatrices, partenaires et bénévoles répondent présents chaque année pour soutenir les personnes et familles touchées par la précarité ainsi que les insécurités économiques et alimentaires. En 2024-2025, ce sont 3 291 paniers garnis ou autres formes de dons, comme des cartes-cadeaux dans les épiceries, qui ont été recueillis. Un grand merci à nos partenaires historiques : **la fondation Énergir, Montréal Gazette et les pompiers de Montréal.**

Subventions obtenues en 2024-2025

Moisson Montréal

Nous avons eu l'honneur de recevoir une bourse de 27 000 \$, dans le cadre du Programme de bourses Moisson Montréal – 40^e anniversaire, lors d'une magnifique cérémonie tenue à la salle Mandoline du Marché Jean-Talon.

Avec cette aide financière, nous avons pour projet de financer un véhicule roulant qui ira collecter des denrées périssables et non périssables, ainsi que de renouveler certains de nos frigos dans notre point de service situé au 1930, rue de Champlain.

Programme d'art mural - Ville de Montréal

En janvier 2025, nous avons déposé une demande au Programme d'art mural (PAM) de la Ville de Montréal, en collaboration avec l'artiste muraliste Moule (Emmeline Michaud). Ce plan soutient la création de murales extérieures visibles, originales et bien ancrées dans leur environnement en impliquant des citoyen·nes, des entreprises, des organismes ou des institutions locales.

Nous allons recevoir 12 500 \$ de la part de la Ville de Montréal et 12 500 \$ de l'arrondissement Ville-Marie.

Notre projet vise la réalisation d'une murale sur le mur de notre siège social afin de souligner les 30 ans de notre programme de persévérance scolaire, intitulé Opération Bonne Mine. Baptisé L'Art de persévérer, cette œuvre mettra en lumière la voix des jeunes de 12 à 22 ans, que l'on invitera à partager ce qui les rend le plus fièr·es à l'école et ce qui leur plaît le plus. Ces témoignages inspireront la muraliste dans la création de la maquette. Le chantier de la murale débutera à la mi-août 2025.

Service Québec

Cette subvention a été octroyée pour renforcer les capacités du Conseil central en matière de ressources humaines. La subvention a permis à plusieurs de nos membres du personnel de recevoir un encadrement et une formation personnelle supervisée par un ou une expert.e CHRA, sous la forme de séances de travail individuelles.

NOS PROGRAMMES

Persévérance scolaire

Opération Bonne Mine : 30 ans de soutien à la persévérance scolaire

Depuis plus de 30 ans, le programme de persévérance scolaire Opération Bonne Mine (OBM) bâtit un filet de soutien autour des jeunes pour leur permettre de croire en eux et elles, malgré les obstacles. Ce programme unique offre bien plus qu'une aide scolaire. Il crée des espaces où les enfants peuvent se découvrir, tisser des liens, retrouver confiance en l'avenir... et parfois même, rêver à nouveau.

Année après année, OBM accompagne des centaines d'élèves issu.es de milieux vulnérables, les aidant à relever des défis scolaires, sociaux ou personnels.

Ce programme complet se décline sous 3 axes : **l'aide à la rentrée scolaire, les bourses de persévérance scolaire et les projets d'art-thérapie.**

Regarder vers l'avenir

Ce programme doit continuer à croître - en intensité, en portée et en collaboration.

- **Approfondir les partenariats**
Écoles, universités, milieux communautaires
- **Valoriser encore plus la voix des jeunes,**
car leur parole est une source de sens et de direction
- **Multiplier les projets immersifs et identitaires**
Comme « Nos histoires assemblées » ou « À la découverte de mon prénom »
- **Soutenir le retour aux études,**
car l'éducation est l'une des clés qui permet à chacun et chacune de développer son plein potentiel

« En offrant ce programme de persévérance scolaire, la SSVPM ne se contente pas d'aider à court terme : elle nourrit l'épanouissement, la résilience et le sentiment d'appartenance chez des jeunes qui, trop souvent, doutent de leur place dans le monde. Elle leur dit, à travers l'art : « Tu comptes. Tu es capable. Tu as ta propre voix. » Notre ambition : que chaque enfant soutenu devienne acteur de son propre avenir - avec fierté, reconnaissance et persévérance. »

MARIE-MATHILDE GAY DEGARDIN
Directrice des programmes d'aide

Aide à la rentrée scolaire

en 2024-2025

114 600 \$

versés en aide directe aux élèves

inscrits dans les établissements scolaires de Montréal, de Laval et de la MRC de L'Assomption.

« Ce programme a un impact très positif : il permet non seulement de soulager le stress financier des familles tout en permettant aux enfants de commencer l'année avec le matériel qu'il leur faut. Ils partent sur un même pied d'égalité avec les autres enfants. Je pense que ça peut vraiment booster leur confiance et les encourager à rester à l'école ! »

MAEVA ARMELLA HICINTUKA
Emplois d'été Canada pour le programme Persévérance Scolaire
Opération Bonne Mine

NOS PROGRAMMES

Persévérance scolaire

L'art-thérapie : révéler le potentiel, restaurer la confiance

Mené en partenariat avec l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), notre programme d'art-thérapie est loin d'être un simple atelier d'arts plastiques. C'est une approche thérapeutique qui allie expression artistique et réflexion personnelle, dans un cadre ludique et bienveillant. C'est aussi une façon de célébrer les différences culturelles, de renforcer le lien avec soi-même et avec les autres.

Grâce à la peinture, au dessin, au collage ou à d'autres médiums, les jeunes peuvent exprimer leurs émotions, explorer leur monde intérieur et développer leur potentiel.

