

Société
de Saint-Vincent de Paul
de Montréal

*Près des gens,
pour les gens*



RAPPORT ANNUEL 2010-2011

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

Vision

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal aspire à une société engagée, équitable et ouverte dans laquelle chaque personne contribue librement à mettre en place des conditions de vie et un environnement sains.

Mission

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal écoute, soutient et accompagne toute personne pour lui permettre d'assurer sa dignité, son autonomie et son intégration par l'accueil de ses milliers de bénévoles.

Valeurs

- **Dignité**: le respect, la considération et la valorisation de la personne. Reconnaître les forces de l'autre et avoir confiance dans ses capacités.
- **Amour**: de l'autre, du prochain. Agir avec compassion et empathie.
- **Équité**: la reconnaissance des droits de chacun à un traitement juste.
- **Dimension spirituelle**: participation à la croissance du bien-être des individus à travers des valeurs spirituelles.
- **Ouverture**: ouverture aux autres sans égard à la race, la langue ou la religion.
- **Solidarité**: esprit d'entraide et de coopération.
- **Joie**: agir dans la joie, la sérénité, et l'espérance.

Objectifs

- Améliorer les conditions de vie.
- Favoriser l'autonomie à long terme.
- Sensibiliser la population aux problématiques liées aux conditions de vie.
- Susciter l'implication de la population au développement durable.
- Influencer les politiques sociales d'intérêt public et promouvoir des changements positifs. La Société vise à réduire:
 - I Le nombre de ménages qui consacre 30 % ou plus de leurs revenus au logement
 - II Le nombre de personnes dont le revenu est inférieur au taux de faible revenu.
- Réduire le niveau de décrochage scolaire.

Table des matières

VISION, MISSION, VALEURS ET OBJECTIFS	2
MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	3
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ EXÉCUTIF	4
PROGRAMME OPÉRATION BONNE MINE	5
ACTIVITÉS ET SERVICES	6
QUI ET COMMENT ON AIDE: STATISTIQUES	11
NOS BÉNÉVOLES	12
FINANCEMENT	13
SOMMAIRE FINANCIER DE NOTRE SOCIÉTÉ	16
LETTRE, RAPPORT DU VÉRIFICATEUR	17
RAPPORT DU VÉRIFICATEUR	18
PHOTOS	22



Mot du président et de la directrice générale

Notre plus grande réalisation est sans contredit les dizaines de milliers de rencontres personnalisées et individuelles entre les bénévoles et les personnes qui sollicitent notre aide. La satisfaction du devoir accompli lorsqu'une personne revient vous voir pour vous dire: « J'ai attendu un an pour être certaine de m'en être sortie, avant de venir vous dire merci ». Ou encore le regard pétillant de fierté de cet élève qui reçoit le témoignage d'appréciation de son enseignant lors du Gala des bourses. Chaque rencontre est unique. Chacun des accompagnements se veut empreint de respect, de compassion et de la reconnaissance des forces de chacun. Animés par le souci de permettre à chaque personne d'assurer sa dignité, son autonomie et son intégration, nous avons revu notre vision, notre mission, nos valeurs et les objectifs que nous désirons atteindre. Nous vous les présentons dans ce rapport annuel.

Avec 163 ans d'existence, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal s'est toujours préoccupée du renouvellement de ses bénévoles, sa plus précieuse ressource. Les besoins de la population sont grandissants. Certains bénévoles, après trente, quarante, voire cinquante années de généreuse contribution tendent vers une retraite bien méritée. Un plan d'action a été élaboré pour recruter et accueillir davantage de bénévoles au cours des prochaines années.

Malgré un contexte économique toujours difficile et une reprise fragile, nos partenaires, les nombreuses entreprises ainsi que nos donateurs individuels sont au rendez-vous. Nous leur en sommes très reconnaissants. Sans eux notre travail auprès des personnes les plus vulnérables ne serait pas possible.

C'est avec un regard empreint d'espoir qu'ensemble nous poursuivons notre mission.

Pierre Portelance
Président du conseil

Lucie Alègre
Directrice générale

Nos principales réalisations en 2010-2011

3

- Plus de **150 000 personnes** ont été aidées par nos **1 400 bénévoles** à travers nos **100 points de service**
- Plus de **500 000 heures de bénévolat** ont été réalisées par nos membres, cela représente près de 5 000 000 \$ au salaire minimum
- Nous avons distribué des paniers de Noël à près de **6 000 familles**
- Nous avons aidé plus de **4 000 élèves** par notre programme Opération Bonne Mine
- **La Banque Nationale Groupe Financier** est un nouveau partenaire d'Opération Bonne Mine
- **Une nouvelle directrice générale** est à la barre de la Société

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pierre Portelance
Président

Robert Billard
1^{er} vice-président

André Grenier
2^e vice-président

Délégué du Conseil particulier Marguerite-Bourgeoys

Julie DesRosiers
Trésorière

Louise Boucher
Secrétaire

Sylviane Auger
Administratrice et présidente du Conseil particulier
Rosemont

François Caron
Administrateur et président du Conseil particulier
L'Assomption

Jeanine Chaussé
Administratrice et présidente du Conseil particulier
Mont-Royal

Carole De Courval
Administratrice et présidente du Conseil particulier
La Nativité

Denis De Courval
Administrateur et délégué du Conseil particulier
Lacordaire

Jean Diébold
Administrateur

Laurier Dumont

Administrateur et président du Conseil particulier
Lasalle-Lachine

Michel Gingras

Administrateur et président du Conseil particulier
Laval-Est

Marcel Hugues

Administrateur et président du Conseil particulier
Bon-Pasteur

François Marquis

Administrateur et président du Conseil particulier
Ahuntsic

Claude Laflèche

Administrateur et président du Conseil particulier
Ste-Rose

Madeleine Lafrance

Administratrice et présidente du Conseil particulier
Bellerive

Antoine Lemieux

Administrateur et président du Conseil particulier
St-Laurent

Claude Roy

Administrateur et président du Conseil particulier
Villeray

François Sailer o.m.i.
Conseiller spirituel

CONSEIL EXÉCUTIF

Pierre Portelance
Président

Robert Billard
1^{er} vice-président

André Grenier
2^e vice-président

Julie DesRosiers
Trésorière

Louise Boucher
Secrétaire

Denis De Courval
Administrateur

Jean Diébold
Administrateur

François Sailer o.m.i.
Conseiller spirituel

RAPPORT DES ACTIVITÉS D'OPÉRATION BONNE MINE

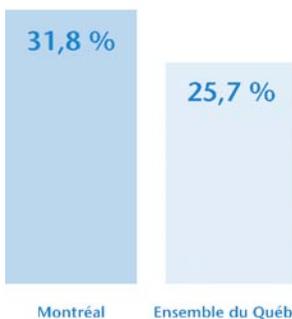


Depuis 2008, la pénurie de main-d'œuvre touche 84 % des entreprises québécoises.

(Source: sondage de la Fédération des Chambres de Commerce du Québec, FCCQ).

