

SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL

COMMUNAUTÉ

PARTENARIATS

FESTIVITÉS

BÉNÉVOLAT

JEUNESSE

Tisser des liens
pour faire briller
l'entraide

RAPPORT ANNUEL 2016 | 2017

1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017

NOTRE MISSION

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption soutient et accompagne les personnes en situation de précarité.

Elle contribue principalement à :

- offrir de l'aide alimentaire,
- fournir des références et de l'accompagnement,
- soutenir la persévérance scolaire grâce à son programme Opération Bonne Mine.

NOS VALEURS

L'accueil, l'ouverture, l'engagement et le respect.

- Nous travaillons fort pour mener à bien notre mission et encourageons les personnes nécessitant notre aide à venir nous rencontrer.
- Nous réalisons nos activités avec beaucoup de respect et d'ouverture à l'égard des personnes vivant une situation difficile.
- Nous innovons et tentons de répondre au mieux aux besoins avec cœur et engagement.

NOS LIENS SIGNIFICATIFS



NOTRE VISION

Accompagner les personnes en situation de précarité, répondre à leurs besoins alimentaires et leur redonner le goût d'une vie meilleure.



photo : Catherine Alègre

« Tisser des liens pour faire briller l'entraide »

LE MOT DU PRÉSIDENT & DE LA DIRECTION

S'étonnera-t-on qu'il y ait un trait d'union dans l'appellation de notre société? Cette année, notre rapport met l'accent sur les liens façonnant notre association et sa présence dans le milieu communautaire.

Le premier trait de la Société de Saint-Vincent de Paul est la prévalence du bénévolat : 96 % des effectifs. J'en profite pour exprimer ma vive reconnaissance aux membres et aux bénévoles. Notre généreux témoignage édifie la communauté en y créant un vaste réseau de solidarité. Ainsi donateurs et chercheurs d'occasion épaulent des personnes à qui fait défaut un minimum vital, ou bien ce coup de pouce essentiel pour persévérer dans ses études ou la recherche de solutions à ses difficultés financières.

Notre humble message altruiste n'exclut pas de travailler avec divers organismes sociaux. Découvrez-en plusieurs dans les pages suivantes. Là où il nous faut procéder à une transition (rajeunir une équipe, délaissé un emplacement), il est réconfortant de savoir qu'avec ces partenaires, les services aux gens en situation de pauvreté sont encore assurés. Ensemble, nous œuvrons au mieux-être collectif.

De notre côté, nous continuons de répondre avec cœur aux personnes que nous aidons en visant à nourrir leur espoir d'une vie meilleure.

Pour découvrir enfin jusqu'à quel point nous créons des liens sociaux dans la communauté, nous vous invitons à prendre connaissance de ce rapport nommé «Tisser des liens pour faire briller l'entraide». Bonne lecture !

Tous les jours, des centaines de bénévoles de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal tissent des liens entre eux et avec d'autres organismes pour aider des personnes en situation précaire à combler leurs besoins essentiels. Nos statistiques nous révèlent que les bénévoles ont octroyé plus de 32 000 aides cette année. Quelle que soit leur source de revenus, les personnes qui fréquentent nos services vivent dans une situation de pauvreté telle que la réponse à leurs besoins de base est compromise.

Chaque année, nous fournissons une aide concrète à des dizaines de milliers de personnes. C'est par la constance des gestes que nos bénévoles posent chaque jour que l'entraide brille au sein de la communauté.

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal jouit d'une équipe de bénévoles et d'employés hors du commun. C'est un immense privilège pour moi d'agir à leurs côtés. Je souligne également la contribution exceptionnelle des membres du conseil d'administration qui participent tous très activement au rayonnement de notre mission. L'accomplissement de nos activités est réalisable grâce à la confiance de la communauté et aux nombreuses fondations et entreprises qui nous soutiennent financièrement. Nous vous sommes très reconnaissants d'investir à nos côtés dans un impact social positif et durable.

Denise Ouellette, M.A., CRHA
Directrice générale

Denise Ouellette



L'ÉQUIPE & LE CA

La qualité des services offerts par la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal repose en partie sur des personnes compétentes, passionnées et dévouées qui composent l'équipe de permanence et le conseil d'administration.

