



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL



RAPPORT ANNUEL
2012-2013





165 ans

Table des matières

<u>3</u>	<u>Historique</u>
<u>4</u>	<u>Mission, valeurs et objectifs</u>
	Mot de la directrice et du président
<u>5</u>	<u>Nos principales réalisations en 2012-2013</u>
<u>6</u>	<u>Nos bénévoles</u>
	Conseil d'administration et Comité exécutif
<u>8</u>	<u>Employés</u>
<u>9</u>	<u>Portrait de famille: de grands enjeux</u>
	Activités et services
<u>11</u>	<u>Récupérer, redistribuer, réinsérer</u>
<u>12</u>	<u>Campagne de financement</u>
<u>13</u>	<u>Guignolée</u>
<u>14</u>	<u>Opération Bonne Mine</u>
<u>17</u>	<u>Semaine de la Société de Saint-Vincent de Paul</u>
<u>18</u>	<u>Partenaires et donateurs</u>
<u>20</u>	<u>Sommaire financier</u>
<u>21</u>	<u>Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés</u>
<u>22</u>	<u>Résultats financiers</u>



165 ans d'entraide

Cette année la Société a souligné 165 années d'entraide dans la communauté. Guidée par son fondateur Frédéric Ozanam, pour lequel nous célébrons son 200^e anniversaire, la Société poursuit son Rêve «d'enserrer le monde dans un grand réseau de charité». Frédéric Ozanam est un étudiant en droit à l'Université de la Sorbonne à Paris lorsqu'il fonde avec cinq de ses amis, en 1833, ce qui allait devenir la Société de Saint-Vincent de Paul.

Au 19^e siècle, les populations rurales affluent vers Montréal dans l'espoir de trouver du travail, mais il n'y a pas suffisamment d'emplois pour tous. Une grande partie de la population s'appauvrit et les conditions de vie se dégradent. La Société s'implante à Montréal en 1848, Monsieur Hubert Paré en est le premier président. Précurseur dans la mise en place de mesures sociales, la Société de Saint-Vincent de Paul tente de pallier les lacunes du système en place. Entre 1929 et 1934, elle distribue — à la demande des instances gouvernementales — le «secours direct», qui deviendra l'assurance-chômage. En novembre 1974, elle assure la gestion et la distribution aux sinistrés des incendies lors du «week-end rouge» qui a jeté à la rue plus de 280 Montréalais. Lors du déluge du Saguenay en 1996, elle se mobilise pour contribuer à la collecte de plus de 15 millions de dollars en marchandise de

première nécessité. Ce ne sont là que quelques exemples des initiatives d'entraide mises sur pied par la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal depuis 165 ans.

Depuis 2011, la Société de Saint-Vincent de Paul est une association reconnue d'utilité publique, admise comme Organisation non gouvernementale (ONG) à statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC).

Aujourd'hui, plus de 1 300 000 bénévoles poursuivent l'œuvre de Frédéric Ozanam dans 148 pays.



Crédit photo : Marie-Hélène Vendette

Mission

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal écoute, soutient et accompagne toute personne pour lui permettre d'assurer sa dignité, son autonomie et son intégration par l'accueil de ses milliers de bénévoles.

Valeurs

Dignité: le respect, la considération et la valorisation de la personne. Reconnaître les forces de l'autre et avoir confiance dans ses capacités.

Amour: amour de l'autre, agir avec compassion et empathie.

Équité: la reconnaissance des droits de chacun à un traitement juste.

Dimension spirituelle: participation à la croissance du bien-être spirituel: des individus à travers des valeurs spirituelles.

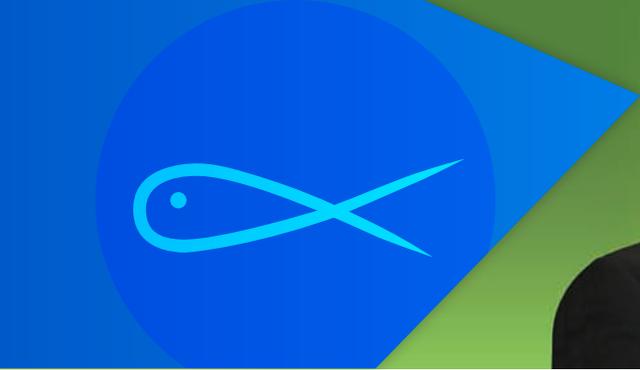
Ouverture: aux autres sans égard à la race, la langue ou la religion.

Solidarité: agir dans un esprit d'entraide et de coopération.

Joie: agir dans la joie, la sérénité et l'espérance.

Objectifs

- Améliorer les conditions de vie.
- Favoriser l'autonomie à long terme.
- Sensibiliser la population aux problématiques liées aux conditions de vie.
- Influencer les politiques sociales d'intérêt public et promouvoir des changements positifs.
- Réduire le niveau de décrochage scolaire.



Portelance
Pierre Portelance
Président
Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal



Lucie Alegre
Lucie Alegre
Directrice générale
Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

Répondre aux enjeux qui évoluent

Dès 1848, la Société est implantée dans un esprit d'entraide aux personnes ayant une situation économique précaire. Les bénévoles qui s'y impliquent agissent directement auprès d'une population qui en a bien besoin : taux de mortalité infantile alarmant, précarité de l'emploi, mauvaise qualité de l'alimentation... autant de problèmes qui sclérosent la ville. La Société agit sur tous les fronts. Elle aménage des vestiaires pour redistribuer des vêtements aux nécessiteux, elle dispense plus de 500 000 repas par année lors de soupes populaires, elle met sur pied des orphelinats et cofonde l'Accueil Bonneau.

Les bénévoles de la Société œuvrent sur le terrain et sont en contact avec la population, ce qui nous permet de comprendre les besoins et de réagir rapidement quand ils se font sentir. Certaines de nos initiatives ont inspiré la création de mesures gouvernementales, comme l'aide sociale et l'assurance-emploi. Aujourd'hui, nous sommes l'un des cinq organismes mandatés par la Ville de Montréal pour procurer l'aide aux sinistrés en cas de mesures d'urgence.

Même si les champs d'intervention changent au fil des ans, les besoins demeurent criants. C'est pourquoi plus de 1 400 bénévoles réguliers de la Société aident chaque année plus de 150 000 personnes en leur distribuant une aide alimentaire de base, des vêtements, en leur fournissant le matériel scolaire nécessaire pour

débuter l'année du bon pied, en favorisant la réinsertion sociale, en propageant l'esprit du temps des Fêtes grâce aux *paniers de Noël* et surtout, en rencontrant individuellement chacune des personnes qui demandent de l'aide pour leur offrir une oreille attentive et un appui indéfectible dans les moments difficiles.

Nous sommes également conscients des signes avant-coureurs qui peuvent mener à une situation économique précaire. Sachant que le taux de décrochage scolaire est plus élevé en milieu défavorisé, il est important de favoriser la persévérance à l'école afin de leur permettre d'accéder à de meilleurs emplois plus tard. Dans un but de prévention, nous avons élaboré cette année un tout nouveau projet nommé « *L'Art pour L'Art* ».

C'est en permettant à des jeunes issus de milieux défavorisés de développer une bonne estime de soi, un sentiment de fierté et d'appartenance à l'école qu'ils y trouveront la motivation nécessaire pour poursuivre leurs études. Avec un taux de décrochage scolaire alarmant de 29,2 % dans la région de Montréal et une augmentation des demandes d'aide alimentaire, nous savons qu'il faut travailler sur deux fronts, soit l'aide ponctuelle et immédiate, ainsi que la prévention.