Pour les entreprises, les conséquences de cette pénurie ont des effets négatifs et même dévastateurs, dont une augmentation des coûts de production. Il est donc primordial, pour notre économie, à court et moyen terme, d'encourager la persévérance scolaire des élèves et ce, dès leur première année à l'école. Le programme Opération Bonne Mine est devenu un incontournable en milieu défavorisés.

Décrochage scolaire



Les décrocheurs scolaires issus de milieux défavorisés sont 2 fois plus nombreux qu'en milieux favorisés

Source : Institut de la statistique Québec

Opération Bonne Mine (OBM) est un programme provincial qui encourage la persévérance scolaire. OBM vise à aider les élèves du primaire et du secondaire à acquérir l'estime de soi, à favoriser leur intégration et à éveiller leur motivation et leur ténacité. Opération Bonne Mine est un programme flexible qui propose différents volets dont voici le résumé des activités pour la période 2010-2011.

Aide à la rentrée scolaire

Depuis 17 ans, ce volet d'OBM vient en aide aux familles qui ne sont pas en mesure de défrayer les coûts relatifs aux dépenses scolaires. L'aide accordée se traduit par l'attribution de coupons échangeables dans toutes les écoles pour couvrir des frais liés à la rentrée ou aux activités parascolaires et dans toutes les Pharmacies Jean Coutu pour les fournitures et le matériel scolaire.

La collaboration des écoles de niveau primaire et secondaire et le support des partenaires et donateurs ont permis cette année à 4 000 élèves de la grande région de Montréal de bénéficier de cette aide.

Voyages

Pour une 3^e année consécutive, la Société, par son programme Opération Bonne Mine, donne la chance à des enfants venant de milieux défavorisés de faire un voyage en compagnie de leurs moniteurs. Parmi les écoles qui ont soumis leurs projets de sorties culturelles à la Société, quatre d'entre elles ont permis à des enfants de vivre une expérience enrichissante en visitant d'autres villes, s'ouvrant ainsi à d'autres horizons.

C'est plus d'une centaine d'élèves qui ont pu bénéficier de ces voyages.

Gala des Bourses

Cette activité encourage les élèves qui ont travaillé à améliorer leur comportement, leur attitude et leurs résultats scolaires.

La 7^e édition du Gala des Bourses s'est tenue à l'hôtel Delta le mercredi 9 juin 2010. Cette soirée a été joyeusement animée par les Chick'n Swell et leur spectacle a fait rire les jeunes et les moins jeunes.

Au cours de cette soirée, 31 enfants du primaire ont été honorés par leurs enseignants en présence de leurs parents et des partenaires d'Opération Bonne Mine. Ils se sont vus remettre une bourse de 250 \$ chacun.



Camp de vacances

Pour une 3^e année consécutive, au début de l'été 2010 une trentaine d'enfants ont pu vivre les plaisirs du camp de vacances à St-Donat. Pour beaucoup d'entre eux qui ne connaissent que le bitume de la ville, ce séjour d'une semaine a été une expérience extraordinaire.

Collecte de fonds réalisée par des élèves de l'École primaire l'Élan

En décembre dernier, des élèves de 5^e et 6^e année de l'école primaire Élan, située dans le centre-sud de Montréal ont organisé une activité de levée de fonds. En vendant de menus objets, ils ont amassé la somme de 525 \$ qu'ils ont généreusement donnée à Opération Bonne Mine.

Cette initiative planifiée et réalisée par les jeunes écoliers a beaucoup touché les membres de La Société. Un certificat de remerciement leur a été remis par madame Lucie Alègre, directrice générale, lors d'une visite à l'école.



DES ACTIVITÉS AU CŒUR DE LA COLLECTIVITÉ

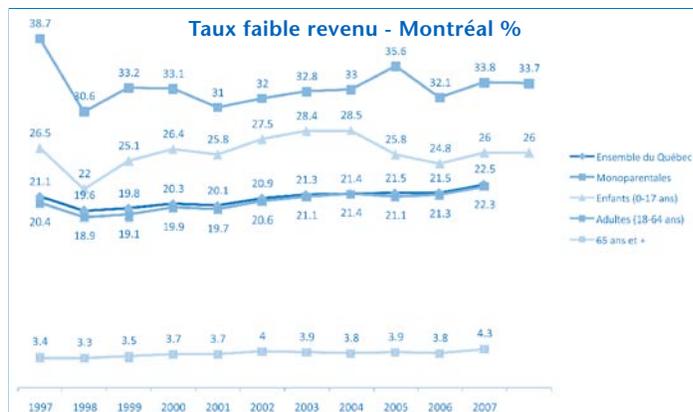
ACTIVITÉS DE NOS POINTS DE SERVICE

En **2010-2011** nos **100 points de service** sont venus en aide à **plus de 150 000 personnes**, grâce au soutien de nos **1 400 bénévoles**.

Sur le terrain depuis plus de 163 ans, notre Société vient en aide aux personnes dans le besoin, résidant dans la région du grand Montréal (Montréal, Laval, L'Assomption et Repentigny).

Parmi les personnes aidées en 2010-2011, 51 % étaient des personnes seules, 27 % des familles monoparentales, 14 % des couples avec enfants et 8 % des couples sans enfant.

Comme le démontrent ces chiffres, la solitude creuse le fossé entre les riches et les pauvres. À Montréal, 17 % de la population vit seule et un tiers des familles sont monoparentales. (Donnée de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal)



Source : Institut de la statistique Québec

Fête de l'amitié

Depuis 1972, notre Société poursuit sa tradition de visiter des personnes malades ou âgées dans les centres d'accueil. Cette année, c'est en février que des membres de notre Société ont participé à la Fête de l'amitié. Plusieurs bénévoles ont apporté des trousseaux de soins corporels et des petites gâteries. Ils ont aussi organisé des activités amusantes et intéressantes pour les bénéficiaires de ces centres. De beaux moments de bonheur ont enjolivé la vie de ces personnes souvent seules et délaissées.

À Montréal 17 % de la population vit seule, chez les personnes âgées, cette proportion atteint 36 %.

Source : Institut de la statistique Québec

Soirée de Reconnaissance pour nos partenaires et nos donateurs

Notre Société a tenu une soirée de Reconnaissance le **jeudi 27 mai 2010** à l'Écomusée du fier monde. Cette soirée empreinte de fierté et de gratitude a réuni une **centaine d'invités**, dont nos principaux partenaires, donateurs, des amis et des membres de notre Société. Cette soirée a été animée par **Ghislain Dufresne des Chick'n Swell** et notre président, monsieur Pierre Portelance.



Nouvelle directrice générale

Madame Lucie Alègre est en poste à la direction générale de notre Société depuis juillet 2010. La Société a trouvé en la personne de madame Alègre une gestionnaire émérite: elle détient à son actif plusieurs années d'expérience en direction, gestion et administration, entre autres, chez Bell Canada et l'organisme Jeunesse Canada Monde.

Elle a pour mandat principal de diriger les activités de la Société et assurer la concrétisation des orientations du plan stratégique. C'est avec un grand enthousiasme qu'elle amorce un captivant tournant de notre Société.