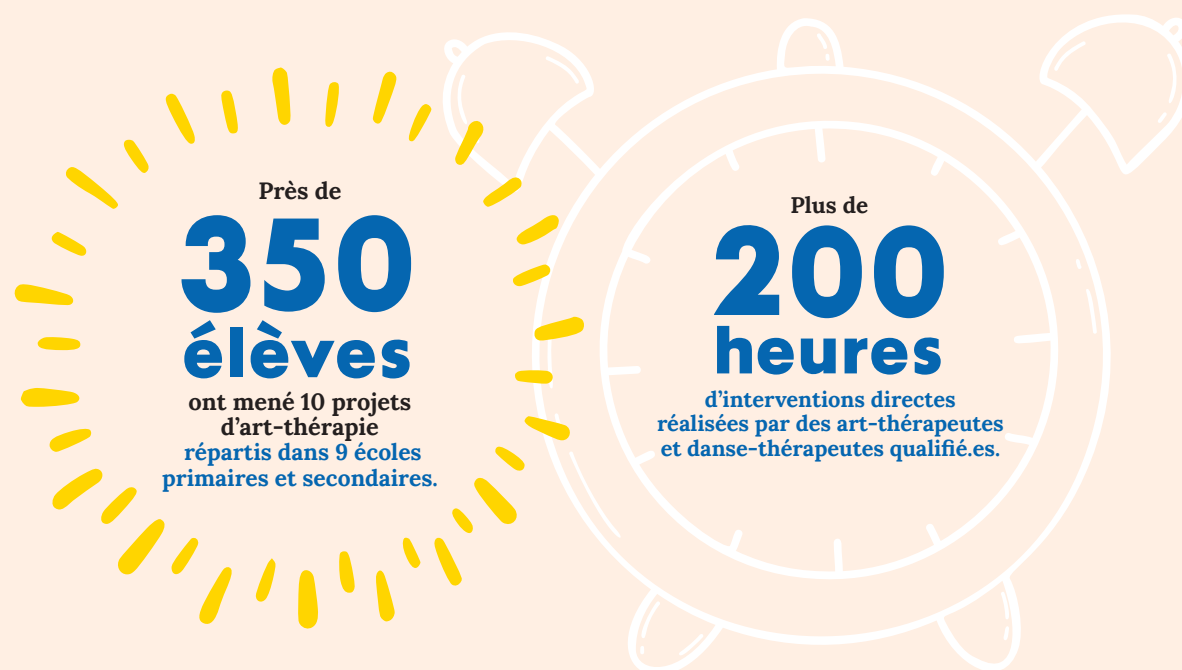
À travers ces ateliers, notre ambition est claire : permettre à chaque jeune de retrouver une confiance et un respect de soi, de se projeter dans l'avenir et de transformer ses défis – qu'ils soient liés à un parcours migratoire, à des troubles d'apprentissage ou à des blessures invisibles – en une force personnelle. Ces projets visent à faire de leur histoire non pas un frein, mais une richesse. Une base solide sur laquelle bâtir un avenir qui leur ressemble, avec confiance et fierté.

Chaque projet d'art-thérapie se conclut par un vernissage au sein de l'école, véritable moment de célébration. Les élèves partagent leur démarche artistique et leur cheminement personnel. Ces vernissages agissent comme des ponts entre les jeunes et leur communauté, renforçant la reconnaissance de leurs efforts et valorisant leur voix dans un cadre collectif et émouvant. Ces moments de partage renforcent leur sentiment de fierté et d'appartenance à leur groupe de classe.

Réflexion actuelle

Notre terrain de jeu est complexe : il regroupe des enfants et adolescents souvent marginalisés, ayant vécu la pauvreté, l'exil, des défis d'apprentissage ou des troubles de santé mentale. Mais ce terrain est fertile. Il nous montre que la persévérance scolaire ne passe pas uniquement par les notes, mais par la reconstruction de l'estime de soi, la possibilité de s'exprimer, de rêver et de tisser des liens avec les autres.

Les projets d'art-thérapie font ressortir un constat essentiel : chaque jeune porte en soi un potentiel d'expression, de transformation, de persévérance. Il suffit de lui tendre les bons outils.



NOS PROGRAMMES

Art-thérapie

Créer, s'exprimer, grandir : les projets d'art-thérapie en 2024-2025

*À la découverte
de mon prénom*

— École Eurêka (Laval)

Cerf-Volant de la Vie

— École Eurêka (Laval)

Dessine-moi une histoire

— École primaire Garneau

— École St-Mathieu

Mes pouvoirs magiques

— École St-Justin

Mon identité en symbole

— École Gédéon-Ouimet

Nos histoires assemblées

— École secondaire Calixa-Lavallée

Notre Jardin Créatif

— École Adélard Desrosiers

Transcender l'image

— École secondaire Saint-Henri

En partenariat avec
Le Centre national de danse-thérapie
Les Grands Ballets Canadiens

*Un voyage
dans ma forêt*

— École Marc-Aurèle-Fortin

*Un voyage qui s'anime
en nous*

— École Marc-Aurèle-Fortin

L'équipe d'art-thérapeutes et d'intervenantes professionnelles

ANGÉLIQUE DUMET-KERHERNO

Thérapeute par la danse
Centre national de danse-thérapie

GABRIELLE GINGRAS

Art-thérapeute, M.A.,
doctorante en psychologie, ATPQ

JANIE POMERLEAU

Art-thérapeute, M.A., ATPQ

LENKA LUSTMAN

Art-thérapeute et psychothérapeute, M.A.,
ATPQ, professeure et superviseure clinique
École d'art-thérapie (UQAT)

MARIA RICCARDI

Art-thérapeute, M.A.,
doctorante en psychologie, ATPQ

MARIE-ÈVE DION

Photographe et interprète
en danse contemporaine

MIA HÉBERT

Art-thérapeute, M.A.,
doctorante en psychologie, ATPQ

MORGANE DUCHESNE RAMSAY

Artiste en textile





« J'ai transformé ma cicatrice en étoiles. »

« Grâce à l'art-thérapie, je vois la lumière au bout du tunnel. »

« J'ai appris à connaître mes forces et rêver à mon futur métier. »

Témoignages de jeunes ayant participé



NOS PROGRAMMES

Persévérance scolaire

Bourses de persévérance scolaire

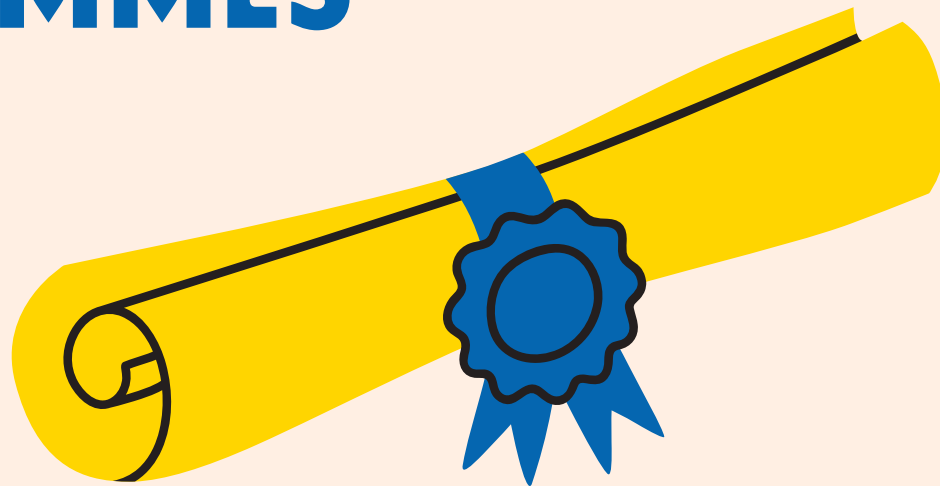
en 2024
-2025

120 bourses
attribuées, réparties
comme suit:

- 60 bourses au primaire
250\$ / bourse
- 60 bourses au secondaire
500\$ / bourse

Parmi toutes les candidatures reçues et évaluées, la SSVPM a été en mesure de financer 70 % des demandes - toutes les candidatures témoignent d'une volonté farouche de ne pas abandonner.