Nos principales réalisations en 2012-2013

150 000 personnes aidées via nos **95** points de service

1 431 bénévoles avec une moyenne de **10** ans de service

15 411 personnes ont reçu un panier de Noël

3 982 élèves soutenus par notre programme *Opération Bonne Mine*

Succès de notre projet pilote *L'Art pour L'Art* qui vise la persévérance scolaire par les arts visuels



Crédit photo : benoitdesjardinsphoto.ca

BÉNÉVOLES

97% des ressources humaines sont bénévoles

97%
Bénévoles

3%
Employés



Crédit photo : benoitdesjardinsphoto.ca

Notre pilier : nos bénévoles

Cette année, 1 431 bénévoles ont participé sur une base régulière à la mission de la Société. Il y a autant de raisons différentes pour s'impliquer que de bénévoles. On pourrait penser que ce peut être lourd ou un peu déprimant d'être en contact avec des gens qui sont dans le besoin et qui font face à des défis de taille. Bien au contraire, nos bénévoles sont animés par l'espoir et l'entraide. Que ce soit pour rencontrer des gens et briser l'isolement, aider les autres, se sentir utile ou relever des défis, chacun y trouve son compte dans son engagement bénévole et fait une réelle différence.

Les façons de s'impliquer sont multiples et peu importe son expérience et sa scolarisation, chacun joue un rôle important dans l'organisation. Des gens de tous les horizons œuvrent vers un objectif commun.

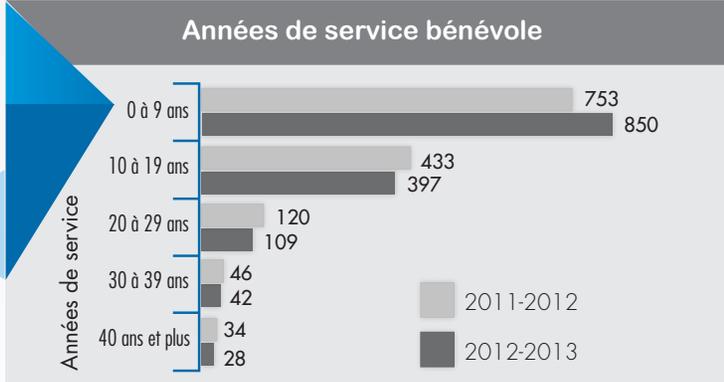
Reconnaissance du service de nos bénévoles

Lors de notre brunch de reconnaissance qui s'est tenu en avril 2012 dans le cadre de la *Semaine de l'action bénévole*, nous avons eu la chance de célébrer les anniversaires de service de 91 personnes, ayant de 15 à 50 ans d'expérience bénévole à la Société. Plus de 600 personnes étaient présentes pour applaudir leur apport inestimable auprès des moins nantis. Une ambiance amicale et des sourires pleins de reconnaissance remplissaient la salle. Félicitations à madame Marguerite Payette et monsieur Paul Robillard pour leurs 50 ans de service bénévole à la Société!

Un immense merci à tous nos bénévoles membres de la Société ainsi qu'à ceux qui ont aidé sur une base occasionnelle. Soulignons aussi la contribution de l'Hôtel Delta et de Paradoxe qui ont permis la tenue de cet évènement.

S'impliquer bénévolement pour relever de nouveaux défis, se sentir utile et faire une réelle différence.

Nos bénévoles ont en moyenne 10,6 ans de service à la Société. Ils cumulent ensemble 14 229 années de bénévolat. Parmi eux, 274 personnes occupent un rôle de gestion.





Crédit photo : benoitdesjardinsphoto.ca

Prix Expression 2012

Communicateur, pédagogue et relationniste, monsieur Yves Lécuyer a travaillé à donner une meilleure visibilité aux points de services de son secteur. Afin de faire connaître le mandat de la Société auprès du grand public, il a coordonné un envoi à plus de 25 000 foyers dans la MRC de L'Assomption. Cette communication a porté fruits tout au long de l'année. Il a également pris contact avec les journaux et les organismes communautaires du quartier afin d'assurer une visibilité auprès des différents acteurs de la communauté.

Qu'est ce que le prix Expression?

Le *Prix Expression* est décerné à un bénévole qui s'est particulièrement démarqué en faisant connaître la Société auprès du grand public. Ce bénévole a réalisé des projets qui donnent de la visibilité à la Société afin de faire rayonner sa mission.

Qu'est-ce que la Reconnaissance Hubert Paré ?

En mémoire du premier président du 1^{er} point de service montréalais en 1848, la *Reconnaissance Hubert Paré* souligne l'implication soutenue et exceptionnelle d'un bénévole pour la cause des moins nantis. Cette reconnaissance met en valeur un bénévole qui a fait preuve d'ouverture, d'entraide et de solidarité, en réalisant des projets concrets ayant une large portée.

Bénévole de l'année

Madame Diane Pellerin est secrétaire du Conseil Particulier de Bellerive et présidente du point de service et du Vestiaire St-Justin. Elle est également responsable de la cantine lors du Bazar à Ste-Claire.

Voyant le Vestiaire en piètre état et menacé de fermer, madame Pellerin a pris les choses en mains. En moins d'un an, elle a obtenu des dons et subventions pour rénover le local et installer une boîte de don à l'extérieur. Elle a recruté une vingtaine de nouveaux bénévoles et fait connaître davantage le Vestiaire par les médias locaux. Ces initiatives ont permis de tripler les heures d'ouverture ainsi que le chiffre d'affaires. Madame Pellerin a également mobilisé trois nouveaux bénévoles pour accueillir les personnes dans

le besoin, doublant ainsi l'aide apportée, tant alimentaire que pour l'aide à la rentrée scolaire.

Notre bénévole de l'année a également créé des liens avec l'école St-Justin et organisé des visites du Vestiaire par des élèves de niveau primaire. Ces visites ont permis de sensibiliser les jeunes aux enjeux liés à la pauvreté. Ils ont aussi été initiés au concept de développement durable par la réutilisation des objets usagés qui est faite par le Vestiaire. Ce projet leur a donné envie de s'impliquer!

Madame Pellerin est une grande source d'inspiration par sa ténacité, son sens de l'organisation, ses initiatives et sa disponibilité. Au Vestiaire St-Justin, le rire est de rigueur et on y travaille dans la joie et la camaraderie!

Reconnaissance Hubert Paré 2012

Madame Louise Thuotte-Therrien s'implique depuis plus de douze ans au point de service de L'Assomption. Dans la dernière année, cette bénévole a grandement amélioré les services offerts pour les enfants dans le besoin, en favorisant les apprentissages scolaires par des cours de rattrapage en mathématiques et en fournissant aux parents des moyens concrets pour mieux planifier leur quotidien.

Ouvrant à recruter de nouveaux bénévoles et à préparer plus d'une centaine de paniers de Noël, madame Thuotte-Therrien a établi des partena-

riats qui ont permis à des familles d'obtenir des produits frais provenant de boucheries locales pour la période des Fêtes.

Finalement, elle a amélioré l'aménagement du Vestiaire en le rendant plus organisé et agréable pour y magasiner. Il en est résulté un accroissement des ventes, permettant ainsi d'augmenter l'aide directe à la population.