Semaine provinciale de la Société de Saint-Vincent de Paul

Pour une deuxième année, du 19 au 25 septembre 2010, la Société de Saint-Vincent de Paul a tenu une Semaine provinciale de sensibilisation à la pauvreté. Cette semaine se veut un moment privilégié pour faire rayonner la mission de l'organisme, mobiliser les gens autour d'une même cause et ainsi permettre aux personnes défavorisées de vivre la dignité au quotidien.

La comédienne Angèle Coutu a accepté d'être à nouveau la marraine de l'événement. Puisque nos bénévoles sont le cœur et l'âme de la mission de notre Société, le thème de cette deuxième semaine était «**Voyez le bénévolat autrement**».

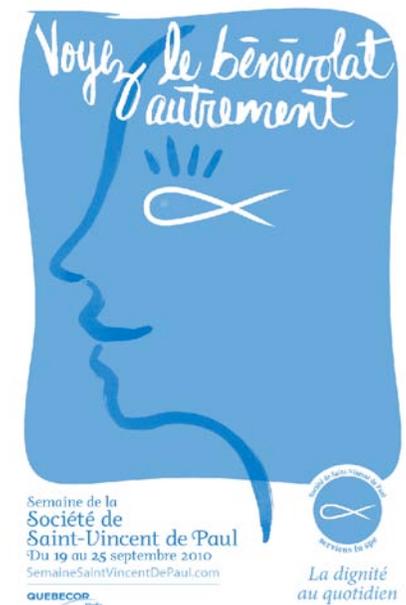
La Guignolée de notre Société

C'est le dimanche 21 novembre 2010 que s'est tenue la Guignolée traditionnelle de notre Société dans les quartiers du grand Montréal. Cette année encore, les bénévoles ont sillonné les rues afin de récolter argent et denrées non périssables. Dans un contexte économique difficile, la population a été très généreuse.

La Grande Guignolée des Médias

Cette année la collecte extérieure de la 10^e édition de la Grande Guignolée des Médias qui s'est tenue le 2 décembre 2010, a connu un grand succès partout au Québec. La somme qui a été récoltée la journée même de la Grande Guignolée (2,2 millions \$) est la même que celle qui a été ramassée durant toute la campagne de la Grande Guignolée de 2009.

Cette année la chaîne Loblaws (Provigo, Maxi, Maxi & Cie) s'est jointe aux deux autres principaux partenaires, le Groupe Jean Coutu et la Banque Laurentienne. Pour la région de Montréal c'est près de 800 000 \$ qui ont été ramassés et près de 8 000 sacs d'épicerie.



Distribution des paniers de Noël

Les bénévoles de notre Société ont traité plus de **6 200 demandes** et ont distribué des paniers de Noël à **près de 14 000 personnes, pour une valeur de plus de 740 000 \$**. C'est grâce à l'argent et aux denrées récoltés lors de notre Guignolée traditionnelle et de la Grande Guignolée des Médias que nous avons été en mesure de répondre aux besoins de la population. Cette année encore, avec l'appui de l'Association des pompiers de Montréal, la Société des transports de Montréal (STM) et bien d'autres généreux partenaires, nous avons pu égayer la période des Fêtes de beaucoup de personnes, d'enfants et de familles.

8

Paniers de Noel



En décembre, notre Société a distribué des paniers de Noël à près de 14 000 personnes permettant ainsi d'égayer leur période des Fêtes.

Le dîner de Noël des enfants

Les Hôtels Delta, en partenariat avec notre Société, organise depuis six ans une fête de Noël pour des enfants venant d'une école située dans le Centre-sud de Montréal. Le 15 décembre, 55 enfants ont eu la joie de participer à des activités amusantes, déguster un délicieux repas et recevoir du Père Noël de merveilleux cadeaux.



SERVICES DE NOTRE SOCIÉTÉ

LES OBJECTIFS DE NOTRE SOCIÉTÉ SONT ATTEINTS GRÂCE À SES 1 400 BÉNÉVOLES ET PAR L'ÉVENTAIL DE SES SERVICES

Points de service

La centaine de points de service de notre Société apportent une aide inestimable depuis 163 ans aux personnes qui se retrouvent en situation de pauvreté. Elle aide les personnes dans le besoin à accéder à de meilleures conditions de vie. Les 100 points de service se retrouvent dans la grande région de Montréal, Laval, Repentigny et l'Assomption. En 2010-2011, notre Société est venue en aide à plus de **150 000 personnes**. Grâce à ces points de service répartis dans les quartiers, notre Société s'attaque à la source même des problèmes de la pauvreté. Elle favorise un développement socio-communautaire fort et durable pour une société équitable. Les familles à faible revenu consacrent près de la moitié de leur budget au logement, ceci limite leur capacité à subvenir à leurs besoins essentiels.

Les centres de service interviennent principalement de deux façons :

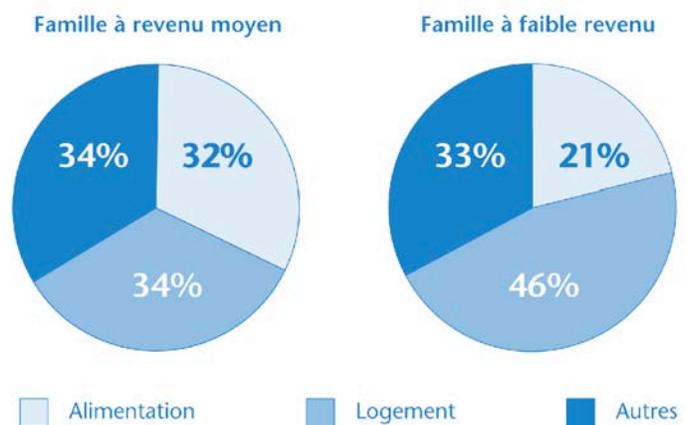
- **Sur le plan des besoins essentiels :**
Nourriture, vêtements, meubles, matériel scolaire, etc.
- **Sur le plan humain :**
Écoute, accompagnement, références, réinsertion sociale, persévérance scolaire, etc.

Projets spécifiques organisés par les points de service de la Société

Plusieurs points de service développent des projets spécifiques à caractère humanitaire et social, en relation directe avec les personnes de leur quartier. Voici un exemple: à Repentigny nous participons au projet OLO qui consiste à aider les futures mères venant de milieux défavorisés afin qu'elles aient une alimentation adéquate durant leur grossesse.

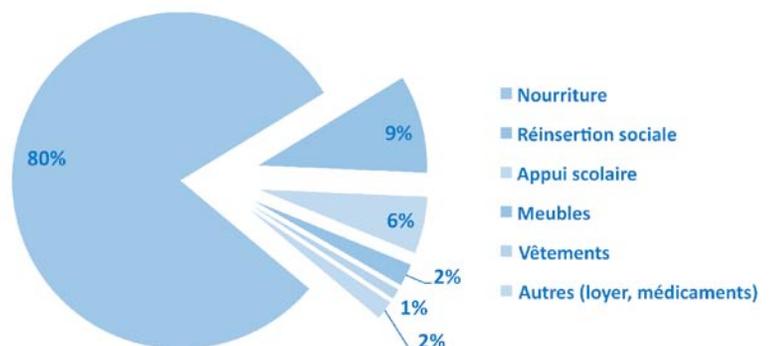
En 2010-2011 c'est une soixantaine de femmes, résidentes de Repentigny, qui ont pu bénéficier de ce programme grâce à l'appui de la Société.