45 000 \$ remis,
soit une hausse de
5,6% par rapport
à 2023-2024



« Nos jeunes récipiendaires sont remplies de fierté et de motivation. »

LÉA HÉROUX-MAILHOT

Intervenante en prévention de l'anxiété
Perspectives Jeunesse | École Père-Marquette

« C'est une joie immense pour l'équipe de Revdec de recevoir toutes ces bonnes nouvelles aujourd'hui! Un très grand merci à la Société Saint-Vincent de Paul pour cette magnifique initiative! »

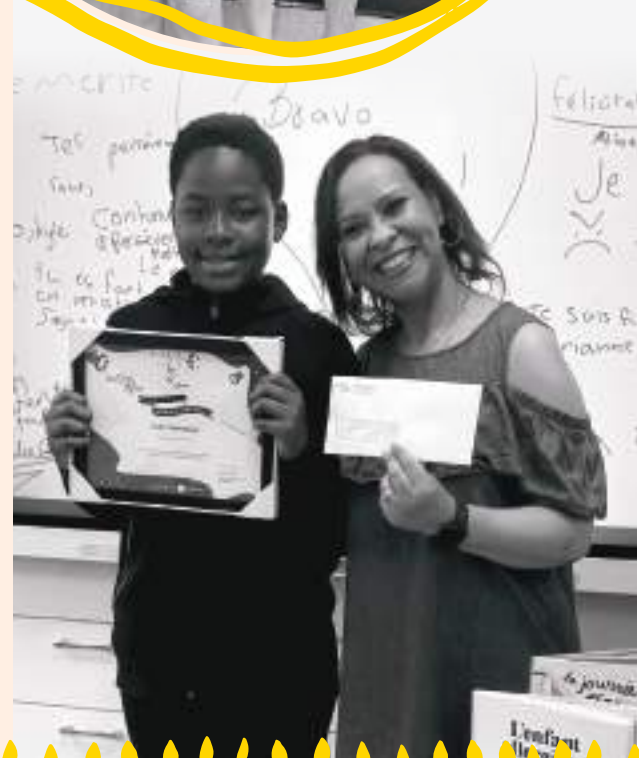
NASSERA ÉLOIRE

Coordonnatrice de l'organisme REVDEC
Organisme de lutte au décrochage scolaire

« Merci d'organiser cet événement. Je suis contente de pouvoir souligner d'une façon particulière les efforts constants de ces deux élèves. Ces merveilleux enfants seront remplis de fierté et de motivation pour continuer. C'est certain. »

MARIE-JOSÉE BOISCLAIR

Enseignante
École Marie-Favery



NOS PROGRAMMES

Aide alimentaire

Les chiffres de l'aide alimentaire à la Société Saint-Vincent de Paul en 2024-2025



Au cours de la dernière année,
nous avons soutenu directement plus de

30 000*
personnes
grâce à l'aide alimentaire

* UNE PERSONNE PEUT ÊTRE AIDÉE PLUSIEURS FOIS.

Cela représente une augmentation de 20 %
par rapport à l'année précédente.



Portrait de nos bénéficiaires

Dans la répartition statistique,
une même personne peut être
identifiée dans plus d'un groupe.

52%
de familles

44 % EN COUPLE AVEC ENFANTS
8 % DE FAMILLES MONOPARENTALES

24%
de personnes seules

9%
*de personnes
nouvellement arrivées*
MOINS DE 5 ANS AU PAYS



NOS PROGRAMMES

Aide alimentaire

Un soutien alimentaire essentiel pour notre communauté

Notre programme d'aide alimentaire est un service ponctuel qui vise à apporter un répit aux personnes et aux familles vivant une situation financière difficile.

Cette aide peut prendre la forme de denrées, de coupons d'achat ou de cartes d'épicerie, dépendamment du point de service. La nature, la fréquence et la durée de l'aide allouée sont évaluées soigneusement en fonction des besoins de chaque personne.

Nous remercions nos partenaires pour leur soutien indéfectible et leur confiance, notamment **Moisson Montréal, Moisson Laval, Moisson Lanaudière, le Club Rotary** et toutes les **épiceries et pharmacies locales**. Chaque jour, ils nous permettent d'offrir des denrées fraîches et de longue conservation de qualité pour que l'ensemble de nos bénéficiaires recouvrent une belle dignité.

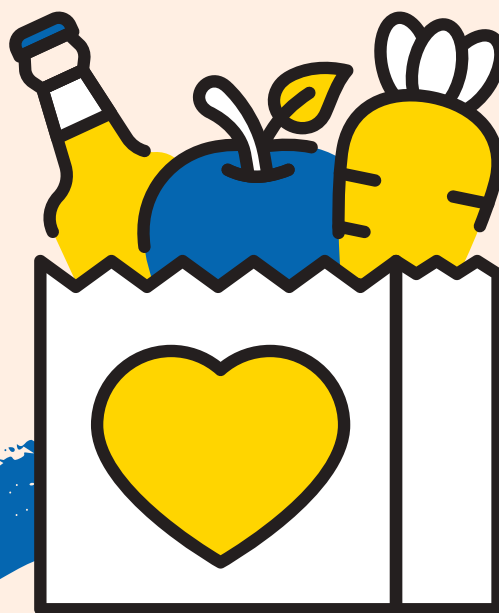
Aujourd'hui, les familles dites traditionnelles ou monoparentales constituent la majorité de notre clientèle, soit une augmentation de 15 % par rapport à l'année antérieure. Nous notons également la poursuite de la hausse des demandes d'aide des personnes nouvellement arrivées (avec ou sans statut) au Canada.