Félicitations et sincères remerciements à madame Louise Thuotte-Therrien pour votre bienveillance et pour mettre vos compétences au service des autres.



EMPLOYÉS

Conseil d'administration

Pierre Portelance,
président par intérim

Marcel Hughes,
*vice-président & président du
Conseil Particulier Bon-Pasteur/
Ste-Rose*

Sylviane Auger,
*administratrice et présidente du
Conseil Particulier Rosemont*

Beder Cancio,
*administrateur et président du
Conseil Particulier Villeray*

Michel Frankland,
*administrateur et président du
Conseil Particulier St-Laurent*

Madeleine Lafrance,
*administratrice et présidente du
Conseil Particulier Bellerive*

François Marquis,
*administrateur et président du
Conseil Particulier Ahuntsic*

Richard Vézina,
*administrateur et président du
Conseil Particulier Lacordaire*

Robert Guay,
trésorier

Cheikh-Khadim Diop,
administrateur

Jonathan Plourde,
administrateur

Anca Tismanariu,
administratrice

Huguette T. Rainville,
administratrice

François Sailler o.m.j.,
conseiller spirituel

Comité exécutif

Pierre Portelance,
président

Marcel Hughes,
vice-président

Robert Guay,
trésorier

Madeleine Lafrance,
secrétaire

François Sailler o.m.i.,
conseiller spirituel



Employés

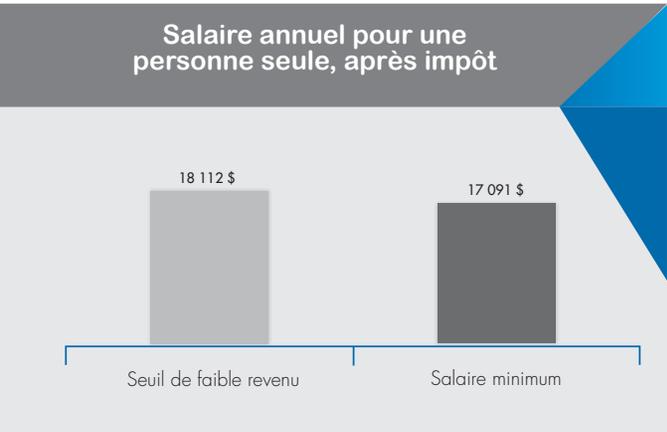
Une équipe de **42 personnes**, soit seulement **3%** des ressources humaines, travaillent dans certains points de service ainsi qu'au Conseil central de la Société afin de coordonner et soutenir les efforts bénévoles.

Des employés ayant une solide expérience de plus de dix ans à la Société se mêlent à des plus jeunes qui arrivent avec de nouvelles idées. Parmi eux, se greffent également des personnes en réinsertion à l'emploi et des étudiants stagiaires. Leur passage à la Société leur permet de vivre une nouvelle expérience de travail pour réorienter leur carrière ou prendre de l'expérience afin de s'insérer sur le marché du travail. Ils travaillent généralement sur des projets spécifiques et nous aident à faire des pas de géant dans l'atteinte de nos objectifs.

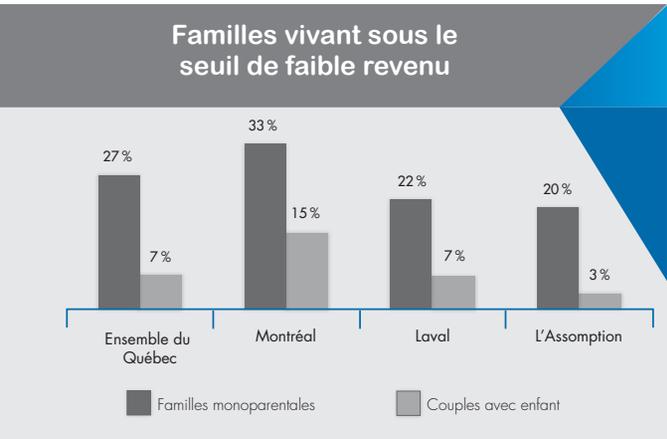
Crédit photo : Mélanie Dusseault, melaniedusseault.com



Crédit photo : Mélanie Dusseault, melaniedusseault.com



Source : MESS – Direction des politiques de prestations; compilation du CEPE, 2012.



Source : Institut de la statistique du Québec, 2009

Portrait de famille

De grands enjeux se dessinent lorsque l'on regarde le portrait de famille des gens qui vivent une situation financière difficile.

Les défis des nouveaux arrivants

De plus en plus de familles immigrantes ont de la difficulté à boucler leur budget pendant les premières années après leur arrivée. Montréal se démarque des autres métropoles canadiennes par une part plus élevée de réfugiés dans l'immigration récente et par une plus grande diversité de pays de provenance. Dans certains cas, l'apprentissage d'une nouvelle langue est un grand défi et ralentit le processus d'intégration à l'emploi et à la communauté. L'attente de l'obtention d'un statut ou de la reconnaissance de leur diplôme engendre parfois une période d'instabilité et limite grandement l'accès à un emploi.

Un emploi ne permet pas toujours de s'en sortir

Trouver un emploi n'est pas toujours une promesse de se sortir de la pauvreté pour les personnes qui occupent des emplois précaires au salaire minimum. Celui-ci étant en dessous du seuil de faible revenu, il est très difficile, voire impossible de joindre les deux bouts. Les travailleurs dans cette situation ne peuvent pas subvenir à tous leurs besoins de base.

Une famille monoparentale sur trois peine à boucler son budget

Pour les familles monoparentales, la situation est particulièrement difficile. Une famille monoparentale sur trois vit sous le seuil de faible revenu à Montréal. Les programmes de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal leur donnent du répit pour leur permettre de se concentrer sur une vision à plus long terme et de trouver des solutions durables pour améliorer leur situation.

En plus de l'aide alimentaire, paniers de Noël, don de meubles, vêtements et aide financière pour la rentrée scolaire, les bénévoles de la Société offrent également de l'écoute, de l'accompagnement pour mieux gérer un budget ou même des références vers d'autres ressources. Nos bénévoles coordonnent parfois de petits miracles qui font toute la différence. Une équipe s'est mobilisée pour recueillir tout le matériel afin d'aider une femme enceinte qui n'avait pas le nécessaire pour accueillir le nouveau-né. L'un lui a procuré une poussette à un prix modique, l'autre a tricoté des vêtements, un autre a obtenu des dons de jouets... Vous pouvez imaginer le bonheur et la reconnaissance de cette future maman suite à une telle mobilisation!



Crédit photo : Mélanie Dusseault, melaniedusseault.com

Profil des ménages soutenus

56%

Personnes seules

19%

Familles monoparentales

16%

Couples avec enfant

8%

Couples sans enfant



Crédit photo : Marie-Hélène Vendette

Le soutien de la Société, sous toutes ses formes, permet de dégager temps et énergie pour prendre soin d'un enfant ou pour faire les démarches nécessaires pour accéder à un emploi. L'amélioration de leur situation financière leur permet ensuite de mieux s'intégrer à la société et rayonne dans toutes les facettes de leur vie.

De plus en plus de personnes vivent seules

Près d'un ménage sur trois au Québec (32 %) était composé d'une seule personne en 2011. Le nombre de personnes vivant seules est à la hausse depuis des décennies.¹ Vivre seul implique un coût de la vie plus élevé puisqu'il faut assumer seul le loyer et tous les autres frais essentiels. Ces personnes ont souvent un réseau moins grand et donc moins de ressources disponibles lorsqu'elles se retrouvent dans le besoin.