Répartition du budget des familles



Source : Institut de la statistique Québec

Formes de Soutien de notre société 2010-2011 (%)



Les comptoirs

Nos trente comptoirs, répartis à travers le grand Montréal reçoivent des dons de vêtements, meubles, électroménagers et toutes sortes d'articles. Les articles sont donnés aux personnes en difficulté ou revendus à un prix modique. Tous ces comptoirs sont accessibles à la collectivité.

Tout achat fait dans les comptoirs de notre Société permet d'aider les personnes dans le besoin. **Les recettes de ces ventes servent principalement pour de l'aide alimentaire, soit avec des bons de nourriture ou par le don de denrées à nos bénéficiaires.**

Ils sont très populaires auprès d'une population pour qui le logement et l'alimentation grugent une bonne partie du budget. Entre autres, le Grenier d'Ozanam (à Pointe-aux-Trembles), l'Accueil chez Frédéric (à Montréal-Nord), la Maison Ozanam (à Repentigny), le Comptoir 1930 sur la rue de Champlain et celui d'Hochelaga-Maisonneuve, vendent des meubles et des vêtements à prix modiques. Ceci permet d'améliorer la situation économique de dizaines de milliers de personnes.

10

Programmes d'intégration et d'insertion sociale

Notre Société tient un rôle social important dans notre collectivité auprès des personnes qui ne peuvent intégrer à court terme le marché du travail. Notre Société contribue à développer leur autonomie et leur intégration afin qu'elles puissent sortir du cycle de la pauvreté. À Repentigny, la Société fait aussi de la réinsertion sociale en engageant des bénévoles avec certaines problématiques au comptoir alimentaire. Il se donne à l'Essentiel de Montréal-Nord des cours d'alphabétisation et de francisation. Ce ne sont que quelques exemples des dynamiques initiatives de notre Société.

L'Atelier-Meubles

Créé en 1989, l'Atelier-Meubles de notre Société a une double mission : la réinsertion et le respect de l'environnement. L'atelier de réinsertion au travail constitue un tremplin vers le marché de l'emploi. Il est un milieu offrant un encadrement et un stage pratique favorisant le retour au travail d'une clientèle présentant des difficultés multiples. Les stagiaires ont l'opportunité d'y développer des compétences à l'intérieur de différents champs d'activités : soit l'ébénisterie, manutention, entretien ménager, déménagement, finition, etc. En 2010-2011 les participants ont eu l'occasion d'acquérir des habiletés en milieu de travail pour des périodes allant de **quelques semaines à plus de six mois**. **Cette année, 50 personnes** ont pu bénéficier du programme d'insertion au travail de l'Atelier-Meubles.

Le respect de l'environnement est une préoccupation constante pour l'Atelier-Meubles qui remet en état meubles et électroménagers.

Par le biais du Comptoir 1930 rue de Champlain à Montréal, l'Atelier-Meubles vend à toute la population des meubles remis en état à bas prix ainsi que des créations de qualité des participants.

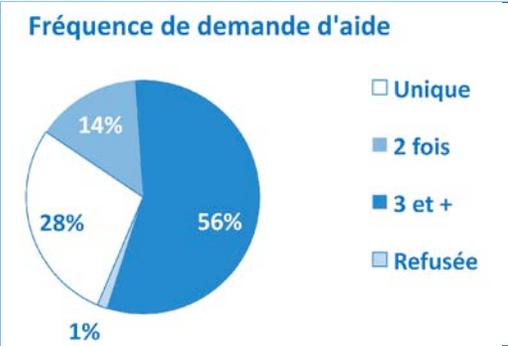
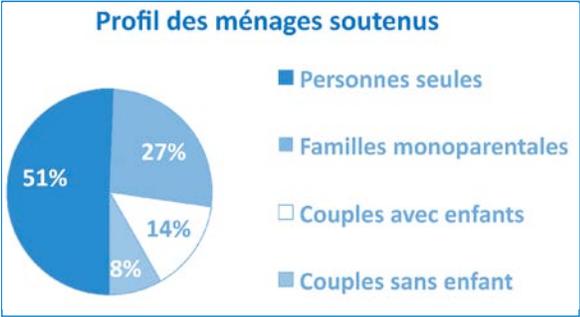
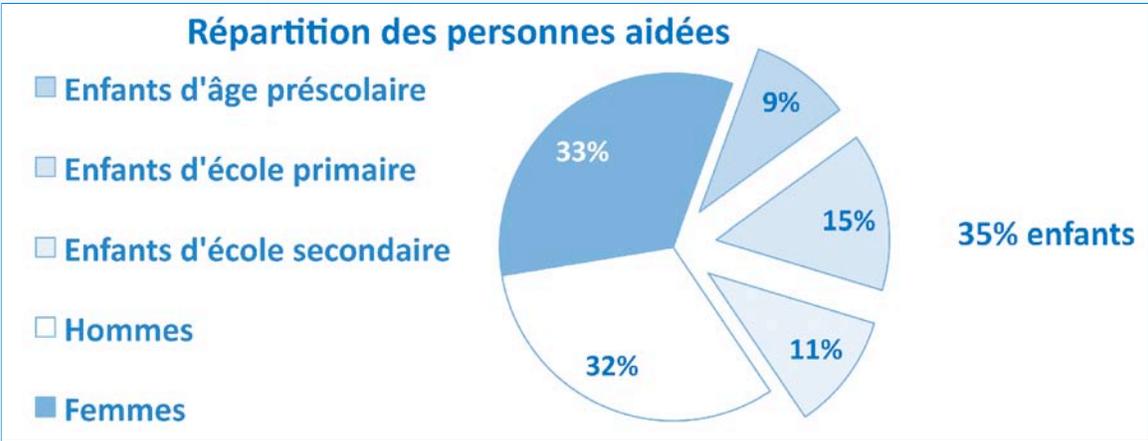
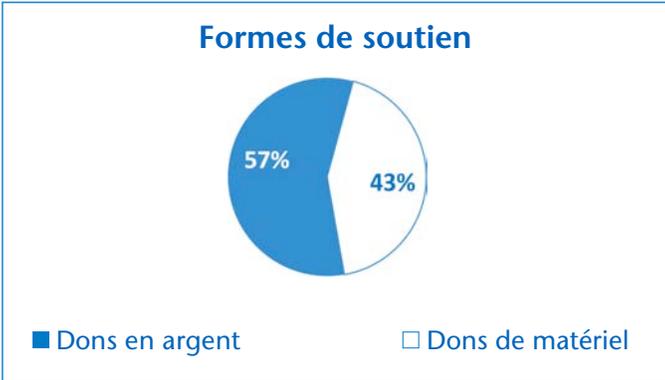


Notre Société, un organisme écologique depuis 163 ans

Notre Société, depuis son existence, est un exemple d'organisme respectueux de l'environnement. Tous les vêtements, literie, serviettes et articles reçus qui sont endommagés sont acheminés vers des centres de récupération.