Face à l'inflation, à la hausse de la demande et à la précarisation croissante, la SSVPM entame une réflexion de fond sur la nature de son aide alimentaire. Nous souhaitons mieux répondre aux besoins réels tout en favorisant la dignité, l'autonomie et l'inclusion. Notre aide doit donc être plus ciblée, plus humaine et moins stigmatisante.

Regarder vers l'avenir

Consolider et adapter notre aide :

- **Maintenir l'aide personnalisée, malgré la hausse des demandes, en favorisant l'autonomie et l'implication de chaque personne**
- **Continuer à numériser le processus de demande et la gestion de l'aide pour mieux suivre l'évolution des besoins sur le territoire desservi par la SSVPM**
- **Poursuivre activement le développement d'alliances locales avec les acteurs du secteur alimentaire et de la distribution afin de renforcer la sécurité alimentaire des quartiers visés**
- **Soutenir l'autonomie alimentaire avec des projets novateurs locaux** (p. ex. ateliers de cuisine, potagers urbains)
- **Former et soutenir les bénévoles pour continuer à répondre aux besoins accrus des personnes isolées, vivant en très grande précarité sociale, ou en adaptation à leur culture d'accueil.**



Le frigo-partage

Il est à noter que la SSVPM continue à soutenir le frigo-partage au parc du Pélican à Rosemont-La Petite-Patrie. L'objectif est de contribuer à la sécurité alimentaire des personnes les plus précaires du quartier Rosemont. Ce programme est coordonné par un employé de la paroisse Saint-Esprit de Rosemont et soutenu par l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie et certaines épiceries locales qui remplissent régulièrement le frigo pour les personnes dans le besoin.

BÉNÉVOLAT

Portrait de nos bénévoles

870
bénévoles

Moyenne d'années
de bénévolat:
11 ans



31%
d'hommes



69%
de femmes



47
points
de service

..... Répartition géographique

Est de Montréal
17,5%

Nord de Montréal
8,5%

Nord-ouest de Montréal
8%

Sud de Montréal
11%

Laval-Est
9%

Laval-Ouest
16%

MRC L'Assomption
30%

BÉNÉVOLAT

Le bénévolat constitue le cœur et la force motrice de la SSVPM depuis sa fondation.

Avec plus de 870 bénévoles actifs chaque jour, notre impact repose sur leur dévouement, leur générosité et leur fidélité.

Ce sont eux et elles qui donnent chaque jour de leur temps, de leur cœur et de leur énergie pour faire vivre notre mission, en assurant une présence constante dans les points de service, les friperies, les comptoirs alimentaires et les activités terrain. Ils maintiennent également le lien humain, souvent invisible, mais essentiel, avec les personnes dans le besoin. Leur dévouement est remarquable : l'ancienneté moyenne atteint 11 ans, et l'un de nos bénévoles agit avec nous depuis 65 ans — un exemple inspirant de fidélité et d'amour du service.

Merci !

L'année écoulée marque un tournant décisif pour le bénévolat au sein de notre organisme. Pour la première fois, un département est dédié à la coordination, au recrutement et à l'accompagnement de nos bénévoles et au soutien à nos 47 points de service. Ce geste fort traduit une conviction profonde : les bénévoles sont le cœur battant de notre mission. Ils et elles méritent un soutien à la hauteur de leur engagement.

Un équilibre à maintenir entre bénévoles et employés.

Comptant près de 870 bénévoles actifs quotidiennement pour moins de 40 membres du personnel, la SSVPM repose sur un modèle unique de cohabitation. Le rôle du personnel est de soutenir les bénévoles tout en professionnalisant l'action et en garantissant la cohérence des interventions sur l'ensemble du territoire. C'est un équilibre délicat qu'il est nécessaire de maintenir.

La présence du Conseil central sur le terrain se veut une présence de soutien et de bienveillance, structurée et humaine, dans un esprit d'accompagnement logistique et de reconnaissance de la vie associative au sein de la SSVPM.

Regarder vers l'avenir

L'année à venir est celle de la consolidation et de l'envol.

Le développement de la vie associative constitue un axe fort de notre action. Nous souhaitons créer davantage d'espaces de rencontre, de dialogue, d'appartenance et de co-construction entre les bénévoles. Pour ce faire, nous prévoyons un vaste plan de reconnaissance des bénévoles ainsi que des formations, des activités collectives, une structuration claire des processus, et une numérisation du parcours bénévole afin de simplifier, de dynamiser et de moderniser notre fonctionnement. Des coordonnateur.trices viendront également renforcer le département, selon les besoins émergents.

Ce que nous bâtissons, ce n'est pas seulement une organisation plus efficace : c'est une communauté humaine, engagée, chaleureuse et résolument tournée vers l'avenir.