Parmi les personnes que nous aidons, 56 % sont des personnes seules. Nous participons aussi à répondre à un besoin non monnayable, mais tout aussi essentiel: être en relation avec les autres. Pour ne nommer qu'un exemple, les bénévoles du point de service de Sacré-Cœur s'impliquent depuis longtemps avec la paroisse en accueillant des personnes seules lors de dîners de Noël et font des visites dans un centre pour personnes âgées. Dans une ambiance conviviale, nos bénévoles leur font vivre un moment d'amitié et d'échanges. L'impact se voit immédiatement dans leurs sourires et leurs yeux pétillants!

« Vaincre la pauvreté n'est pas un geste de charité; c'est un acte de justice, un acte de protection d'un droit humain fondamental, le droit à la dignité et à une vie décente. »

Nelson Mandela

Répartition des personnes aidées

35%

Femmes

30%

Hommes

15%

Enfants d'école primaire

10%

Enfants d'âge préscolaire

10%

Enfants d'école secondaire



Crédit photo : Marie-Hélène Vendette

¹Source : Statistique Canada



Redistribuer

Les recettes de la vente d'articles jumelées aux dons en argent et aux dons de denrées permettent de financer les programmes de la Société. Nos bénévoles rencontrent individuellement chaque personne qui nous demande de l'aide afin de déterminer leur éligibilité et d'identifier leurs besoins. Ces personnes sont confrontées à de multiples défis. Nous leur offrons du soutien pour combler leurs besoins de base, soit de la nourriture, des vêtements, des meubles, du matériel scolaire, mais aussi de l'écoute et un accompagnement vers une plus grande autonomie. Au gré de chacune de nos rencontres, dans chacun de nos gestes, nous sommes toujours animés par l'espoir et le sentiment que nous faisons une différence au quotidien.

Récupérer

Les citoyens sont invités à donner à la Société de Saint-Vincent de Paul les articles en bon état dont ils ne se servent plus. Les dons de meubles, vêtements et articles de tous genres sont triés et valorisés. Dans certains cas, les objets sont donnés aux personnes vivant une situation de pauvreté. La majorité des articles sont vendus à prix modique dans l'un de nos 30 Comptoirs ou Vestiaires situés à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption. La population, quel que soit son revenu, peut acheter dans nos magasins et donner une deuxième vie à ces objets. Les recettes des ventes servent à financer les différents programmes de la Société. Réutiliser des objets usagés permet de réduire son impact sur l'environnement,

car cela donne une deuxième vie à des items qui étaient destinés au site d'enfouissement. En plus d'économiser de l'argent, les gens qui achètent à la Société posent un geste concret pour notre environnement et pour une plus grande justice sociale.

La Société à l'œuvre Activités et services



Réinsérer

Les personnes qui travaillent à l'Atelier-Meubles de la Société réparent et remettent en état des meubles donnés par des citoyens. Ce programme d'insertion vise principalement à aider des personnes ayant vécu ou vivant des difficultés à réintégrer le marché du travail. Ces personnes ont parfois un historique de travail instable, ont vécu des difficultés personnelles importantes ou elles n'arrivent tout simplement pas à satisfaire les exigences de base du marché du travail.

L'Atelier-Meubles représente pour eux un tremplin pour accéder au marché du travail, en favorisant l'acquisition d'habitudes de travail saines et en leur permettant de reprendre confiance en eux et en leurs capacités. En travaillant sur des objectifs spécifiques, ils ont la possibilité de réduire les comportements ou les attitudes qui mettent un frein à leur réinsertion à l'emploi. Ce programme a touché 42 personnes en 2012. Les meubles ainsi restaurés sont vendus dans un des Comptoirs de la Société.



FINANCEMENT

Crédit photo : Catherine Alegre

Campagne de financement (\$)

40%

Individus

30%

Fondations et associations

28%

Entreprises

2%

Gouvernements



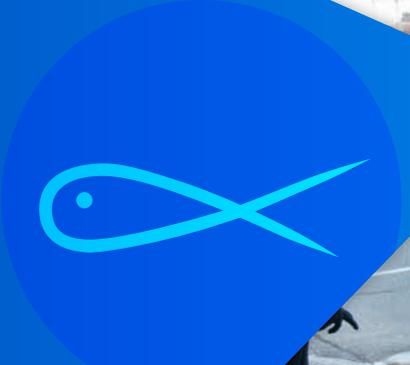
Campagne de financement annuelle

Afin de financer nos divers programmes et ainsi aider plus de 150 000 personnes annuellement, les citoyens, entreprises et fondations sont invités à faire des dons. Le financement général s'élève à **331 363 \$**, ce qui inclut des sommes provenant de la campagne de financement et des dons planifiés. Les successions et les rentes viagères totalisent un montant de 32 205 \$. Le montant recueilli pour la campagne de financement, comprenant les événements-bénéfices, se chiffre à 299 158 \$. L'engagement et l'appui exceptionnel du grand public, des partenaires, des entreprises ainsi que des fondations ont permis à la Société **de récolter 23 800 \$ de plus que l'année précédente pour la campagne de financement.**

Le High Tea

Le 19 mars dernier, date à laquelle fut fondée la Société en 1848, avait lieu la deuxième édition du *High Tea*, sous la présidence d'honneur de Monsieur François J. Coutu. Le Marché Bonsecours a accueilli plus d'une centaine d'amis et de partenaires de la Société qui ont bravé les caprices de dame nature pour célébrer son 165^e anniversaire. Tasse de thé à la main, nos invités ont eu la chance de faire un voyage virtuel en Inde grâce aux excellents produits d'**Un Amour des Thés**. Ils ont fait un saut dans le passé afin d'en apprendre plus sur les activités de la Société d'hier à aujourd'hui. Le concept unique de cet événement-bénéfice ainsi que le dynamisme et la générosité de nos convives ont permis d'amasser plus de **23 000 \$** pour la campagne de financement.





Crédit photo : Marie-Hélène Vendette

La grande guignolée des médias

Plus de 2,7 millions \$ récoltés dans tout le Québec en 2012

Chaque année, à l'approche des Fêtes, cette opération de solidarité rassemble les médias de partout au Québec autour d'une sollicitation pendant tout le mois de décembre. Les Québécois sont invités à donner des denrées non périssables et des dons en argent chez Jean Coutu, Provigo, Maxi, Maxi & Cie, Loblaws et dans les succursales de la Banque Laurentienne. Nombreux sont ceux qui ont répondu à l'appel au point culminant de la campagne lors d'une journée de collecte dans la rue. La grande guignolée des médias a récolté plus de 22 millions \$ et des milliers de kilos de denrées depuis 2001 au Québec.

À l'occasion de sa 12^e édition, La grande guignolée des médias a innové avec un concept réunissant les meilleurs chefs du Québec pour cette vaste opération de solidarité. Autour du thème « Les besoins sont grands », chacun des chefs a proposé une recette personnelle réalisable à partir d'aliments recueillis lors de la collecte.

En plus des denrées, une somme de 267 663 \$ amassée lors de La grande guignolée des médias a été remise à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Nous avons mobilisé 223 bénévoles dans les 11 points de cueillette.

La Société est reconnaissante de la confiance dont fait preuve l'organisation de La grande guignolée des médias en réitérant, année après année, son appui à notre organisme.