Par la réutilisation, la récupération et le recyclage d'objets, la Société sensibilise aussi la population en suscitant l'implication des citoyens au développement durable.

QUI ET COMMENT ON AIDE - STATISTIQUES



LE BÉNÉVOLE À LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL

12

La grande force de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est le travail de ses **1 400 bénévoles** auprès des plus démunis de notre collectivité. Ce nombre n'inclut pas tous les bénévoles qui se joignent à nous pour notre Guignolée, la Grande Guignolée des Médias et d'autres activités organisées par notre Société.

Les bénévoles sont confrontés quotidiennement aux différentes facettes de la pauvreté de leur milieu. Ils rencontrent les gens, les écoutent et les accompagnent en tentant de répondre à leurs besoins et en les référant au bon endroit. C'est grâce au travail de cœur et de conviction des bénévoles que la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal sert chaque jour les gens dans le besoin à travers ses **100 points de service**. Chaque point de service adapte son soutien afin de répondre adéquatement aux besoins des gens du quartier.

En ayant une présence dans chaque quartier et en offrant des services diversifiés, les bénévoles sont le cœur de notre action et les fiers modèles de notre devise, « Près des gens, pour les gens ».

À chaque année près de **120 personnes deviennent bénévoles**. En 2010-2011, la Société a mis en place un plan d'action pour en recruter davantage. Nous travaillons maintenant en partenariat avec différents réseaux, dont le milieu universitaire. Pour les nouveaux bénévoles, notre Société est une belle école de sensibilisation à la solidarité et aux enjeux liés à la pauvreté.

L'action bénévole dans nos 100 points de service

Le dévouement et la fidélité de nos bénévoles sont remarquables. Ensemble, leur loyauté et leur dévouement représentent près de **14 000 années d'expérience avec nous**. Plus de **500 000 heures de bénévolat** sont réalisées par nos membres et ce, en une année. Cette contribution représente à elle seule **près de 5 millions de dollars si la Société devait les rémunérer au salaire minimum**.

Grâce à leur personnalité, leur potentiel et leur créativité, les bénévoles développent des projets de toutes sortes, à caractère humanitaire et social, en relation directe avec les personnes de leur quartier. Comme exemple, depuis cinq ans, il existe à l'Essentiel de Montréal-Nord une épicerie humanitaire et cette année, l'infrastructure des locaux pour des ateliers d'alphabétisation et de francisation a été consolidée. D'autres de nos points de service ont créé des partenariats particuliers avec des organismes de leurs milieux.

Reconnaissance de nos bénévoles par notre Société

Soirée des bénévoles



Le 24 avril 2010, nous avons souligné l'importance de l'action bénévole avec un souper dansant qui réunissait près de **525 membres**. Un certificat de mérite soulignant leurs années d'implication a été remis à **92 bénévoles**, dont monsieur **André Boyer** qui fut spécialement honoré pour ses **50 ans de bénévolat** à la Société.

Assemblée annuelle



Lors de notre assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 27 septembre 2010, trois de nos membres furent spécialement reconnus. Le prix Reconnaissance Hubert-Paré a été remis à deux de nos membres pour leur contribution exceptionnelle au sein de notre Société, soit madame Jeanine Chaussé, présidente du Conseil particulier Mont-Royal et monsieur Jean-Marie Roy, du Conseil particulier Bellerive. Il a aussi été remis à monsieur **Éric Girard**, vice-président exécutif de la Banque Nationale Groupe Financier, pour ses années d'engagement pour notre programme Opération Bonne Mine.

Le Prix Expression a été remis à monsieur **Jean-Yves Brault**, du Conseil particulier L'Assomption, pour son leadership et sa participation bénévole au bulletin « Le Jaseur » du comptoir de l'Essentiel de Repentigny.

NOS DONATEURS

Depuis la crise économique des dernières années, la générosité des donateurs est mise à l'épreuve. Afin de rencontrer nos objectifs de levées de fonds, il faut constamment faire preuve de créativité tout en démontrant une transparence hors de tout doute. Par ces temps difficiles, nous nous devons de saluer l'apport de nos donateurs, plus spécialement ceux qui nous sont restés fidèles année après année. Grâce à eux, nous pouvons continuer à offrir une aide d'urgence à ceux qui en ont vraiment besoin et financer des programmes qui contribuent en amont, à contrer le phénomène de la pauvreté.

Profil des donateurs

La grande majorité des dons proviennent du public. Ce pourcentage imposant de 87 % traduit la volonté et le souci des québécoises et des québécois d'avoir une société plus équitable. Ces donateurs sont également soucieux de savoir où va leur argent. Avec un taux de gestion administrative de seulement 14 % et par l'action des bénévoles dans les quartiers où sévit la pauvreté, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal jouit d'un positionnement privilégié à ces deux égards. Le secteur associatif ainsi que l'entreprise représentent ensemble 10 % des dons en nombre ; ce pourcentage devient supérieur en terme d'argent reçu.

En 2010-2011, les dons successoraux se sont faits plus modestes – 58 738 \$. La Société entend développer des mécanismes en 2011-2012 afin de mieux informer les donateurs des avantages du don planifié.

Le gouvernement demeure le grand absent. Jusqu'à maintenant la Société s'est limitée aux subventions salariales à l'insertion au travail. L'organisation tend à cibler des programmes de subventions pour augmenter sa capacité à répondre aux besoins de la clientèle.

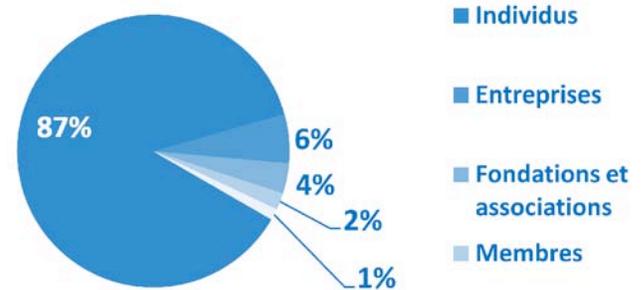
La Grande Guignolée des Médias

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est un des trois organismes montréalais bénéficiant de l'initiative de La Grande Guignolée des Médias. Pour la Société, cette année une somme de 256 235 \$ en plus des 8 000 sacs de denrées ont été récoltés.

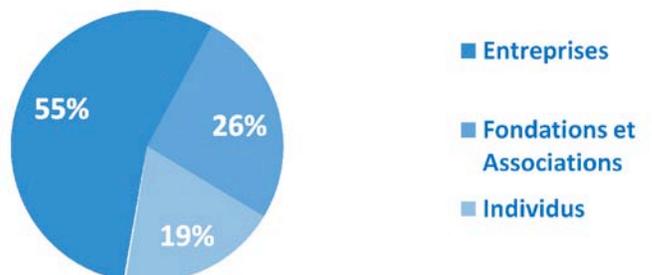
Opération Bonne Mine

Les entreprises contribuent à hauteur de 55 % à Opération Bonne Mine, signe que le programme a sa raison d'être. La pénurie de main-d'œuvre est devenue une menace réelle. En travaillant avec les écoles pour enrayer le décrochage scolaire, Opération Bonne Mine sert l'entreprise, petite moyenne ou grosse, en assurant la relève.

Nombre de donateurs (toutes catégories confondues)



Opération Bonne Mine (\$) 2010-2011



Fidèles partenaires

Cette année nous avons voulu souligner la fidélité chez nos partenaires principaux. Avec la Société depuis 1994, le Groupe Jean Coutu continue de soutenir Opération Bonne Mine et la campagne annuelle, en services et en argent. L'entreprise, tout comme la famille, sont perçues comme un des trois donateurs les plus généreux au Québec¹. Nous sommes honorés de pouvoir les compter parmi nous.

Depuis 1993, la Fondation Marcelle et Jean Coutu a versé près d'un million de dollars aux Paniers de Noël ainsi qu'à Opération Bonne Mine. Le rôle des fondations est d'ailleurs indéniable: la Fondation Omer De Serres, la Fondation Maurice Lamarche ainsi que la Fondation J. A. De Sève représentent également de fidèles donateurs. Hydro Québec verse annuellement un don à Opération Bonne Mine et à la Campagne de financement. La Banque Nationale Groupe Financier encourage Opération Bonne Mine depuis 2004. Si de nouveaux partenariats sont toujours souhaitables, il est réconfortant de penser que des entreprises, des individus et des fondations demeurent fidèles à la cause, année après année et le témoignent en donnant généreusement. Cette fidélité contribue à assurer la pérennité des actions de l'organisme.

¹ Étude sur les habitudes de don des québécois et des entreprises du Québec réalisée par Épisode, sondage Léger Marketing, 2009

Tournoi au bénéfice d'Opération Bonne Mine 2010, organisé par Éric Girard de Banque Nationale Groupe Financier

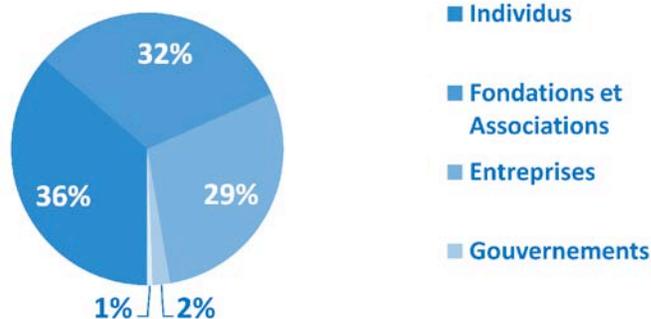
Monsieur Éric Girard, vice-président exécutif et directeur général de la Banque Nationale Groupe Financier, et grand supporter depuis 2001 du programme Opération Bonne Mine, a eu l'initiative et l'idée originale d'organiser, le 17 septembre 2010, un tournoi de tennis avec des collègues et ami(e)s. L'événement a permis de récolter plus de 10 000 \$ pour aider les enfants à se préparer adéquatement à la rentrée scolaire. Toutes nos félicitations à l'organisateur en chef ainsi qu'à tous les participants pour cette initiative saine et généreuse!



Guignolée traditionnelle 2010

Comme à chaque année depuis 1861, la Guignolée traditionnelle de la Société fait de nombreux heureux lors de la période des Fêtes. La générosité de nos donateurs, partenaires et bénévoles a permis d'amasser en argent, une somme de près de 775 000 \$. Soulignons aussi la participation de la Fondation Marcelle & Jean Coutu dont le don de 50 000 \$ permet d'ajouter un nombre considérable de denrées aux paniers de Noël.

Campagne de financement (\$) 2010-2011



Guignolée Traditionnelle (\$) 2010-2011

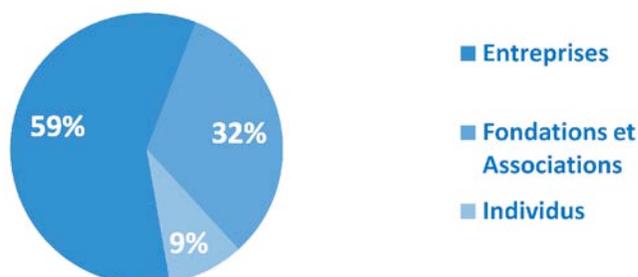


TABLEAU DES DONATEURS

Campagne de financement 2010

Grands donateurs (30 000 \$ et plus)

Fondation J. A. De Sève
Hydro-Québec

PLATINE (10 000 \$ à 20 000 \$)

Boutique Dan Bogan
Chevaliers de Colomb
François-Jean Coutu
Groupe Jean Coutu
François Mathieu
Fondation de Bienfaisance T.A. St-Germain

OR (1 000 \$ à 4 999 \$)

Marc Beauchamp
André Brodeur
Caisse Desjardins du Quartier Latin
Corporation Concession Auto Montréal
Célyne Drolet
Fondation Denis & Robert Gibelleau
Fondation Howick
Fondation Jacques et Michel Auger
Les Frères de St-Gabriel du Canada
Jean Hattenberger
Alcide Laplante
Lotomatique
Bernard Pépin
Gaston Perron
PCI – Perreault Conseil Inc.
Power Corporation Canada
Programme de fonds des employés de Bell Canada
Georges Quentin
Regulvar Inc.
Roger Reinhardt
Marc Roberge
Jean-Lucien Rouleau
Gérald Tremblay, maire de Montréal
Reynold Tremblay
Bruno Toupin
Marc Viel
Zeller Family Foundation
Zone 3

Opération Bonne Mine 2010

PLATINE (10 000 \$ à 20 000 \$)

Banque Nationale Groupe Financier
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation Omer De Serres
Fondation René-Malo
Groupe Jean Coutu
Hydro-Québec

DIAMANT (5 000 \$ à 9 999 \$)

Éric Girard
Fondation Maurice Lamarche

OR (1 000 \$ à 4 999 \$)

Banque Nationale Groupe Financier
Martin Bellefeuille
Martin Bérubé
Pierre Delisle
Fondation pour l'enfance CIBC
Freedom International Brokerage
Guillaume Laperrière
Francis Marois
Placements Pasjo
Pierre-Philippe Ste-Marie

Guignolée traditionnelle 2010

Grands donateurs (30 000 \$ et plus)

Fondation Marcelle & Jean Coutu

OR (1 000 \$ à 4 999 \$)