BÉNÉVOLAT

47 points de service

- **Conseil central**
1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8
- **Conférence Sainte-Claire**
8615, rue Sainte-Claire
Montréal (Québec) H1L 1Y1
- **Conférence Sainte-Louise-De-Marillac**
2857, rue de Bruxelles
Montréal (Québec) H1L 1W2
- **Conférence Saint-François-D'Assise**
700, rue Georges-Bizet
Montréal (Québec) H1L 5S9
- **Conférence Saint-Justin**
8830, rue De Grosbois
Montréal (Québec) H1K 2G8
- **Conférence Notre-Dame-du-Cartierville**
12325, rue de Serres
Montréal (Québec) H4J 2H1
- **Conférence Saint-André-Apôtre**
10530, rue Waverly
Montréal (Québec) H3L 2W6
- **Conférence Sainte-Odile**
12325, rue de Serres
Montréal (Québec) H4J 2H1
- **Conférence Saint-Joseph de Bordeaux**
1650, rue Viel
Montréal (Québec) H3M 1G5
- **Conférence Saint-Pascal-Baylon**
6570, chemin de la Côte-des-Neiges
Montréal (Québec) H3S 2A7
- **Conférence Saint-Paul-De La-Croix**
10215, avenue Georges-Baril
Montréal (Québec) H2C 2M9
- **Conférence Saint-Antoine-Marie-Claret**
10660, avenue Larose
Montréal (Québec) H2B 2Z3
- **Conférence Saint-Barthélémy**
7100, rue Sagard
Montréal (Québec) H2E 2S5
- **Conférence Saint-Isaac-Jogues**
1335, rue Chabanel Est
Montréal (Québec) H2M 2N8
- **Conférence Villeray (Saint-Alphonse / Saint-Grégoire-Le-Grand)**
7950, rue Marquette
Montréal (Québec) H2E 2E9
- **Conférence Saint-Émard-Saint-Paul**
6300, rue Laurendeau
Montréal (Québec) H4E 3Y1
- **Conférence Santa-Cruz**
60, rue Rachel Ouest
Montréal (Québec) H2W 1G3
- **Conférence Saint-Jean-Baptiste**
4237, avenue Henri-Julien
Montréal (Québec) H2W 2K7
- **Conférence Outremont**
750, avenue Outremont
Montréal (Québec) H2V 3N3
- **Conférence Sainte-Colette**
6375, rue de Dijon
Montréal-Nord (Québec) H1G 2L9
- **Conférence Verdun**
284-A, rue de L'Église
Verdun (Québec) H4G 2M4
- **Conférence Bon-Pasteur**
400, rue Laurier
Laval (Québec) H7N 2P6
- **Conférence Saint-Claude**
80, rue Meunier Ouest
Laval (Québec) H7N 1V6
- **Conférence Sainte-Dorothée**
996 Montée Gravel,
Laval (Québec) H7X 2B8
- **Conférence Sainte-Rose-de-Lima**
219, boul. Sainte-Rose
Laval (Québec) H7L 1L7
- **Conférence Saint-Léopold**
3827, boul. Sainte-Rose
Laval (Québec) H7P 4G1
- **Conférence Saint-Ferdinand**
3250, rue Esther
Laval (Québec) H7P 4X3
- **Conférence Saint-Martin**
4080, boul. Saint-Martin Ouest
Laval (Québec) H7T 1C1
- **Conférence Saint-Théophile**
6000, 31^e avenue
Laval (Québec) H7R 3N1
- **Conférence Saint-Vincent-De-Paul**
1111, place Jean-Eudes-Blanchard
Laval (Québec) H7C 1T1
- **Conférence Bienheureux-François-De-Laval**
231, rue des Sables
Laval (Québec) H7G 3V9
- **Conférence Saint-Elzéar**
1900, rue Bédard
Laval (Québec) H7M 2M6
- **Conférence Saint-Noël-Chabanel**
8612, rue de Léry
Laval (Québec) H7A 1E4
- **Conférence Saint-François-de-Sales**
7070, boul. des Mille-Îles
Laval (Québec) H7A 4B3
- **Conférence Saint-Paul-L'Ermite**
380, boul. Lacombe
Repentigny (Québec) J5Z 1N6
- **Conférence Saint-Jean-Paul-II**
575, rue Leclerc
Repentigny (Québec) J6A 8C1
- **Conférence Repentigny**
565, rue Leclerc
Repentigny (Québec) J6A 1A3
- **Conférence L'Assomption**
168, rue Saint-Joseph
L'Assomption (Québec) J5W 3B8
- **Conférence Saint-Gérard-Majella**
2740, boul. de l'Ange-Gardien Nord
L'Assomption (Québec) J5W 4R8
- **Conférence L'Épiphanie**
85, rue Sainte-Anne
L'Épiphanie (Québec) J5X 3Z9
- **Conférence Jean-XXIII**
7101, avenue de l'Alsace
Anjou (Québec) H1J 2X8
- **Conférence Notre-Dame-D'Anjou**
8200, place de l'Église
Anjou (Québec) H1K 2B3
- **Conférence Saint-Conrad**
6527, avenue Azilda
Anjou (Québec) H1K 2Z8
- **Conférence Sainte-Maria-Goretti**
16228, terrasse Sainte-Maria Goretti
Pointe-aux-Trembles (Québec) H1A 1Y1
- **Conférence Saint-Enfant-Jésus P.A.T.**
11985, rue Victoria
Pointe-aux-Trembles (Québec) H1B 2R2
- **Conférence Sainte-Croix**
1055, rue Tassé
Saint-Laurent (Québec) H4L 1P6
- **Conférence Saint-Léonard**
5077, boul. Couture
Saint-Léonard (Québec) H1R 3B9



BÉNÉVOLAT

Bénévolat corporatifs

Le bénévolat corporatif: un engagement solidaire en pleine expansion

En 2024-2025, 91 groupes se sont impliqués dans la lutte contre la précarité et l'exclusion sociale en participant à des journées de bénévolat corporatif au sein de la SSVPM. Ce mouvement témoigne de la volonté des milieux professionnels de poser des gestes concrets et solidaires en faveur de leur communauté. C'est une expérience humaine qui renforce les valeurs de solidarité, de responsabilité sociale et de collaboration.

Les actions de ces groupes ont un effet direct sur notre capacité à offrir des services aux plus démunis. Ils nous soutiennent notamment dans:

- **Le triage des dons, étape essentielle pour assurer la qualité et la sécurité des articles redistribués.**
- **La mise en place de nos magasins.**
- **L'aide alimentaire, en appui aux équipes qui préparent et distribuent des paniers à ceux et celles qui en ont besoin.**

Regarder vers l'avenir

Structurer pour mieux accueillir

Face à cet engouement croissant, notre organisme souhaite consolider et faire évoluer son offre de bénévolat corporatif. En 2025-2026, une ressource sera dédiée au renforcement de notre capacité d'accueil. Le but est de mieux accompagner les groupes, de diversifier les activités proposées et de développer des partenariats durables avec les entreprises.

Notre ambition est que chaque journée de bénévolat corporatif soit une expérience structurée, valorisante et porteuse de sens, tant pour les participant.es que pour notre organisation. En renforçant nos outils d'encadrement, en misant sur la reconnaissance et la communication, nous posons les bases d'un programme encore plus mobilisateur.

solidaires



Merci aux équipes de Desjardins qui viennent régulièrement faire du tri bénévolement

BÉNÉVOLAT

Merci aux groupes corporatifs présents entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025, entre autres :

- RECYC-QUÉBEC
- Groupe Nouvel R.
- BRP Adventure
- Collège de Montréal
- KPMG
- Service Canada
Programme des travailleurs étrangers temporaires
- Groupe Marcel
- Global Partner Solutions
- Banque Nationale
- Desjardins
- Global Payments
- Technology & digital strategy
- Intact
- Loto-Québec
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Finder Canada
- SCOR Insurance
- PSP Investments
- Morgan Stanley
- E2IP Technologies
- Boston Consulting Group
- Demers Beaulne
- Little Burgundy Shoes
- Centre d'action bénévole de Montréal (CABM)
- Pharmascience
- RBC Gestion Mondiale d'Actifs
- PSB Boisjoli
- Eugeria Care
- Événements Attractions Québec (ÉAQ)
- Service d'approvisionnement Ville de Montréal
- Groupe MTY
- CIMIT Canada
G. Valencia
- Livia
- Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)
- DSF.CA
- ACCEO Solutions inc.
- Wellstein Mora Rodriguez International s.a.
- coesion SP
- Forces armées canadiennes
- EI3 Technical Services
- CIBC
- IRSST
- Academie.ca
- Casinos
- Air Transat
- AbbVie
- Innergex
- Cosey Cares
- IQVIA Laboratories
- Allstate
- Medicom
- Centre de transition de la défense nationale
- Aviva Canada
- Société québécoise d'information juridique
- Catalys Stratégie Santé

Merci!