La guignolée

La Société de Saint-Vincent de Paul

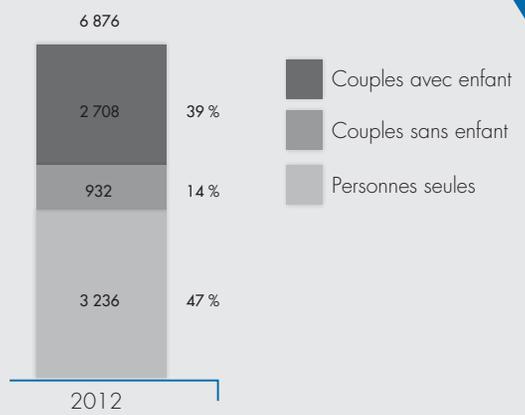
Solidarité de porte-à-porte

En 2012, de vaillants bénévoles de la Société ont recueilli 704 000 \$ ainsi que des denrées en parcourant les rues des quartiers de Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption. C'est une tradition de la Société de Saint-Vincent de Paul que de faire une telle guignolée de porte en porte. Cet évènement nous fait redécouvrir la générosité des citoyens chaque année.

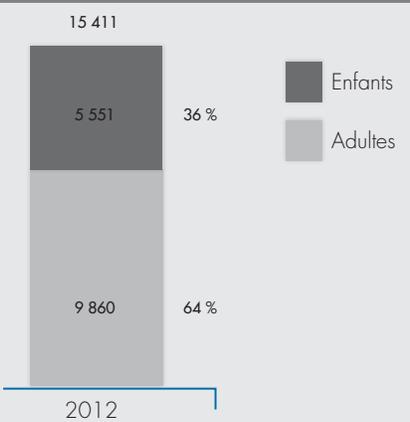
Des paniers de Noël réconfortants

Les bénévoles de la Société ont rassemblé toutes les denrées provenant de la collecte porte-à-porte et de La grande guignolée des médias pour préparer des paniers de Noël. Nous avons distribué 6 876 paniers, soit une hausse de 2% par rapport à l'an dernier. Grâce à ces paniers, 15 411 personnes ont pu profiter de la période de réjouissance des Fêtes. Un petit moment de répit bien attendu en cette période de l'année.

Nombre de paniers de Noël distribués



Nombre de personnes ayant reçu un panier de Noël





Opération Bonne Mine



Afin que les enfants aient « bonne mine »

Pour réduire la pauvreté, il faut contrer le décrochage scolaire. **Plus d'un enfant sur quatre vit sous le seuil de faible revenu à Montréal.** Il est très difficile de se concentrer sur ses études lorsque certains besoins de base ne sont pas comblés ou lorsque le matériel scolaire manque, sans compter le stress que vit la famille dans un contexte économique difficile. Un fait plutôt inquiétant, le taux de décrochage scolaire à Montréal est d'un peu plus de 29 %.

Les statistiques démontrent que le taux de décrochage scolaire est plus important dans les milieux défavorisés. Par exemple, le quartier Centre-Sud, un quartier où plus de la moitié des familles vivent sous le seuil de faible revenu, présente un des plus hauts taux de décrochage scolaire à Montréal, soit 52,2%².

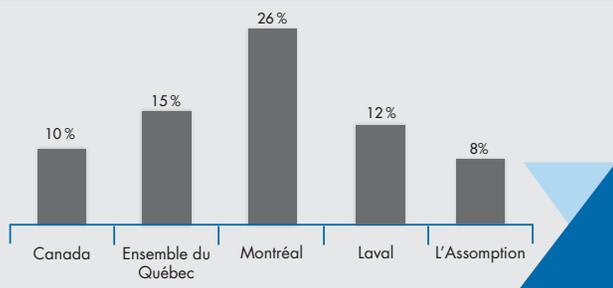
Le programme *Opération Bonne Mine* permet aux jeunes issus de milieux défavorisés d'avoir une chance plus équitable de poursuivre leurs études. Depuis sa mise sur pied en 1994, plus de 105 000 jeunes ont pu bénéficier de ce programme

à l'échelle de la province. Il vise à aider les enfants à développer leur estime de soi, à favoriser leur intégration ainsi qu'à éveiller leur motivation et leur ténacité. Dans un sens plus large, le programme vise à briser le cycle de la pauvreté.

En 2012, **le programme a touché plus de 4 000 élèves dans la région de Montréal** en aidant les parents à assumer les frais liés à la rentrée scolaire, les écoles pour des projets éducatifs et en offrant des bourses soulignant la persévérance ainsi que des ateliers de connaissance de soi par l'expression artistique. Le programme a connu une année remarquable en récoltant un total de **184 567 \$** en 2012-2013, **excédant ainsi près de 20 000 \$** l'objectif visé. Ce résultat démontre nos efforts de sollicitation et témoigne de la confiance de nos partenaires et nos donateurs en cette initiative pour la jeunesse.

Aide à la rentrée scolaire

Bien qu'excitante, la rentrée scolaire est aussi synonyme de coûts supplémentaires pour les parents qui ont un faible revenu. La Société offre des coupons de 50 \$ échangeables dans les écoles pour des frais relatifs aux dépenses scolaires et dans toutes les Pharmacies Jean-Coutu pour des fournitures et du matériel scolaires.



Pourcentage d'enfants vivant sous le seuil de faible revenu

Source : Institut de la statistique du Québec, 2009

Taux de décrochage scolaire à Montréal: **29,2%**

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Diplomation et qualification au secondaire, édition 2011

²Source : Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, Direction de santé publique (2008, 2011 et 2012); Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (2010, 2011 et 2012)



Opération Bonne Mine (\$)

55%

Entreprises

32%

Fondations et associations

13%

Individus



Le programme a connu une année remarquable en récoltant un total de **184 567 \$** en 2012-2013, **excédant ainsi près de 20 000 \$** les prévisions estimées pour OBM. Ce résultat résulte de nos efforts de sollicitation et témoigne de la confiance de nos partenaires et nos donateurs en cette magnifique initiative pour la jeunesse.

Projets éducatifs

Lorsque l'on a un budget limité, il est difficile de sortir de la ville ou d'organiser des projets. La Société finance des projets éducatifs organisés par des institutions d'enseignement primaire et secondaire implantées en milieux défavorisés. Ce type de projet permet une meilleure intégration des élèves, éveille leur motivation, leur fait découvrir de nouveaux horizons et leur permet de s'éveiller à des valeurs sociétales ou humanitaires. L'activité peut, par exemple, prendre la forme d'un voyage dans une autre ville, d'une visite au musée, d'une participation à une classe verte ou de l'accueil d'un animateur scientifique en classe. La Société a permis cette année à 346 jeunes de vivre une expérience enrichissante.

Gala des bourses

Dans le cadre du programme *Opération Bonne Mine*, le *Gala* permet aux jeunes issus de milieux défavorisés d'avoir une chance équitable de poursuivre leurs études. En juin 2012, nous

avons récompensé 42 élèves des niveaux primaire et secondaire. Ces élèves, ayant particulièrement démontré de la persévérance au cours de l'année, ont reçu une bourse de 250 \$ pour ceux du niveau primaire ou 500 \$ pour ceux du niveau secondaire. Attribuées au mérite, les bourses se veulent un témoignage de reconnaissance des efforts investis par ces élèves tout au long de l'année, ainsi que des améliorations dont ils ont fait preuve face aux difficultés identifiées par leur enseignant(e).