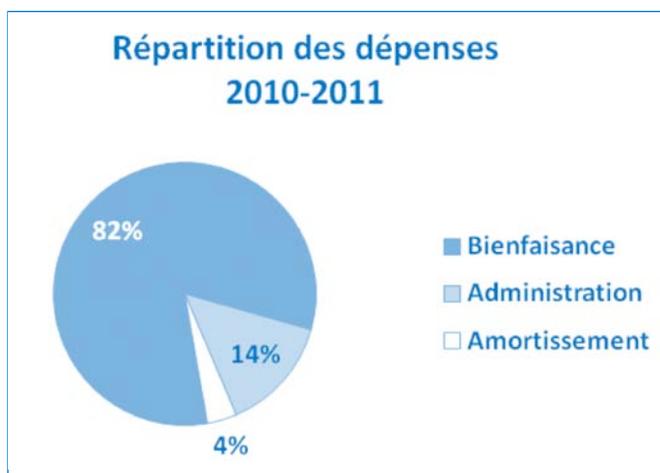
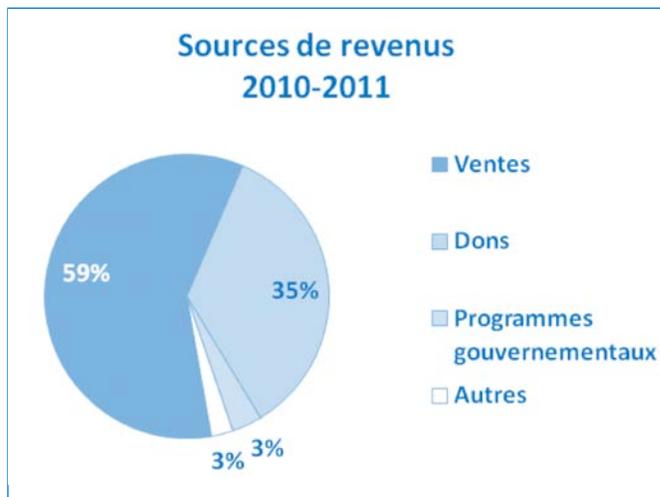
André Bérard
C. Frappier Électrique Inc.
Elliott Risque spéciaux GP Inc.
Raymond Lemay
Michel Philippe Poirier
Refexio

16

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal dans son ensemble dispose d'un budget de plus de 5 750 000 \$. Par le biais des comptoirs, la Société génère près de 60 % des revenus. Les comptoirs réussissent ainsi une triple mission : offrir des articles usagés et neufs à prix modiques aux personnes en situation de pauvreté et à la population en général, générer des revenus pour apporter le soutien aux plus démunis, principalement sous forme de nourriture, tout en ayant un impact positif sur l'environnement.

Soucieuse de l'utilisation judicieuse des dons reçus, plus de 82 % des dépenses de la Société sont dédiées aux activités de bienfaisance. En 2010-2011, moins de 45 000 \$ des dépenses sont liées à la collecte de fonds : soit moins de 1 % des dépenses globales. Sans l'apport inestimable des bénévoles cette réalisation ne pourrait se faire.

Les états financiers reflètent les fonds du Conseil central, entité qui entre autres gère les activités administratives de l'ensemble de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.



Moins de 1 % des dépenses sont liées à la collecte de fonds

CONSEIL CENTRAL

de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

Les états financiers ci-joints, qui comprennent le bilan résumé au 31 mars 2011 et les états résumés des soldes des fonds, des résultats et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, sont tirés des états financiers audités de LE CONSEIL CENTRAL de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal pour l'exercice terminé le 31 mars 2011. Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans notre rapport daté du 14 juin 2011.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les principes comptables généralement reconnus du Canada. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de LE CONSEIL CENTRAL de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que nous avons mis en œuvre conformément à la norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur les états financiers résumés ».

Opinion

À notre avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de LE CONSEIL CENTRAL de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal pour l'exercice terminé le 31 mars 2011 constituent un résumé fidèle de ces états financiers. Cependant, les états financiers résumés comportent une anomalie équivalente à celle des états financiers audités de LE CONSEIL CENTRAL de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal pour l'exercice terminé le 31 mars 2011.

L'anomalie que comportent les états financiers audités est décrite dans notre opinion avec réserve formulée dans notre rapport daté du 14 juin 2011. Notre opinion avec réserve est fondée sur le fait que nous n'avons pas été en mesure d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'intégralité des produits de dons. Par conséquent, nous n'avons pu déterminer si les produits de cette nature, les résultats et les soldes des fonds auraient dû faire l'objet d'ajustements. Notre opinion avec réserve indique que, à l'exception des incidences du problème décrit, ces états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de LE CONSEIL CENTRAL de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal au 31 mars 2011, ainsi que des ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

Gosselin & Associés inc.

Gosselin & Associés inc.¹
Comptables agréés

Montréal, le 14 juin 2011

¹ Par Denis Lauzon, comptable agréé auditeur

BILAN RÉSUMÉ AU 31 MARS 2011

	2011							2010	
	Adminis- tration \$	Pré- voyance \$	Partage \$	Expan- sion \$	Immobi- lisations \$	Atelier- meubles \$	Opération Bonne Mine \$	Total \$	Total \$
ACTIF									
ACTIF À COURT TERME									
Encaisse	44 659	64 749	318 751	18 069	-	21 830	73 850	541 908	471 817
Placements	-	304 258	968 326	646 002	-	-	-	1 918 586	1 763 120
Débiteurs	28 333	24 000	17 126	-	-	14 520	543	84 522	84 759
Frais payés d'avance	10 614	-	14	-	-	-	-	10 628	10 251
	83 606	393 007	1 304 217	664 071	-	36 350	74 393	2 555 644	2 329 947
PLACEMENTS	-	303 288	101 414	-	-	-	-	404 702	404 662
FIDÉICOMMIS	-	11	-	-	-	-	-	11	11
IMMOBILISATIONS	-	-	-	-	2 824 928	335	-	2 825 263	3 022 184
	83 606	696 306	1 405 631	664 071	2 824 928	36 685	74 393	5 785 620	5 756 804
PASSIF									
PASSIF À COURT TERME									
Créditeurs	64 938	-	-	41	-	13 456	20	78 455	99 783
SOLDES DES FONDS									
Affectés	-	696 306	1 405 631	664 030	2 824 928	23 229	74 373	5 688 497	5 624 344
Non affectés	18 668	-	-	-	-	-	-	18 668	32 677
	18 668	696 306	1 405 631	664 030	2 824 928	23 229	74 373	5 707 165	5 657 021
	83 606	696 306	1 405 631	664 071	2 824 928	36 685	74 393	5 785 620	5 756 804

SOLDE DES FONDS RÉSUMÉS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2011

	2011							2010	
	Adminis- tration \$	Pré- voyance \$	Partage \$	Expan- sion \$	Immobi- lisations \$	Atelier- meubles \$	Opération Bonne Mine \$	Total \$	Total \$
SOLDE AU DÉBUT									
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	32 677	919 390	1 049 799	529 111	3 021 682	18 060	86 302	5 657 021	5 061 058
Affectations d'origine interne	(314 009)	76 916	355 832	137 394	(199 229)	5 169	(11 929)	50 144	595 963
	300 000	(300 000)	-	(2 475)	2 475	-	-	-	-
SOLDE À LA FIN	18 668	696 306	1 405 631	664 030	2 824 928	23 229	74 373	5 707 165	5 657 021

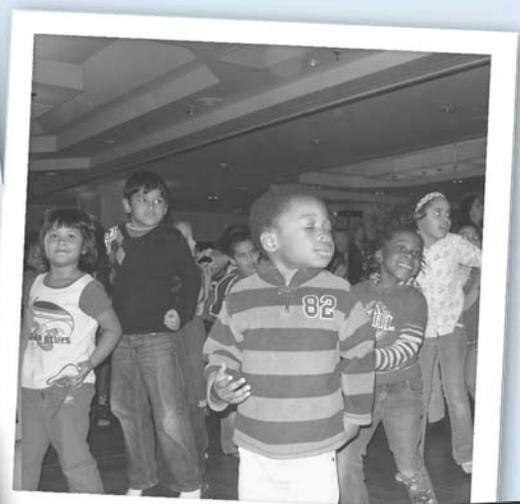
RÉSULTATS RÉSUMÉS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2011

	2011							2010	
	Adminis- tration \$	Pré- voyance \$	Partage \$	Expan- sion \$	Immobi- lisations \$	Atelier- meubles \$	Opération Bonne Mine \$	Total \$	Total \$
PRODUITS									
Campagne de financement	256 961	-	-	-	-	-	-	256 961	278 979
Dons	6 096	58 732	-	-	-	100	135 272	200 200	503 107
Paniers de Noël et guignolées	26 235	-	317 117	-	-	-	-	343 352	268 497
Comptoir 1930	289 344	-	-	-	-	214 595	-	503 939	531 774
Loyers	22 570	-	-	-	-	-	-	22 570	23 555
Service correctionnel canadien	-	-	-	-	-	149 211	-	149 211	138 224
Programmes gouvernementaux	21 470	-	-	-	-	10 145	-	31 615	47 639
Contributions des conférences	-	-	117 528	-	-	-	-	117 528	108 486
Contribution des conseils particuliers	-	-	265 000	200 000	-	-	-	465 000	716 520
Revenus de placements	105	18 234	16 813	7 746	-	38	-	42 936	53 638
Autres	1 966	-	-	-	-	2 822	-	4 788	15 250
Dons en nature	69 833	-	-	-	-	-	-	69 833	54 055
TOTAL PRODUITS	694 580	76 966	716 458	207 746	-	376 911	135 272	2 207 933	2 739 724
CHARGES									
BIENFAISANCE									
Octrois Conseils supérieurs	-	-	65 000	-	-	-	27 500	92 500	65 000
Octrois réguliers	-	-	210 000	-	-	-	-	210 000	212 500
Financement et levée de fonds	6 649	-	-	-	-	-	1 298	7 947	31 510
Paniers de Noël et guignolée	-	-	65 740	-	-	-	-	65 740	65 537
VOLETS :									
- Rentrée scolaire	-	-	-	-	-	-	102 179	102 179	104 283
- Décrochage scolaire	-	-	-	-	-	-	-	-	6 801
- Sport et loisir	-	-	-	-	-	-	6 918	6 918	8 800
- Culturel	-	-	-	-	-	-	3 060	3 060	8 240
Salaires et charges sociales	187 417	-	3 864	-	-	322 375	1 192	514 848	519 521
Frais matériel roulant	-	-	-	-	-	20 619	-	20 619	22 926
Fournitures et matériaux	-	-	-	-	-	8 352	-	8 352	5 460
Frais relatifs aux locaux	58 721	-	-	-	-	-	-	58 721	65 507
Comptoir 1930 Champlain	3 684	-	-	-	-	-	-	3 684	5 223
Versements spéciaux	-	-	12 500	-	-	-	-	12 500	9 000
Dons en nature	69 833	-	-	-	-	-	-	69 833	54 055
TOTAL CHARGES BIENFAISANCE	326 304	-	357 104	-	-	351 346	142 147	1 176 901	1 184 363

RÉSULTATS RÉSUMÉS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2011

	2011							2010	
	Adminis- tration \$	Pré- voyance \$	Partage \$	Expan- sion \$	Immobi- lisations \$	Atelier- meubles \$	Opération Bonne Mine \$	Total \$	Total \$
CHARGES (suite)									
ADMINISTRATION									
Salaires et charges sociales	533 417	-	-	-	-	-	-	533 417	531 491
Déplacements	5 586	-	-	-	-	204	60	5 850	8 520
Vérification locale	542	-	-	-	-	-	-	542	1 477
Chauffage	5 302	-	-	-	-	-	-	5 302	5 655
Électricité	6 312	-	-	-	-	-	-	6 312	6 392
Télécommunications	9 958	-	-	-	-	4 358	147	14 463	11 942
Assurances	5 477	-	-	-	-	-	-	5 477	5 689
Taxes	2 482	-	-	-	-	749	-	3 231	2 567
Entretien et réparations :									
- Équipement	10 103	-	-	-	-	113	-	10 216	14 944
- Locaux	36 062	-	-	70 302	-	1 281	-	107 645	79 573
- Matériel roulant	3 605	-	-	-	-	6 754	-	10 359	7 057
Frais de bureau	13 690	-	-	-	-	3 358	114	17 162	16 541
Timbres	8 524	-	-	-	-	26	-	8 550	9 513
Annonces, publications et cotisations	3 198	-	-	-	-	179	-	3 377	4 537
Frais de représentation	3 766	-	-	-	-	-	-	3 766	5 660
Réunions, congrès et ressourcements	10 182	-	-	-	-	43	-	10 225	10 226
Honoraires professionnels	18 630	-	-	-	-	2 820	1 597	23 047	12 743
Formation	-	-	3 472	-	-	205	-	3 677	5 770
Publicité et promotion	700	-	-	-	-	-	2 864	3 564	17 388
Amortissement des immobilisations	-	-	-	-	199 229	167	-	199 396	198 416
Intérêts et frais bancaires	2 439	50	50	50	-	-	272	2 861	2 261
Autres	2 310	-	-	-	-	139	-	2 449	1 036
TOTAL CHARGES ADMINISTRATION	682 285	50	3 522	70 352	199 229	20 396	5 054	980 888	959 398
GRAND TOTAL CHARGES	1 008 589	50	360 626	70 352	199 229	371 742	147 201	2 157 789	2 143 761
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(314 009)	76 916	355 832	137 394	(199 229)	5 169	(11 929)	50 144	595 963

	2011	2010
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	50 144	595 963
ÉLÉMENTS HORS LIQUIDITÉ		
Amortissement des immobilisations	199 396	198 416
	<u>249 540</u>	<u>794 379</u>
VARIATION DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT		
Débiteurs	237	(14 357)
Frais payés d'avance	(377)	(2 926)
Créditeurs	(21 328)	20 991
Produits perçus d'avance	-	(6 039)
	<u>(21 468)</u>	<u>(2 331)</u>
RENTRÉES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	228 072	792 048
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Achat d'immobilisations	(2 475)	(411 723)
Cession d'immobilisations	-	801
Variation des placements	(155 506)	(293 940)
Variation du compte en fidéicommiss	-	3
SORTIES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(157 981)	(704 859)
AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	70 091	87 189
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	471 817	384 628
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	541 908	471 817
La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent de l'encaisse.		
Les flux de trésorerie se rapportant aux intérêts se détaillent comme suit :		
Intérêts encaissés	26 648	38 350



*Près des gens,
pour les gens*

Pour en savoir plus visitez

ssvp-mtl.org

facebook

Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

facebook

Opération Bonne Mine

facebook

Atelier-Meubles

Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

1930, rue de Champlain
Montréal, QC, H2L 2S8

Téléphone : **514 526-5937**
Télécopieur : 514 526-5930

Courriel : permanence@ssvp-mtl.org