Les équipes de Loto-Québec viennent tout au long de l'année faire du bénévolat à la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal

LES PROJETS

Une organisation en mutation

Juillet 2024 a marqué une étape importante pour le Conseil central: la naissance du département des projets. Au-delà d'une réorganisation, cette création incarne une volonté profonde de structurer l'innovation au service de notre mission: aider les personnes les plus vulnérables.

Pensé comme un moteur de transformation et d'incubation, le Département des Projets a pour mandat de concevoir et de mettre en œuvre des initiatives alignées sur les grandes orientations de notre planification stratégique, pour ainsi améliorer l'offre de services offerts aux bénévoles et aux bénéficiaires.

Chaque projet est d'abord expérimenté à petite échelle, en mode pilote. L'ambition sous-jacente est de le faire évoluer vers un programme pérenne.

Au-delà des structures et des processus, ce qui anime ce département, c'est une conviction: que chaque action, chaque idée, chaque partenariat peut devenir un levier concret pour améliorer la vie des personnes en situation de vulnérabilité.



Les partenariats



Depuis février 2025, la SSVPM reprend le projet SOS Sinistrés, en succédant à l'Armée du Salut.

Ce projet, mené en partenariat avec plusieurs organismes, dont la Croix-Rouge, offre un soutien aux familles touchées par des sinistres majeurs, souvent sans couverture d'assurance.

La SSVPM redistribue les dons (meubles, fournitures, électroménagers, vêtements...) à ces familles pour leur donner la chance de se remettre sur pied après le sinistre.



Avec le service de bénévolat du CHUM, nous unissons nos efforts pour offrir un soutien vestimentaire à celles et ceux qui en ont besoin lors de leur sortie de l'hôpital.



LES PROJETS

Nos projets en cours

Tous connectés pour avancer

Le virage numérique de la SSVPM est en marche. Le CRM est un outil numérique majeur dont l'objectif est de centraliser l'ensemble de nos données, afin que nous soyons plus efficaces dans nos missions quotidiennes. Cet outil offre aussi une réponse aux questions légales concernant la confidentialité des données, pour ainsi maintenir une confiance et un respect de l'individu qui vient demander de l'aide.

Au-delà de la technologie, c'est notre capacité à gagner en efficacité sur le terrain qui est visée. Ces évolutions numériques nous aident à consacrer plus de temps à ce qui compte vraiment : prendre le temps de bien accompagner les personnes en situation de vulnérabilité avec plus de réactivité, de cohérence et d'impact.

Programme d'accompagnement

Cette année, la SSVPM souhaite mettre en commun ses services afin de mieux répondre aux besoins des personnes servies. Des discussions constructives rassemblant bénévoles, employé.es et partenaires sont engagées autour de la logistique, du financement, du tri et de la redistribution des ressources. Nous travaillons également sur l'harmonisation des processus et procédures concernant la vie associative. Cela inclut, par exemple, les pratiques communes pour le recrutement, la formation et la rétention des bénévoles. Au cœur de ce grand projet, il y a la volonté de faciliter et d'alléger les démarches administratives de nos précieux bénévoles afin qu'ils et elles puissent continuer à s'investir au quotidien avec cœur, énergie et humanité.

Regarder vers l'avenir

47 points de services actifs

À l'heure actuelle, nous sommes présents à Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption.

Malgré cet important maillage, certaines zones demeurent sans prise en charge. Cette situation prive de nombreuses familles et personnes vulnérables d'un accès à de l'aide alimentaire. Cette réalité accentue les inégalités et renforce l'insécurité alimentaire dans ces secteurs isolés.

Consciente de cet enjeu, la SSVPM développe actuellement La Caravane Bleue, un projet novateur de service mobile destiné à combler ces lacunes. Ce véhicule itinérant a pour mission d'apporter directement des denrées alimentaires dans des zones non desservies, réduisant ainsi les obstacles liés à la mobilité, à l'éloignement ou aux contraintes financières.

Dès son lancement, la Caravane Bleue soutiendra environ une vingtaine de familles par secteur visité. Cette initiative contribuera concrètement à renforcer le filet social dans des communautés souvent laissées pour compte. Ce projet incarne une réponse tangible à un besoin identifié sur le terrain : celui de rendre l'aide alimentaire accessible à toutes et à tous, indépendamment de leur situation géographique.



« Dans l'équipe projet, ce qui nous anime, c'est notre mission. Nous voulons créer de nouveaux projets répondant aux besoins des personnes les plus vulnérables. Nous plaçons l'humain au cœur de tout. À travers des pratiques innovantes, nous souhaitons également faire rayonner l'expertise développée au fil des années. Le département de projets se veut un espace d'idées, où tout est possible! »

JENNIFER LOBRÉAU
Directrice des projets

MAGASINS

CHEZ
Vincent
MAGASIN D'OCCASION

Les magasins de la SSVPM, « Chez Vincent », jouent un rôle essentiel dans notre organisme. Ils sont à la fois la représentation d'une présence éloquente et une diversification financière. Ce sont des friperies et des comptoirs de qualité qui donnent une seconde vie aux objets et aux vêtements reçus. C'est aussi un lieu de rencontre et de mobilisation citoyenne. Leur existence est pour nous un moyen de renforcer nos liens communautaires.

Depuis des années, la SSVPM promeut des pratiques durables et écologistes. Les efforts de tri, de réutilisation et de recyclage ont été intensifiés cette année, réduisant significativement les volumes envoyés à l'enfouissement.

En donnant une seconde vie aux articles, nous contribuons à réduire les déchets et à encourager une économie circulaire.

Chaque achat est une coopération directe pour un environnement plus sain.

Revenus de nos 15 magasins

En 2024-2025

3,4 M\$

Les revenus des magasins contribuent à hauteur de 60 % des revenus non affectés de la SSVPM et sont dédiés à 100 % à nos programmes d'aide.



MAGASINS

Liste des magasins

Près des gens, pour les gens

Montréal

- **Magasin 1930 Champlain**
1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8
- **Magasin Sainte-Claire**
2905, rue Baldwin
Montréal (Québec) H1L 5B6
- **Magasin Seconde Vie de Justin**
8830, rue de Grosbois
Montréal (Québec) H1K 2G8
- **Magasin Sainte-Colette**
6373, rue de Dijon
Montréal (Québec) H1G 2L9
- **Magasin le Grenier d'Ozanam**
700, boulevard Saint-Jean-Baptiste
Montréal (Québec) H1B 3Z8
- **Magasin la Boutique d'Amélie**
5077, boulevard Couture
Montréal (Québec) H1R 3B9
- **Magasin Saint-Conrad**
6527, avenue Azilda
Montréal (Québec) H1K 2Z8

Laval

- **Magasin Saint-Vincent de Paul de Laval**
1111, place Jean-Eudes-Blanchard
Laval (Québec) H7C 1T1
- **Magasin Saint-Elzéar**
1900, rue Bédard
Laval (Québec) H7M 2M7
- **Magasin Sainte-Dorothée**
996, montée Gravel
Laval (Québec) H7X 2B8

Le Gardeur

- **Magasin Saint-Paul l'Ermitte**
380, boulevard Lacombe
Le Gardeur (Québec) J5Z 1N6

Repentigny

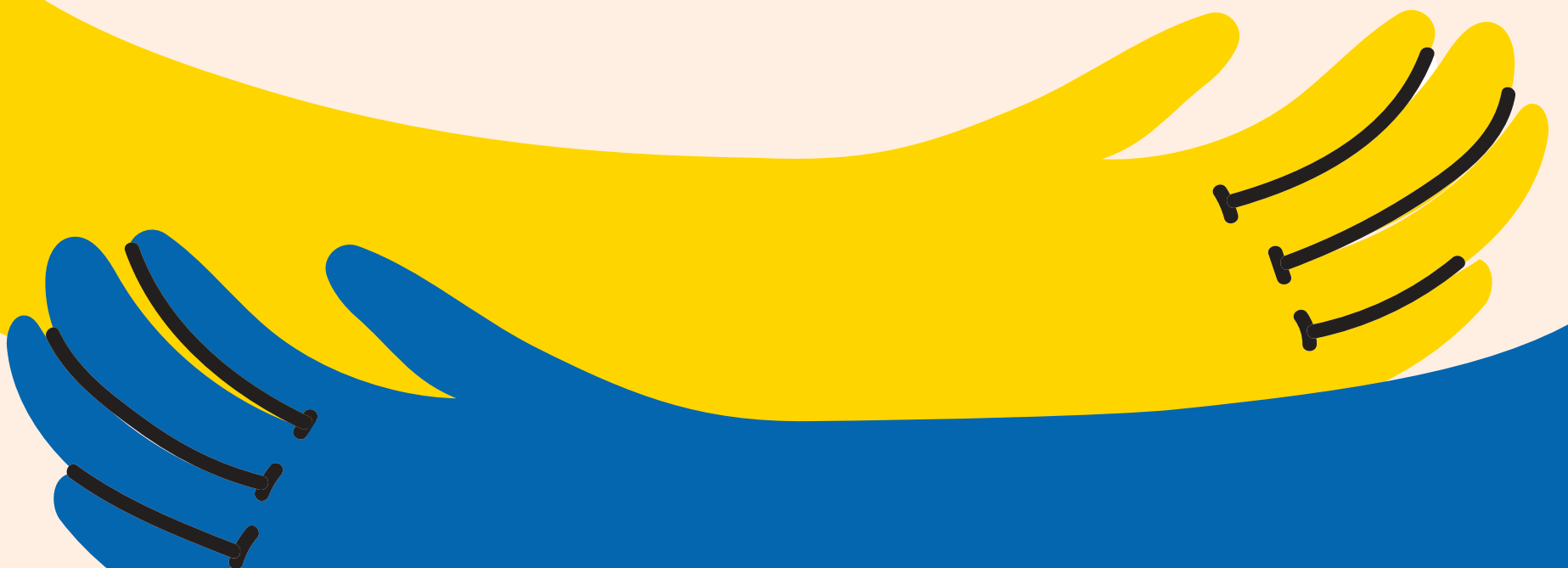
- **Magasin Repentigny**
575, rue Leclerc
Repentigny (Québec) J6A 8C1

L'Épiphanie

- **Magasin L'Épiphanie**
85, rue Sainte-Anne
L'Épiphanie (Québec) J5X 3Z9

L'Assomption

- **Magasin L'Assomption, meubles et sport**
168, rue Saint-Jacques
L'Assomption (Québec) J5W 3B8
- **Magasin L'Assomption, article divers**
168, rue Saint-Joseph
L'Assomption (Québec) J5W 3B8
- **Magasin Saint-Gérard-Majella**
2740, route 343
L'Assomption (Québec) J5W 4R8



MAGASINS

Les encans *Nouveauté!*

Durant l'année 2024-2025, la SSVPM a mis en place des encans virtuels. Ces derniers sont construits autour de thématiques :

- La Guignolée, en l'honneur des fêtes de fin année
- Les Trésors canadiens, afin de suivre les traces de notre équipe préférée
- Les Jouets et bandes dessinées, pour replonger dans notre enfance si belle
- La Saint-Valentin, pour célébrer l'amour qui nous entoure
- Le vintage, pour des trouvailles à la saveur d'antan

Plus de 2 000 personnes ont participé à ces nouveaux encans, qui ont permis la vente de plus de 896 trésors. En tout, 70% des objets ont trouvé de nouveaux propriétaires!

Ces contributions à hauteur de 9 014,30\$ serviront à financer de nouveaux projets d'aide.

Le top 5 des articles les plus misés



92 \$

Une table
italienne vintage



80 \$

Les assiettes
d'Angleterre à motif
« Wild Turkeys »



95 \$

Le Chandail
jersey officiel
1909-2009



82 \$

16 albums
Les aventures
de Tintin et Milou



77 \$

18 albums
Asterix

COMMUNICATION



3 643
abonnés
+6 % par rapport
à 2023-2024

115
publications

76 606
personnes ont vu
nos contenus



770
abonnés
+17 % par rapport
à 2023-2024

123
publications

33 885
personnes ont vu
nos contenus
+900 % par rapport
à 2023-2024



959
abonnés
+47 % par rapport
à 2023-2024

67
publications

**Infolettres
mensuelles**

16 000
abonnées

55%
taux
d'ouverture
moyen

« Quand je regarde cette année 2024-2025, c'est d'abord à mon équipe que je pense. Une équipe incroyablement talentueuse, engagée, rigoureuse et créative. Chacun.e apporte sa couleur, ses idées, sa sensibilité. Cette richesse-là se retrouve dans nos projets.

Nous nous sentons appuyé.es et encouragé.es par les autres départements. Une vraie solidarité traverse notre organisation avec l'envie de collaborer, de se tendre la main. Et ça, ça donne de l'élan. »

ALINE JOURDAIN
Directrice des communications



Regarder vers l'avenir

Nous avons plusieurs projets emballants à l'horizon !

En septembre 2025, nous participerons au **Marathon Beneva de Montréal** dans le cadre du volet « **Du cœur à la course** », avec un objectif de récolter **5 000 \$**. D'ici 2027, d'autres **collecte de fonds sportives** pourraient voir le jour, comme des tournois **de soccer, de pétanque et même de sport électronique**.

La période **2025-2026** sera aussi marquée par de nombreux événements : **ventes saisonnières Chez Vincent, création et inauguration d'une murale sur la persévérance scolaire** en septembre 2025 (1930, rue de Champlain), **célébration de nos bénévoles** en avril 2026 et **soirée de reconnaissance des partenaires corporatifs** en mai 2026.

Nous poursuivons également notre **soutien aux bénévoles** lors des **guignolées**, notamment pour les supports de communication et le matériel promotionnel. Dans les prochaines années, nous souhaitons **mettre davantage en valeur leurs initiatives** à travers nos médias sociaux et infolettres.

Enfin, notre **virage numérique et visuel** se poursuit avec de **nouvelles campagnes publicitaires**, le **renforcement de notre visibilité en ligne**, la **refonte complète de notre identité visuelle** et la **pose de nouvelles enseignes Chez Vincent** dans nos 11 friperies.

COMMUNICATION

2024
Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Célébration des bénévoles

Ce déjeuner annuel de reconnaissance est organisé pour remercier l'ensemble des bénévoles pour leur investissement tout au long de l'année. Nous étions près de 300 à partager ce moment très convivial dans une salle comble!

Reconduction du contrat avec notre porte-parole Gabrielle Destroismaisons

Conférence de presse Succession Durocher

Création de sac cabas Moule

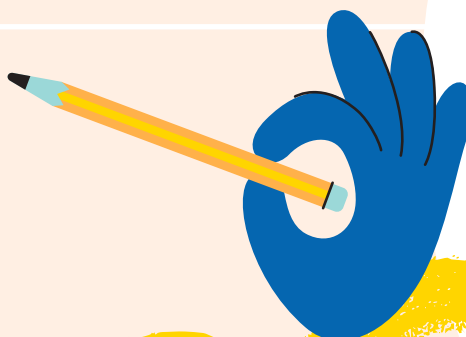


Septembre

Sondage de notoriété par la firme Léger

Ce sondage de notoriété, premier d'une série, met en évidence plusieurs éléments positifs, ainsi que des axes d'amélioration. Nous avons les premières cartes en main pour nous ajuster. Rendez-vous l'année prochaine pour un nouveau sondage comparatif!

Kiosque au Marathon de Montréal



« À mon arrivée à la SSVPM, on m'a confié le défi d'organiser une grande Soirée de reconnaissance, une première pour l'organisme. Grâce à la confiance de mes collègues et à ma détermination, nous avons surmonté les obstacles et fait de cet événement une belle réussite. Je suis fière de ce projet et je me sens choyée d'être entourée d'une équipe bienveillante qui me donne le courage d'oser dépasser mes limites et d'innover. »

SOLENE GARIÉPY
Coordonnatrice
aux communications
et aux événements numériques

Octobre

Lancement de la campagne de sollicitation de la guignolée

Encan - Les Canadiens de Montréal



Novembre

Soirée de reconnaissance des entreprises

Notre première soirée de célébration des gens et des entreprises qui soutiennent notre mission fut couronnée de succès! Nous étions plus de 100 à participer à ce souper-spectacle festif. Cette soirée fut l'occasion de célébrer les personnes et les entreprises qui font vivre notre mission.

Célébration des 40 ans du magasin rue Champlain

Vente spéciale - 40 % sur tous les articles en magasin.

Décembre

- La guignolée traditionnelle
- La guignolée des médias
- Encan de bandes dessinées
- Soirées de fin d'année
Bénévoles / membres du personnel



Janvier 2025

Février

- Participation au Salon de l'emploi
- Encan de bijoux
- Campagne de communication
pour les bourses Opération Bonne Mine
- Développement d'objets promotionnels
- Fin des articles de blogue mensuels
de Gabrielle Destroismaisons
Début des vidéos mensuelles



Mars

Lancement de l'Infolettre mensuelle

Depuis mars, chaque dernier jeudi du mois, l'infolettre informe les bénévoles, donateurs.trices et ami.es de la SSVPM de notre actualité, de nos initiatives et de nos événements. Notre taux d'ouverture est d'en moyenne 55 %, ce qui traduit une volonté d'information de la part de notre lectorat. Une belle réussite que nous comptons poursuivre et compléter avec des infolettres hors-séries !



Développement des partenariats d'aide avec :

- École nationale de théâtre du Canada
- École nationale de l'humour
- Participation au Salon Carrefour 50 ans +
- Obtention de la subvention de la Murale de persévérance scolaire

« Cette année, j'ai le plaisir de réaliser plusieurs vidéos aux côtés de Gabrielle Destroismaisons, notre porte-parole. À travers ces capsules, nous montrons les retombées de nos actions, avec un regard humain et sensible. C'est un privilège de pouvoir mettre ma créativité au service d'une cause qui me tient à cœur, et de contribuer à faire rayonner notre mission par l'image. »

JULIEN BOUET
Coordonnateur aux
communications numériques



*Une communauté
pour combler l'essentiel*

ssvp-mtl.org

1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8

Téléphone: 514 526-5930
Télécopieur: 514 526-5930



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL

 **SSVPMTL**

 **SSVP_DE_MONTREAL**

 **societe-saint-vincent-
de-paul-de-montreal**