Ces bourses leur permettent de concrétiser un projet ou un rêve qui leur est cher – artistique, sportif, musical ou culturel – et ainsi continuer à nourrir leur motivation et leur persévérance scolaire. Lors du gala qui se déroulait à l'Hôtel Delta, nous avons été témoin de la fierté dans les yeux des élèves récompensés, de leurs enseignants et de leurs parents. Les enseignants ont livré des témoignages touchants qui relaient l'histoire de persévérance de leurs étudiants.

« Nous avons été témoins de sourires un peu gênés jusqu'à la larme de joie de boursiers. Cette reconnaissance devant leurs pairs a certainement un impact sur leurs motivations à poursuivre leurs études. »





Crédit photo : Mélanie Dusseault, melaniedusseault.com



L'Art pour L'Art

De l'art pour s'exprimer, développer l'estime de soi et garder les jeunes à l'école

Tout nouveau cette année, *L'Art pour L'Art* a permis à 13 jeunes de 13 à 18 ans de l'école secondaire Calixa-Lavallée de participer à des ateliers de création artistique. Accompagnés par une artiste peintre et thérapeute en relation d'aide, les jeunes ont fait une démarche personnelle, ont exploré leurs perceptions d'eux-mêmes et leurs relations avec les autres.

Faisant partie du programme *Opération Bonne Mine*, le projet *L'Art pour L'Art* a pour but de favoriser la persévérance scolaire. En effet, une bonne estime de soi et le sentiment de fierté que les jeunes éprouvent suite à cette démarche sont souvent un facteur de motivation pour poursuivre leurs études. Les ateliers leur ont permis de mieux se connaître, de prendre contact avec leurs émotions et de trouver les mots qui leur manquaient pour s'exprimer.

Le succès de ce projet nous amène à le reconduire l'an prochain. Faisons aimer l'école aux jeunes afin de briser le cycle de la pauvreté!

Tournoi de tennis

Depuis plusieurs années, Éric Girard, premier vice-président, trésorerie corporative de la Banque Nationale du Canada, convie collègues et amis à son tournoi annuel de tennis au profit de notre programme *Opération Bonne Mine*. En septembre dernier, 18 joueurs ont participé à cette compétition amicale qui a permis d'amasser 11 000\$. Nous remercions Monsieur Girard pour son inestimable soutien ainsi que tous ceux et celles qui ont contribué au succès de cet événement. **Rappelons que ce projet a permis d'aider concrètement 220 enfants à la rentrée scolaire.**



Semaine de la Société de Saint-Vincent de Paul du Québec

Du 22 au 30 septembre 2012 se tenait la *Semaine de la Société de Saint-Vincent de Paul* qui a pour but de faire connaître la mission de l'organisme et de recruter des bénévoles. Des kiosques se sont tenus afin de sensibiliser la population aux enjeux de la pauvreté dans nos communautés. Avec l'initiative *Croque ta pomme*, les gens étaient invités à faire un don en échange d'une pomme, disponible dans des bibliothèques et des édifices à bureaux. Des bazars ont également permis d'amasser et de vendre des biens afin de financer nos activités.

Mardi de la récolte

Évènement phare de la *Semaine de la Société de Saint-Vincent de Paul*, le *Mardi de la récolte* s'adresse aux personnes ayant fait appel aux services de la Société durant l'année. Elles sont invitées à venir faire la cueillette de légumes qui seront offerts en aide alimentaire. Voilà une belle façon de socialiser, de prendre contact avec la terre en vivant une journée en nature et de donner au suivant!

Le 25 septembre 2012, chez les Moissonneurs solidaires dans la région de Lotbinière, 150 personnes y ont fait une récolte impressionnante : 7 500 livres de poireaux, 12 000 livres de navets et 20 000 livres de betteraves!



Nos fidèles partenaires

La Société ne pourrait pas avoir la même portée sans le soutien et l'engagement indéfectible de ses partenaires qui contribuent, année après année, à la réalisation de notre mission.



Le **Groupe Jean Coutu** a renouvelé son appui à la Société en offrant 20 000 \$ à la *Campagne de financement*, 20 000 \$ à *Opération Bonne Mine* et 50 000 \$ pour les *paniers de Noël*.



Hydro-Québec a supporté de nouveau le programme *Opération Bonne Mine* en y allouant une somme de 30 000 \$. Un montant de 15 000 \$ a aussi été versé pour la *campagne de financement*.



La **Fondation Marcelle & Jean Coutu** a encouragé la persévérance scolaire grâce à sa contribution de 20 000 \$ à *Opération Bonne Mine*.



La **Banque Nationale** a également participé à la lutte au décrochage scolaire et appuyé le programme *Opération Bonne Mine* à hauteur de 10 000 \$.



Pour une douzième année consécutive, **La grande guignolée des médias** a permis d'amasser des denrées et des dons en argent pour aider les moins nantis. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a reçu 267 663 \$ grâce à la générosité de la population, des partenaires et des médias.



L'Association des pompiers de Montréal et ses membres ont distribué bénévolement plus de 841 paniers de Noël, soit plus de 12 % des inscriptions reçues par la Société. Ces paniers représentent une valeur de plus de 200 000 \$.

Grands Donateurs

Année après année, la **Fondation J.A. DeSèves**, avec son généreux apport de 50 000 \$ à la campagne de financement, est un donateur majeur qui contribue au succès des efforts déployés par la Société pour aider les moins nantis.

La maison de courtage, **Shorcan Brokers Limited**, a fait bénéficier la Société de sa *15^e journée de charité annuelle*. Durant cette journée, toutes les commissions des courtiers de Montréal et de Toronto de l'ensemble de la communauté des banques ont été offertes à différents organismes de bienfaisance. Un chèque de **34 922 \$** a été remis pour notre programme *Opération Bonne Mine* grâce à cette belle initiative de la communauté des finances, mais aussi grâce à la participation de Martin Bérubé, Directeur – Revenu fixe, Banque Nationale Groupe Financier, qui a soumis notre candidature.

Nos donateurs

Campagne de financement

Nos Partenaires

Groupe Jean Coutu
Hydro-Québec

Grand donateur 50 000 \$

Fondation J.A. DeSève

Platine 10 000 \$ à 20 000 \$

François J. Coutu
François Mathieu
Norton Rose

Diamant 5 000 \$ à 9 999 \$

Fondation St-Germain Kavanagh

Or 1 000 \$ à 4 999 \$

Fondations & Associations

Fondation communautaire Juive de Montréal
Fondation de la Corporation des
Concessionnaires d'Automobiles de Montréal
Fondation Denise & Robert Gibelleau
Fondation de la Famille Birks
Fondation Howick
Fondation Léo Brossard
Fondation Sibylla Hesse
Fondation de bienfaisance T.A. Saint-Germain
Fonds d'aide F.É.C.
Frères de Saint-Gabriel du Canada
Réseau des Femmes d'affaires du Québec
Zeller Family Foundation

Entreprises

Desjardins, caisse du Quartier-Latin de Montréal

Fédération des caisses Desjardins du Québec
Marketel McCann-Erickson Ltée
PCI — Perrault Conseil Inc.
Power Corporation du Canada
SSQ Assurance
TVA Productions II — Ghislain Dufresne pour sa
participation à l'émission télévisée le Tricheur
Walmart LaSalle