Équipe de permanence

Denise Ouellette, directrice générale
Yolande Juteau, adjointe administrative
Alla Potapov, directrice des finances
Maria-Yenny Galindo, technicienne comptable
Rubi Rivera, technicienne comptable
Heba Abdelmalek, commis comptable
Olivier Lalonde, directeur du développement et des communications
Geneviève Brouillet, coordonnatrice du financement et des dons majeurs
Charlotte Bichon, coordonnatrice aux communications
Émilie Jornet, coordonnatrice du programme Opération Bonne Mine
Mélanie Lemièrre, directrice au développement communautaire
Stéphanie Lécole, coordonnatrice au développement communautaire
Jean-Claude Asselin, coordonnateur au développement communautaire

Le Conseil d'administration

Exécutif

Alain Besner, président
Antoine Lemieux, 2^e vice-président
Madeleine Lafrance, secrétaire
Mathieu Bourdeau, trésorier

Administrateurs/trices

Huguette T.-Rainville
Lyne Robichaud
Éric Duval
Denis De Courval
Myriam Bergeron
Jean-Pierre Gauthier
Georgette Pouliot

Ont quitté en cours de mandat

Robert Billard 1^{er} vice-président
Hélène St-Jacques administratrice
Anca Tismanariu administratrice

Conseiller

Roger Dubois

Alain Besner
Président

Alain Besner



TABLE DES MATIÈRES

6

CRÉER DES
LIENS AVEC LA
COMMUNAUTÉ

8

LE LIEN AVEC
LA JEUNESSE

11

RENFORCER LES
LIENS POUR
LES FÊTES

12

LES LIENS
FESTIFS AVEC LE
GRAND PUBLIC

13

LES LIENS
CORPORATIF VIA
LE BÉNÉVOLAT!

14

GESTION
FINANCIÈRE

CRÉER DES LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ

L'action bénévole, génératrice de liens sociaux

La Société de Saint-Vincent de Paul vient en aide aux personnes vivant une situation difficile à travers ses 78 points d'aide, opérés par plus de 1 000 bénévoles. Si l'implication de chacun d'entre eux constitue une composante essentielle à la réalisation de la mission, l'expérience du bénévolat et du don de soi relève d'une motivation personnelle qui permet de s'ancrer dans sa communauté et de créer des liens sociaux.

Fort de la contribution et de l'engagement de chacun de ses membres, le point d'aide devient alors un lieu de ralliement, d'échange et de solidarité. C'est dans cet esprit que La Maison, un espace dédié aux bénévoles, a été inaugurée cette année. Ce lieu d'accueil, dans lequel nos membres peuvent participer à divers ateliers de formation, café-causeries, etc., se veut également un milieu générateur de liens entre membres de différents points d'aide, où ils peuvent socialiser et partager leurs expériences de bénévolat.

Liens avec les individus

Notre organisation tente quotidiennement d'apporter un soutien d'urgence, en offrant de l'aide alimentaire. Ainsi, cette année, plus de 32 000 aides ont été octroyées.

L'écoute, la référence et l'accompagnement demeurent un aspect non quantifiable, mais tout aussi important du soutien apporté par nos bénévoles.

Situation de pauvreté et récurrence

La pauvreté est à la base d'un grand nombre de problématiques sociales au Québec et affecte la capacité des personnes à se nourrir, se loger, se soigner, se vêtir et interagir adéquatement, en somme : à combler leurs besoins de base.

Ce phénomène touche des publics diversifiés; cependant, la majorité des personnes desservies par la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal sont des personnes seules.

Les familles monoparentales représentent quant à elles près d'un quart de nos bénéficiaires. Plus de 75 % des personnes recourant à nos services perçoivent l'aide sociale.

Bien que les causes de la pauvreté soient souvent d'ordre structurel (par exemple : emplois précaires et peu rémunérés, obstacles à l'insertion socio-professionnelle), les personnes en situation de pauvreté sont souvent victimes de préjugés qui leur attribuent la responsabilité de leur situation. Toutefois, nous observons que plus du tiers de nos bénéficiaires recevant l'aide financière de dernier recours ont des contraintes à l'emploi (maladie chronique, handicap, etc.). Cette situation généralement difficile à dépasser les mène à un besoin fréquent d'aide alimentaire.

À travers le Grand Montréal

78 points d'aide
1 000 bénévoles
32 000 aides alimentaires

Liens avec le milieu de l'aide : s'ancrer dans sa communauté

Notre organisation reconnaît l'apport des différents acteurs d'une communauté comme étant une composante essentielle de l'action collective dans la lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire. Si notre présence accrue à l'échelle locale (78 points d'aide dans Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption) nous permet d'offrir des services de proximité et de maintenir des liens avec la communauté et les organismes locaux, la Société de Saint-Vincent de Paul s'implique également au niveau régional, via la concertation et les partenaires tels que : le Regroupement des organismes humanitaires et communautaires pour les mesures d'urgence à Montréal (ROHCMUM), la Table de Concertation sur la Faim et le Développement Social du Montréal Métropolitain (TCFDSMM), le Centre de bénévolat et moisson Laval, Moisson Montréal, YMCA, etc.

Par ailleurs, les récentes transformations sociales (réduction des dons, pertes de locaux, etc.) qui ont rudement touché notre organisation nous amènent à envisager la fermeture de certains points d'aide. Cela rappelle l'importance de poursuivre la réflexion sur la nécessité d'accroître les liens avec le milieu afin d'assurer la pérennité des services à la population.

Liens avec les instances

La pauvreté a des causes éminemment structurelles qui se manifestent dans le quotidien des personnes qui fréquentent nos services. Parce que le milieu communautaire ne peut à lui seul y mettre un terme et que nos actions peuvent aller au-delà du don de nourriture, notre organisation se fait un devoir de prendre position, de sensibiliser et d'interpeller les différents acteurs de la communauté. Dans cette optique, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a déposé cette année un mémoire dans le cadre de la consultation publique en matière de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale, afin de rapporter la voix souvent peu entendue des personnes que nous desservons et de maintenir le lien entre les différentes instances gouvernementales et la réalité terrain. De plus, nous nous sommes fortement impliqués dans les mobilisations en soutien au mouvement communautaire.



NOS MAGASINS

En donnant à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, vous posez un geste pour briser le cycle de la pauvreté! Les objets recueillis sont revendus à petits prix dans nos magasins et les recettes des ventes nous permettent de financer notre programme d'aide alimentaire au sein de chaque quartier.



FRIPES EN FÊTE

C'est dans un cadre festif et familial que le grand public a été convié à découvrir les magasins de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal de leur quartier. Au programme, diverses activités proposées aux petits et grands afin de rendre cette journée ludique et pleine de découvertes!



FACEBOOK

Notre communauté a bien grandi cette année et nous sommes de plus en plus présents pour répondre aux questions et aux besoins en ligne. C'est pour nous un canal indispensable pour échanger avec la communauté, nos bénévoles, nos partenaires et également les informer de nos activités et nouveautés.

Pour nous suivre, rendez-vous sur Facebook @SSVPMTL !

1 227 personnes aiment ça



photo : Mikael Theimer

LE LIEN AVEC LA JEUNESSE

Opération Bonne Mine

Phase 1 - Je suis soutenu pour ma rentrée scolaire

L'objectif de cette première phase est de répondre aux besoins essentiels et matériels des enfants pour une rentrée scolaire réussie.

La rentrée scolaire est un enjeu pour les familles à faibles revenus et subvenir aux besoins élémentaires tels que manger et payer son loyer devient un défi en cette période de l'année. Pourtant, il s'agit d'un événement important dans la vie d'un enfant qui procure son lot de stress. Commencer son année sans avoir tout son matériel n'aide pas à développer sa confiance en soi et peut avoir un impact sur l'intégration au sein de la classe.

Grâce à l'aide à la rentrée scolaire du programme Opération Bonne Mine, nous aidons les jeunes à vivre une belle expérience dès le début de l'année scolaire en leur facilitant l'accès à du matériel adapté, des vêtements en bon état et en soutenant les familles dans le paiement des factures d'école.

3 400
enfants ont
reçu une aide
à la rentrée
scolaire

photo : Catherine Allègre



photo : Mikael Theimer



Phase 2 - Je me développe grâce à mes apprentissages

L'objectif de cette deuxième phase est de répondre au besoin d'appartenance des enfants en les aidant à développer leurs talents dans un processus d'apprentissage personnel et social.

Depuis 2012, nous développons des projets artistiques et culturels tout en favorisant l'accès aux institutions culturelles. Grâce à nos partenariats avec des musées, des bibliothèques ou encore les maisons de la culture de quartier, nous permettons à ces jeunes de pouvoir participer gratuitement à des visites guidées, des activités ludiques créatives et de pouvoir exposer leurs œuvres au grand public.

Encadrée par des professionnels en thérapie par les arts, la pratique de l'art est vue comme un outil d'intervention favorisant le bien-être et le développement de l'enfant. Concentration, gestion des émotions, confiance en soi sont autant de bienfaits que nous développons avec les jeunes lors des ateliers.

NOTRE HISTOIRE AU FIL DES PAGES : un projet intergénérationnel en partenariat avec le Musée des beaux-arts de Montréal

38 jeunes de 6^e année de l'école Adélarde Desrosiers de Montréal-Nord ainsi que 3 bénévoles du Musée des beaux-arts et 3 bénévoles de la Société de Saint-Vincent de Paul se sont réunis le temps de 5 ateliers afin de créer une œuvre collective. Encadrés par 3 art-thérapeutes et 3 éducatrices du musée, les participants ont été amenés à s'exprimer à travers des réflexions entourant leur vécu. Ils ont exploré et expérimenté différentes façons d'entrer en relation avec soi, les autres et leur environnement.

Une exposition des œuvres aura lieu du 23 octobre 2017 au 7 janvier 2018 dans les vitrines du pavillon de l'éducation et de l'art-thérapie du Musée des beaux-arts de Montréal.



photo : Mélanie Dusseault

90 enfants ont participé à
un projet artistique
150 ont assisté à une activité
au Musée des beaux-arts

4 ÉCOLES PARTICIPANTES

Écoles primaires Philippe Labarre dans le quartier de Tétreauville, Saint-Justin dans Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, Adélarde Desrosiers dans Montréal-Nord, ainsi que l'école secondaire Édouard Montpetit dans Longue-Pointe.

Photo : Mikael Theimer



« Ce fut un immense plaisir de pouvoir contribuer à l'Opération Bonne Mine, cette initiative inspirante et essentielle, selon nous. La fierté des enfants, de leur enseignant et de leur famille était palpable lors du gala auquel nous avons eu la chance d'assister. Il est important, dans une société, de souligner et de récompenser la persévérance scolaire ainsi que d'amener les jeunes à se dépasser, et l'Opération Bonne Mine est une façon remarquable de le faire. »

Entreprise partenaire
Massy Forget Langlois
Relations publiques

Phase 3 - Je suis reconnu pour mes efforts

L'objectif de cette troisième phase est de répondre au besoin d'estime de soi en valorisant les efforts de l'enfant et sa contribution à la communauté.

En 2016, 36 bourses de persévérance scolaire ont été remises à des jeunes qui ont démontré une progression ou un maintien dans leurs apprentissages scolaires, leur intégration sociale, leur implication et leur autonomie. Remises lors d'un gala prestigieux qui a eu lieu dans la magnifique salle de la verrière du Musée des beaux-arts, 17 élèves du primaire ont reçu une bourse de 250 \$ et 19 élèves du secondaire une bourse de 500 \$.

Animé par notre dynamique et talentueux maître de cérémonie Gardy Fury, le gala fut également une vitrine des talents artistiques de la jeunesse. Émerveillés par les œuvres d'élèves de l'école Adélarde Desrosiers ayant participé aux ateliers d'art et divertis par les troupes de danse Krankid de Rosemère, Parle avec ton Rythme de Montréal-Nord ainsi qu'un jeune magicien et un guitariste, (tous deux finalistes de Secondaire en spectacle), les invités du gala en ont eu plein les yeux!

**36 BOURSES DE LA
PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE REMISES!**



**la grande
guignolée**
des médias

Depuis plus de 15 ans, notre organisme est l'un des trois bénéficiaires de La grande guignolée des médias, avec Jeunesse au Soleil et Moisson Montréal.

Une centaine de médias et des milliers de bénévoles s'unissent pour amasser des denrées non périssables et des dons en argent. Les trois organismes ont reçu chacun un montant de 199 000 \$ lors de la collecte de décembre 2016.

L'argent et les denrées amassés lors de La grande guignolée des médias et notre collecte traditionnelle de la Saint-Vincent de Paul nous ont permis de confectionner 5 843 paniers de Noël. Offerts à des personnes seules ou des familles, ces paniers leur ont permis d'avoir un répit pour la période des fêtes.

photo : Mélanie Dusseault



RENFORCER LES LIENS POUR LES FÊTES

La guignolée

La Société de Saint-Vincent de Paul

La période des fêtes de fin d'année n'est pas synonyme de magie pour tous. Notre souhait le plus sincère est que chaque individu puisse célébrer Noël dans le bien-être et la gaieté.

Nos bénévoles recueillent des denrées, envoient des lettres de sollicitation et recherchent des partenariats locaux afin de confectionner des paniers de nourriture.

Initiative de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal depuis des années, cette tradition demeure d'actualité.

photo : Centropolis



**la grande
guignolée**
des médias

de Laval

L'esprit de communauté et d'entraide est très présent à Laval. Les citoyens ont à cœur le bien commun et associent leurs forces pour faire une différence et avoir un impact positif durable.

En 2016, l'édition fut un succès : 103 540,78 \$ et 1 900 kilos de denrées ont été amassés pour aider le Centre de bénévolat et moisson Laval et la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal (présente à Laval) à offrir un soutien alimentaire aux Lavallois en situation précaire. Merci au partenaire officiel Couche-Tard, aux bénévoles, aux donateurs et à tous les partenaires de cœur présents pour cette édition.

LES LIENS FESTIFS AVEC LE GRAND PUBLIC

Tout au long de l'année, des événements de collecte de fonds, de visibilité et de sensibilisation ont eu lieu pour le grand bonheur de tous.

DONNER REND LÉGER

En août 2016, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a participé à l'événement annuel « Donner rend léger » initié par l'humoriste Dave Morgan.

« Donner rend léger » est une parade caritative nouveau genre; il s'agit d'un parcours en quatre temps : l'habillement, l'aller, le déshabillage et le retour. Nul besoin d'être un athlète pour y participer! Le but de cet événement ludique est fort simple : avoir du plaisir en donnant le maximum de vêtements à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. On fait juste donner et ça nous rend léger!

TRAD EN VILLE

En novembre 2016, nous avons organisé « Trad en ville » : un événement mêlant vintage et traditionnel, dans une ambiance « cabane à sucre » ayant pour but de toucher les jeunes.

Organisé au cœur du Mile-End, l'événement regroupait différentes activités : un marché de créateurs, du lancer de haches, de la danse traditionnelle, un concours de la plus belle barbe et bien plus!

BRUNCH DES BÉNÉVOLES

Cette année, plus de 500 bénévoles de la Saint-Vincent de Paul se sont rassemblés, à Laval, afin de fêter leur implication dans la communauté.

Nous avons souligné les anniversaires de service de près de 135 personnes, dont deux d'entre elles fêtent 55 ans de service bénévole chez nous! Félicitations et merci de votre soutien auprès des personnes dans le besoin.

LE FESTIVAL DE LA CHEMISE EN JEAN

En septembre 2016, notre organisme a collaboré avec La Bidouillerie pour « Le festival de la chemise en jean », un événement ludique, amusant, ouvert à tous et totalement gratuit qui s'est déroulé en parallèle de la Journée internationale de la Paix. Ce festival se voulait l'occasion de rassembler toutes les générations pour célébrer la paix en portant la chemise de jean.

LES LIENS CORPORATIFS VIA LE BÉNÉVOLAT !

L'année 2016-2017 a vu fleurir le bénévolat corporatif, essentiellement au siège social de la Société de Saint-Vincent de Montréal, mais également dans notre point de service d'Hochelaga-Maisonneuve.

Le bénévolat appuyé par l'employeur s'avère aujourd'hui une ressource précieuse pour notre organisation. Pour les groupes, participer à une activité de bénévolat est une belle façon de se mobiliser autour d'une expérience de solidarité et d'entraide forte.

Les groupes reçus ont principalement participé au tri des dons que nous recevons de la population et qui sont ensuite revendus à petits prix dans nos magasins afin de financer nos activités. Certains groupes ont aussi contribué à d'autres projets : peinture des locaux, rénovations, participation à La grande guignolée des médias.



La Société de Saint-Vincent de Paul remercie chaleureusement les groupes corporatifs qui nous ont soutenus cette année afin de mener à bien notre mission.

ARDENT MILLS

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT
DU CANADA

BOMBARDIER

DELOITTE

DESJARDINS GROUPE
ASSURANCES GÉNÉRALES

GAZ MÉTRO

GROUPE BANQUE TD

LOYALTYONE

INTACT CORPORATION
FINANCIÈRE

MAXI
PRÉFONTAINE

PROMO-STAFF RTM

POMERLEAU

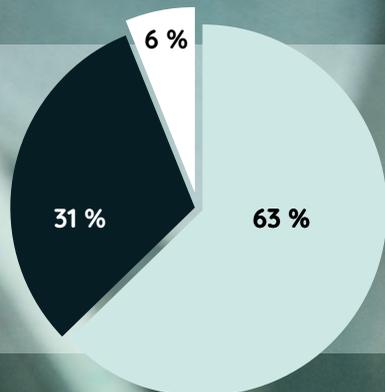
RAYMOND CHABOT
GRANT THORNTON

RECYC-QUÉBEC

GESTION DES FINANCES

Résultats financiers
du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017

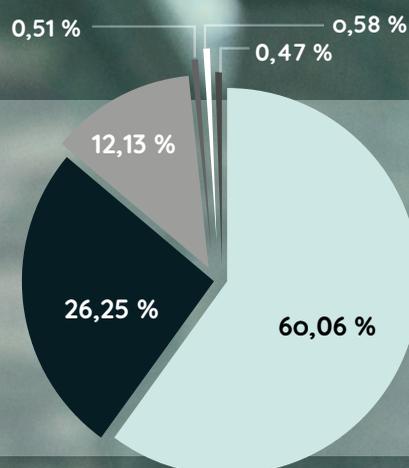
REVENUS [1]



[1] Nos états financiers du bureau-chef audités par Raymond Chabot Grant Thornton et faisant l'objet d'une opinion avec réserve.

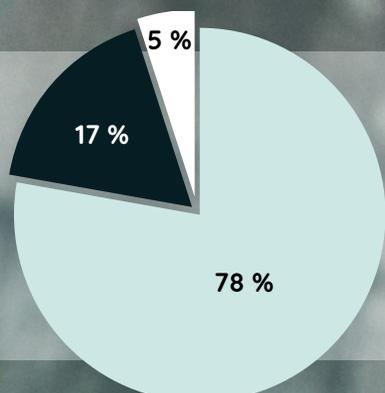
- Ventes de nos magasins
- Dons des particuliers et entreprises
- Subventions et autres

PROVENANCE DES DONS



- Individus
- Compagnies
- Fondations
- Associations (0,58 %)
- Successions (0,51 %)
- Gouvernement (0,47 %)

DÉPENSES



- Bienfaisance et magasins
- Charges administratives
- Programme d'insertion au travail

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires qui démontrent un profond engagement pour sensibiliser à la précarité alimentaire ainsi qu'à la persévérance scolaire. Leur engagement sous forme de bénévolat, de don monétaire ou matériel contribue grandement à la réalisation de nos actions quotidiennes.

NOS PRINCIPAUX DONATEURS : Aide alimentaire et Opération Bonne Mine

Fondation J.A. DeSève



PARTENAIRES : Aide alimentaire

- Couche-Tard
- Fondation de bienfaisance T.A St-Germain
- Fondation St-Germain Kavanagh
- Massy Forget Langlois relations publiques
- PCI-Perrault Conseil inc.

PARTENAIRES : Opération Bonne Mine

- Fondation Énergie Valero du Canada
- Les Entreprises d'Électricité E.G. Ltée
- Les Sœurs de la Présentation de Marie du Québec



photo : Mikael Theimer



Créez des liens avec nous!



photo : Mélanie Dusseault



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL

Société de Saint-Vincent de Paul
Région de Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption
1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8

Téléphone : **514. 526. 5937** | Télécopieur : **514. 526. 5930**

www.ssvp-mtl.org