Individuels

André Brodeur
Célyne Drolet
Robert Lachance
Alcide Laplante
André Perrault
Georges Quentin
Marc Roberge
Jean-Lucien Rouleau
Gérard Therrien

Opération Bonne Mine

Nos Partenaires

Banque Nationale
Fondation Marcelle & Jean Coutu
Groupe Jean Coutu
Hydro-Québec

Grand donateur 35 000 \$

TMX Shorcan Brokers

Platine 10 000 \$ à 20 000 \$

Fondation du Grand Montréal

Diamant 5 000 \$ à 9 999 \$

DeSerres
Fondation de la Famille Lemaire

Fondation Maurice Lamarche S.J.
Fondation René Malo
Éric Girard

Or 1 000 \$ à 4 999 \$

Fondations & Associations

Fondation pour l'enfance CIBC
Fondation Jacques et Michel Auger
Fondation RBC

Entreprises

Banque CIBC
Gaz Métro

Individuels

Martin Bérubé
Pierre Delisle
Francis Marois
Pierre-Philippe Ste-Marie

Guignolée porte-à-porte

Notre partenaire

Groupe Jean Coutu

Diamant 5 000 \$ à 9 999 \$

Banque Nationale

Or 1 000 \$ à 4 999 \$

Entreprises

Aliments Ultima Foods Inc.
L.J.M. Marketing Inc.
Transport Lyon Inc.

Individuels

Gaston Perron

Seulement 1,8 % des dépenses sont liées à la collecte de fonds.

Saine gestion financière

Le revenu total dont dispose la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est de 6 047 148 \$, une hausse de 5,3 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est principalement due à une augmentation des dons de l'ordre de 200 000 \$. Les dépenses totales s'élèvent à 5 904 139 \$. Parmi celles-ci, 81 % sont consacrées aux activités de bienfaisance. Seulement 1,8 % des dépenses sont liées à la collecte de fonds.

Concernant la gestion du Conseil central uniquement, malgré une baisse des revenus de l'ordre de 30 000 \$, les charges pour la bienfaisance ont été en hausse de 170 000 \$ tandis que les charges d'administration ont été en baisse de 28 000 \$. Nous travaillons toujours à maintenir nos coûts administratifs au minimum afin que nos ressources financières servent aux personnes dans le besoin.

Sources de revenus 2012-2013

59%

Ventes

34%

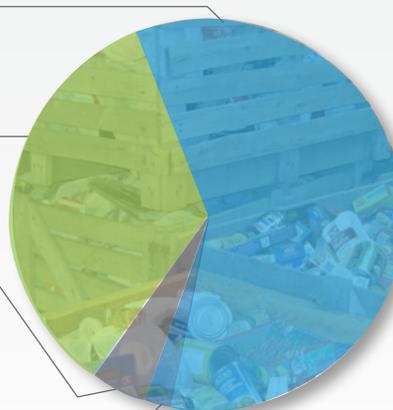
Dons

5%

Programmes gouvernementaux

2%

Autres



Répartition des dépenses 2012-2013

81%

Bienfaisance

15%

Administration

4%

Amortissement





Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Aux membres de
Le Conseil Central de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

Les états financiers résumés ci-joints, qui comprennent la situation financière résumée au 31 mars 2013 ainsi que les états résumés des résultats et de l'évolution des soldes de fonds pour l'exercice terminé à cette date, sont tirés des états financiers audités de l'organisme Le Conseil Central de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal pour l'exercice terminé le 31 mars 2013. Nous avons exprimé une opinion avec réserve sur ces états financiers dans notre rapport daté du 11 juin 2013.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de l'organisme Le Conseil Central de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans le paragraphe « Sommaire financier de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal ».

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés ».

Opinion

À notre avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de l'organisme Le Conseil Central de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal pour l'exercice terminé le 31 mars 2013 constituent un résumé fidèle de ces états financiers, sur la base des critères décrits dans le paragraphe « Sommaire financier de La Société de Saint-Vincent de

Paul de Montréal ».

Cependant, les états financiers résumés pourraient comporter une anomalie équivalente à celle que pourraient comporter les états financiers audités de l'organisme Le Conseil Central de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal pour l'exercice terminé le 31 mars 2013.

L'anomalie que pourraient comporter les états financiers audités est décrite dans notre opinion avec réserve formulée dans notre rapport daté du 11 juin 2013. Notre opinion avec réserve est fondée sur le fait que nous n'avons pas été en mesure d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'intégralité des produits de dons et d'activités. Par conséquent, nous n'avons pu déterminer si les produits de cette nature, les résultats et les soldes de fonds auraient dû faire l'objet d'ajustements.

Notre opinion avec réserve indique que, à l'exception des incidences possibles du problème décrit, les états financiers audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme Le Conseil Central de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal au 31 mars 2013 ainsi que des résultats de ses activités pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif

Montréal
Le 11 juin 2013

*Raymond Chabot Grant Thornton S.É.N.C.R.L.*¹

¹ CPA auditeur, CA permis de comptabilité publique n° A1110569

Résultats résumés

pour l'exercice terminé le 31 mars 2013

	Non affectés		Grevés d'affectations								2013-03-31	2012-03-31
	2013-03-31	2012-03-31	Prévoyance		Partage	Expansion	Immobilisations	Atelier-Meubles	Opération Bonne Mine	Total		
	Adminis- tration	Adminis- tration	Prévoyance	Partage	Expansion	Immobilisations	Atelier-Meubles	Opération Bonne Mine	Total	Total	Grand total	Grand total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits												
Campagne de financement	299 158	275 338									299 158	275 338
Dons	2 655	7 827	29 550				2	184 567	214 119	215 135	216 774	222 962
Paniers de Noël et guignolée				75 787					75 787	88 893	75 787	88 893
Grande guignolée des médias				267 663					267 663	277 028	267 663	277 028
Comptoir 1930 Champlain	294 005	280 613					172 685		172 685	185 534	466 690	466 147
Loyers	24 000	23 565									24 000	23 565
Service correctionnel canadien (note 4)							231 539		231 539	181 150	231 539	181 150
Programmes gouvernementaux (note 4)	20 737	15 036								1 689	20 737	16 725
Contributions des conférences				110 423					110 423	115 819	110 423	115 819
Contributions des conseils particuliers				152 000	350 000				502 000	653 500	502 000	653 500
Subvention (note 4)					7 100				7 100		7 100	
Produits nets de placements (note 5)			12 000	26 740	1 264				40 004	46 435	40 004	46 435
Intérêts bancaires	85	2	120	291	278				851	1 035	936	1 037
Autres	2 682	4 068						162		2 147	2 682	6 215
Dons en nature	89 838	13 228		3 300			1 243		4 543	3 700	94 381	16 928
	733 160	619 677	41 670	636 204	358 642	-	405 469	184 729	1 626 714	1 772 065	2 359 874	2 391 742
Charges												
Bienfaisance												
Octrois – Conseils supérieurs				56 200				35 000	91 200	95 000	91 200	95 000
Octrois réguliers				240 000					240 000	220 000	240 000	220 000
Paniers de Noël et guignolée				135 067					135 067	145 451	135 067	145 451
Volets												
Rentrée scolaire								116 930	116 930	112 176	116 930	112 176
Culturel								10 370	10 370	6 000	10 370	6 000
Salaires et charges sociales	243 772	218 609					351 789		351 789	333 156	595 561	551 765
Frais du matériel roulant		986					18 652		18 652	23 160	18 652	24 146
Fournitures et matériaux							17 022		17 022	8 333	17 022	8 333
Frais relatifs aux locaux	57 544	54 043					11 019		11 019	12 302	68 563	66 345
Comptoir 1930 Champlain	4 797	3 525									4 797	3 525
Versements spéciaux				13 230					13 230	19 839	13 230	19 839
Dons en nature	89 837	13 228		3 300					3 300	3 700	93 137	16 928
Amortissement des immobilisations corporelles						233 682	365		234 047	197 685	234 047	197 685
Total charges de bienfaisance	395 950	290 391	-	447 797	-	233 682	398 847	162 300	1 242 626	1 176 802	1 638 576	1 467 193

Résultats résumés

pour l'exercice terminé le 31 mars 2013

	Non affectés		Grevés d'affectations							2013-03-31	2012-03-31	2013-03-31	2012-03-31
	2013-03-31	2012-03-31	Prévoyance	Partage	Expansion	Immobilisations	Atelier-Meubles	Opération Bonne Mine	Total				
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Administration													
Salaires et charges sociales	571 455	576 804										571 455	576 804
Financement et collectes de fonds	26 196	34 715		4				388	392	12 661	26 588	47 376	
Déplacements	3 546	5 499		1 709			1 445		3 154	51	6 700	5 550	
Vérification locale	108	260									108	260	
Frais relatifs aux locaux	47 900	39 375			13 114				13 114	698	61 014	40 073	
Télécommunications	7 251	8 958					2 713	142	2 855	4 698	10 106	13 656	
Assurances	8 735	7 388									8 735	7 388	
Taxes	3 883	3 835									3 883	3 835	
Entretien et réparations													
Équipement	9 881	11 140					38		38	166	9 919	11 306	
Matériel roulant	3 562	6 279					161		161		3 723	6 279	
Frais de bureau	15 363	17 573		1 438			1 351	50	2 839	1 786	18 202	19 359	
Annonces, publications, frais de représentation et cotisations	4 825	4 370					217		217	139	5 042	4 509	
Réunions, congrès et ressourcements	11 229	14 133		77			326		403	27	11 632	14 160	
Honoraires professionnels	4 740	8 557					2 327	1 264	3 591	5 348	8 331	13 905	
Formation	5 153	10		3 048			375		3 423	4 073	8 576	4 083	
Publicité et promotion	8 674	16 379						2 528	2 528	6 834	11 202	23 213	
Amortissement des immobilisations corporelles						4 770			4 770	4 034	4 770	4 034	
Frais bancaires	2 222	3 077	51	101	49		1 631	100	1 932	2 442	4 154	5 519	
Autres		278								1 047		1 325	
Total charges d'administration	734 723	758 630	51	6 377	13 163	4 770	10 584	4 472	39 417	44 004	774 140	802 634	
	<u>1 130 673</u>	<u>1 049 021</u>	<u>51</u>	<u>454 174</u>	<u>13 163</u>	<u>238 452</u>	<u>409 431</u>	<u>166 772</u>	<u>1 282 043</u>	<u>1 220 806</u>	<u>2 412 716</u>	<u>2 269 827</u>	
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges avant l'élément suivant	(397 513)	(429 344)	41 619	182 030	345 479	(238 452)	(3 962)	17 957	344 671	551 259	(52 842)	121 915	
Perte de valeur des placements			(101 088)						(101 088)	(101 096)	(101 088)	(101 096)	
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(397 513)	(429 344)	(59 469)	182 030	345 479	(238 452)	(3 962)	17 957	243 583	450 163	(153 930)	20 819	

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers résumés.

Évolution des soldes de fonds résumée

pour l'exercice terminé le 31 mars 2013

							2013-03-31	2012-03-31	
	Adminis- tration	Prévoyance	Partage	Expansion	Immobi- sations	Atelier- Meubles	Opération Bonne Mine	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Soldes de fonds au début	(12 176)	519 240	1 769 732	184 442	3 207 306	3 538	55 902	5 727 984	5 707 165
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(397 513)	(59 469)	182 030	345 479	(238 452)	(3 962)	17 957	(153 930)	20 819
Investissements nets en immobilisations corporelles				(80 615)	80 615				
Affectations d'origine interne (note 12)	333 500	(333 500)	(30 000)			30 000			
Soldes de fonds à la fin	<u>(76 189)</u>	<u>126 271</u>	<u>1 921 762</u>	<u>449 306</u>	<u>3 049 469</u>	<u>29 576</u>	<u>73 859</u>	<u>5 574 054</u>	<u>5 727 984</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers résumés.

Situation financière résumée

au 31 mars 2013

							2013-03-31	2012-03-31	2011-04-01	
	Administratio n	Prévoyance	Partage	Expansion	Immobilisatio ns	Atelier- Meubles	Opération Bonne Mine	Total	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
ACTIF										
Court terme										
Encaisse	8 066	1 156	1 005 437	325 437		1 634	73 856	1 415 586	637 180	541 908
Créances (note 6)	45 336	24 000	12 778	23 869		51 579	24	157 586	176 742	84 522
Frais payés d'avance	8 656					871		9 527	7 360	10 628
Créances inter-fonds	7 146		71 859							
	<u>69 204</u>	<u>25 156</u>	<u>1 090 074</u>	<u>349 306</u>	<u>-</u>	<u>54 084</u>	<u>73 880</u>	<u>1 582 699</u>	<u>821 282</u>	<u>637 058</u>
Placements (note 7)		101 104	831 688	100 000				1 032 792	1 823 357	2 323 288
Fidécimmis (note 8)		11						11	12	11
Immobilisations corporelles (note 9)					3 049 469	2 814		3 052 283	3 207 477	2 825 263
	<u>69 204</u>	<u>126 271</u>	<u>1 921 762</u>	<u>449 306</u>	<u>3 049 469</u>	<u>56 898</u>	<u>73 880</u>	<u>5 667 785</u>	<u>5 852 128</u>	<u>5 785 620</u>
PASSIF										
Court terme										
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 10)	73 534					20 176	21	93 731	124 144	78 455
Dettes interfonds	71 859					7 146				
	<u>145 393</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>27 322</u>	<u>21</u>	<u>93 731</u>	<u>124 144</u>	<u>78 455</u>
SOLDES DE FONDS										
Grevés d'affectations d'origine interne		126 271	1 921 762	449 306	3 049 469	29 576	73 859	5 650 243	5 740 160	5 688 497
Non grevés d'affectations	(76 189)							(76 189)	(12 176)	18 668
	<u>(76 189)</u>	<u>126 271</u>	<u>1 921 762</u>	<u>449 306</u>	<u>3 049 469</u>	<u>29 576</u>	<u>73 859</u>	<u>5 574 054</u>	<u>5 727 984</u>	<u>5 707 165</u>
	<u>69 204</u>	<u>126 271</u>	<u>1 921 762</u>	<u>449 306</u>	<u>3 049 469</u>	<u>56 898</u>	<u>73 880</u>	<u>5 667 785</u>	<u>5 852 128</u>	<u>5 785 620</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers résumés.



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL



Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal
1930 rue de Champlain,
Montréal (Québec) H2L 2S8

Téléphone : 514-526-5937
Télécopieur : 514-526-5930
permanence@ssvp-mtl.org

Pour voir la version électronique du Rapport annuel,
visitez notre site Internet
www.ssvp-mtl.org



Retrouvez-nous sur Facebook
Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal