

Ces
histoires
qui nous
unissent ...

RAPPORT
D'ACTIVITÉS

— 2018-2019 —



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL



AVANT-PROPOS

DENISE OUELLETTE - Directrice générale
PIERRE PRATTE - Président du CA

La Société de Saint Vincent de Paul est riche de par son histoire et de par les personnes qui la façonne, la font vivre et la raconte depuis déjà 170 ans.

Lorsque que nos bénévoles nous racontent l'histoire de la SSVP, c'est un mélange empreint de fierté, de courage et de joie qui en ressort.

La SSVP véhicule des valeurs d'honnêteté, de partage, de générosité et d'entraide. Ces valeurs ne peuvent être programmées au sein d'une organisation. Elles sont tissées au fil du temps et par le biais des bénévoles, des utilisateurs de nos services, des donateurs et de nos employés. Chaque récit apporte une couleur et une texture à cette grande histoire qu'est la SSVP.

Il serait trop ambitieux de vous raconter la SSVP dans toute son ampleur. Retraçons alors notre belle année, à travers notre mission et nos projets, qui contribuent et qui contribueront à alimenter notre histoire.

MISSION

La Société de Saint-Vincent de Paul, présente à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption, sert les personnes vivant une situation difficile sans égard à leur culture, leur langue ou leur religion. Fondées sur l'action citoyenne de nos bénévoles et leur volonté de créer des liens, nos interventions sont axées sur l'écoute, le soutien et l'accompagnement des personnes les plus vulnérables.



BÉNÉVOLES - 6



MÉDIAS - 9



DÉPANNAGE ALIMENTAIRE - 10



OPÉRATION BONNE MINE - 12



DONS PLANIFIÉS - 14



MAGASINS - 16



NOUVEAUX HORIZONS - 17



BÉNÉVOLAT CORPORATIF - 18



GUIGNOLÉE / PANIERS DE NOËL - 20



GESTION DES FINANCES - 22

Ces
histoires
qui nous
unissent ...

UNE ÉQUIPE DÉVOUÉE, COMPÉTENTE ET RESPECTUEUSE

L'équipe de travail

Merci à toute l'équipe de travail pour son implication sans relâche. Vous êtes indispensables !

Directrice générale
DENISE OUELLETTE

Directrice des finances
ALLA POTAPOV

Responsable du financement et dons majeurs
GENEVIÈVE BROUILLET

Coordonnatrice aux communications
SANDRA FRIEDRICH

Directrice du programme Opération Bonne Mine
ÉMILIE JORNET

Directrice au développement communautaire
JENNIFER LOBRÉAU

Coordonnateur au développement communautaire
YANN PINEAUT

CLAUDIA COTÉ
Conseillère en dons planifiés

MICHEL LABELLE
Développement des magasins de la SSVP

Le conseil d'administration

Composés de bénévoles dévoués qui veillent à la bonne gestion de l'organisation. Un immense merci !

Président
PIERRE PRATTE

Vice-président
ERIC DUVAL

Trésorier
MATHIEU BOURDEAU

Secrétaire
MADELEINE LAFRANCE

Administrateur(e)s
SARAH ZUCKERMANN
HÉLÈNE D'ANJOU
SYLVIE MALENFANT
SAMIR ZAKHOUR
MAURICE MORIN

Représentant jeunesse
ALEXANDRE LATENDRESSE



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL

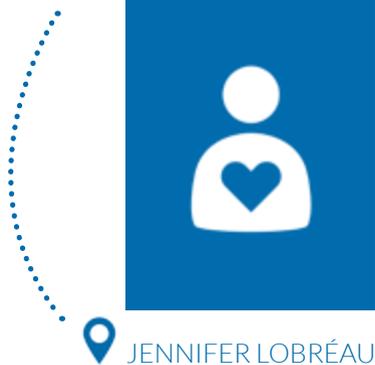


ET UNE
COMMUNAUTÉ
POUR
COMBLER
L'ESSENTIEL.

Remerciements

Création/design: Annabelle Petit
Crédits photos: Mikael Theimer, Kiran Ambwaniet
Angel Montiel

Merci à toute l'équipe pour leur collaboration à
la réalisation de ce document.



LA RICHESSE INFINIE DE TOUS CES GRANDS COEURS



Au Conseil Central se cache une mine d'or d'informations. On y trouve notamment les bulletins de la SSVP rédigés à Paris et diffusés dans le monde entier de 1851 à 1970.

Saviez-vous que depuis 2003, le Centre d'archives Raphael Bellemare s'est donné la mission d'archiver tous les documents (livres, photos, bandes sonores, etc.) qui sont fournis par les points de service et le Conseil Central? C'est donc plus de 3000 documents qui sont désormais diffusables. Ceci, grâce au travail minutieux de cinq bénévoles permanents!



Nos actions

Des centaines de bénévoles contribuent à la réalisation de la mission de la Société de Saint-Vincent de Paul à travers des dizaines de belles initiatives, semées sur les territoires de Montréal, Laval et la MRC de l'Assomption. En voici quelques-unes :

NATIVITÉ ROSEMONT

Dans le secteur de Saint-Jean Baptiste, un samedi par mois, on reçoit du beau monde! C'est dans un esprit de partage et d'entraide que se donne l'aide alimentaire. Un repas communautaire, de 3 couverts, concocté par les bénévoles, est offert aux personnes venant pour de l'aide. Ce projet a été mis en place il y a deux ans et permet de desservir entre 40 et 50 personnes!

LAVAL-OUEST

Plus de 20 ans qu'à Ste-Rose de Lima, le temps des fêtes se fait en grande pompe! Un partenariat avec l'école hôtelière du secteur existe : Les élèves préparent et servent un repas à environ 125 personnes bénéficiant de nos services. C'est l'occasion pour les élèves de se pratiquer, de partager, et d'être sensibilisés aux réalisations portées par la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal.

ASSOMPTION

Il y a deux ans, est né le programme Plumots. C'est l'histoire d'une vingtaine de « grands-mamans » de l'Essentiel qui ont semé des boîtes aux lettres dans huit écoles du secteur et qui correspondent, chaque semaine, avec plus d'une centaine d'élèves. Ainsi, les élèves partagent via l'écriture leurs découvertes, leurs humeurs, leurs interrogations et les « grands-mamans » se font un plaisir de leur répondre.

SAULT AU RÉCOLLET

À Saint-Léonard, on trépigne d'impatience quand vient le temps de Fripes en Fêtes! C'est, pour le point de service, l'occasion de remercier leurs clients tout en faisant rayonner la

SSVP. Lors de cette journée festive, des cha-piteaux sont décorés, un dîner est offert aux bénévoles, les enfants présents peuvent se choisir un jouet, etc. Une journée qui donne du baume au cœur à ceux qui l'organisent et ceux qui y participent, tout en véhiculant les valeurs de la SSVP.

BELLERIVE

Le point de service d'Hochelaga-Maisonneuve voit grand pour ses bazars! Désirant en organiser un à tous les mois, les bénévoles ont réussi à mobiliser de nombreux partenaires autour d'un projet rassembleur pour les gens du quartier. Une belle initiative qui met de l'avant la créativité de nos membres et leur volonté de s'entraider pour servir leur collectivité.

SACRÉ CŒUR

Dans ce secteur, on continue de faire de la visite à domicile! Chaque visite est bien plus qu'un acte d'aide. Elles permettent de briser l'isolement, d'apporter du réconfort, de créer des liens et de nous sensibiliser davantage à la situation des personnes rencontrées. Ainsi, l'essence même de la Société Saint-Vincent de Paul perdure.

MARGUERITE BOURGEOYS

Le point de service de Marguerite Bourgeoy est un vrai dompteur! Un partenariat local a été tissé avec Tigre Géant permettant au point de service de Lasalle d'aller chercher une fois par semaine des denrées périssables. Qui plus est, un don financier a également été fait auprès de la conférence. Une belle manière de travailler avec et pour la communauté!



L'HISTOIRE D'UNE RENCONTRE

YANN PINEAULT



Depuis mon arrivée à la SSVP en septembre 2018, j'ai été amené à travailler étroitement avec le point de service de Sainte-Colette. Tel un anthropologue découvrant un nouveau groupe, je me suis immergé dans ce milieu et j'ai appris à connaître les personnes et les dynamiques qui sont en place. Mon côté rationnel m'a amené à faire certains constats : il y aurait de l'espace pour accueillir de nouvelles personnes bénévoles, il serait bien d'attirer plus de jeunes, de nouveaux profils, créer de nouveaux postes, etc. Ces manquements sont malheureusement le fait de nombreux organismes, dont le service est réalisé par des bénévoles.

Le temps m'a néanmoins permis de saisir toute la richesse de ce milieu. Comment ne pas être ému devant tous les efforts qui sont mis de l'avant par ces personnes et ce, au service d'autrui? Entrer dans une conférence, c'est être témoin d'un espace humain; certes, avec ses défis, mais également avec tout ce qu'il y a de plus riche. Sainte-Colette, c'est un endroit où la mixité sociale est manifeste, où le facteur multigénérationnel s'exprime de plus en plus, où des gens de différentes cultures se côtoient, bref, où l'on apprend sur l'autre et sur soi. Et oui, c'est aussi ça une conférence.

Multipliez ce constat en 68 points de service, ajoutez le bénévolat corporatif, et cela vous donnera une idée de la force de notre mouvement. À titre d'organisme, la SSVP met sur pied des espaces d'implication sociale, où les gens peuvent directement agir sur leur communauté. Ce sont des endroits où les gens grandissent, car c'est aussi ça le bénévolat : un geste dirigé vers autrui, qui nous permet de mieux comprendre qui nous sommes et qui nous souhaitons être dans cette société.

Si on se fie à l'ancienneté de nos bénévoles, environ

58% d'entre elles s'impliquent depuis plus de 5 ans et c'est environ 12% qui ont plus de 30 années d'ancienneté. Autrement dit, les bénévoles de la SSVP s'y impliquent longtemps. C'est certainement parce que leur implication crée du sens! Voilà ce dont j'ai été témoin durant cette année, de pratiques bénévoles qui ont du sens, tant pour les personnes qui s'impliquent que pour notre société. Cette dernière laisse en marge une frange importante de la population et c'est pourquoi l'action bénévole est si importante comme phénomène social, car de nombreux besoins ne sont pas comblés par le système actuel. À la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, nous contribuons à mobiliser et orienter cette force vive pour combler les besoins les plus criants de notre société.



**Multipliez ce constat en
68 points de service,
ajoutez le bénévolat
corporatif, et cela vous
donnera une idée de la
force de notre mouvement.**



 SANDRA FRIEDRICH



ON PARTAGE AVEC LE GRAND PUBLIC

2 mai 2018

DES FINISSANTES DE L'ÉCOLE SECONDAIRE JEANNE MANCE REÇOIVENT DES TENUES POUR LE BAL DE GRADUATION

4 mai 2018

LE PROGRAMME OPÉRATION BONNE MINE AGIT POUR LE MIEUX-ÊTRE DES JEUNES AU TRAVERS DES PROJETS EN ART-THÉRAPIE ET EN DRAMATHÉRAPIE

21 août 2018

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL LANCE UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT POUR SON PROGRAMME OPÉRATION BONNE MINE!

2 octobre 2018

LE BÉNÉVOLAT CORPORATIF FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE

12 octobre 2018

LA LUTTE CONTRE LA PAUVRE-TÉ DOIT ÊTRE UNE PRIORITÉ DU NOUVEAU GOUVERNEMENT

16 octobre 2018

DEUX PRÉSIDENTS AU 20E ANNIVERSAIRE DE LA RÉOUVERTURE DE L'ACCUEIL BONNEAU

26 octobre 2018

9 TONNES DE VÊTEMENTS RÉCOLTÉS GRÂCE AUX PROFESSIONNELS DE LA TOUR TRANSAT

Le Journal Les Affaires a repris ce communiqué

25 février 2019

DES VÊTEMENTS POUR LES PERSONNES EN SITUATION D'ITINÉRANCE DE MONTRÉAL

23 novembre 2018

DE L'ART-THÉRAPIE POUR NE PAS DÉCROCHER

A reçu plusieurs mentions dans les médias écrits (La Presse) et la radio (CKVL)

26 novembre 2018

UNE FRIPERIE AU GRAND COEUR

3 décembre 2018

LES AVENTURIÈRES DU DÉSERT REMETTENT 1344\$ À LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL

La SSVP occupe davantage le terrain médiatique. C'est une bonne habitude qui permet de se faire voir, de se faire connaître et d'attirer l'attention sur les projets solides qui sont menés. Voici tous les communiqués de presse parus et repris dans les médias.

13 décembre 2018

DES HOTTES REMPLIES D'ARTICLES DE LAINE POUR LES FAMILLES!

9 janvier 2019

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL FÊTE LES 25 ANS DU PROGRAMME OPÉRATION BONNE MINE

18 février 2019

PRÈS DE 800 PROFESSIONNELS ONT OFFERT TEMPS ET ÉNERGIE EN 2018 À LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL

11 mars 2019

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL FAIT DU DÉPANNAGE ALIMENTAIRE PARCE QUE C'EST NÉCESSAIRE

8 avril 2019

LES BÉNÉVOLES SONT LE COEUR DE LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL DEPUIS PLUS DE 170 ANS



 YANN PINEAULT

NOTRE DÉPANNAGE ALIMENTAIRE EST UNE AIDE DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

Chaque type de dons compte. Chaque année, ce sont 35 000 aides ponctuelles qui sont distribuées, en plus des milliers de paniers de Noël.

Selon la ville de Montréal¹, 16,2% de la population souffrirait d'insécurité alimentaire, faisant d'elle la 2^e ville canadienne la plus touchée par cette problématique. C'est environ une personne sur huit qui craint de ne pas pouvoir manger à sa faim et qui devra peut-être sauter des repas.

Les services de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal s'adressent à un public vivant dans l'urgence : celle de se nourrir. Nous offrons des services de première ligne. Cette aide peut être sous forme de denrées ou de coupons échangeables dans un supermarché local. La nature, la fréquence et la durée de l'aide allouée est évaluée soigneusement en fonction des besoins réels de chaque personne.

Les recherches démontrent que notre aide a un impact positif à court terme sur la santé mentale et physique des bénéficiaires¹.

L'impact que nous avons sur la vie de nos bénéficiaires se ressent et c'est pourquoi chaque don compte. Ils nous permettent de continuer et d'améliorer les services que nous offrons aux personnes vivant des situations difficiles.

¹ Roncarolo, F., Bisset, S. et L. Potvin, 2016. « Short-Term Effects of Traditional and Alternative Community Interventions to Address Food Insecurity » dans PLoS One, 11(3)

Les 3 phases du dépannage



Comblers la faim



Par des paniers de denrées et des bons d'achat en épicerie.

Recevoir un dépannage alimentaire

+51 000 personnes aidées dont
18 000 enfants

Collecter des dons



Sensibiliser le grand public

Garnir les étagères des banques alimentaires grâce aux dons reçus par la Guignolée de quartier et à l'achat de denrées. Le financement de ces achats provient de VOS dons et des profits réalisés dans nos friperies.

Accueillir et écouter



Prendre le temps . Valider le besoin
Accompagner

Respecter la dignité des personnes

+ de 1000 bénévoles / an
assurent un service continu au-
près des personnes qui vivent
des situations difficiles





ÉMILIE JORNET



« Cette expérience m'a prouvé que rien n'est impossible dans la vie et que je peux espérer réaliser mes rêves ».



AIDE À LA RENTRÉE SCOLAIRE

Les premiers jours d'école sont importants pour un enfant. Lui offrir la chance de commencer l'année avec tout son matériel est primordial.

Cette année, plus de 3 400 enfants ont reçu une aide minimum de 50\$ afin d'alléger la pression financière de leurs parents, pour l'achat de matériel scolaire et le paiement de factures aux écoles.



INTERVENTION EN ART

Les projets artistiques sont construits par les professionnelles en thérapie par les arts selon les besoins du groupe. Au cours de 8 à 10 ateliers, les jeunes sont amenés à s'exprimer à travers des réflexions entourant leur vécu, par la danse, le théâtre, le mouvement ou les arts visuels, afin de travailler sur des notions telles que la cohésion, la confiance en soi, la communication, le sentiment d'appartenance.

Tous les jeunes qui participent au projet ont également la chance de participer à une sortie culturelle aux Grands Ballets Canadiens, au Centre des Sciences de Montréal, au Musée des beaux-arts de Montréal ou encore au Musée d'art contemporain.

11 GROUPES

186 JEUNES À RISQUE DE DÉCROCHER

9 ÉCOLES ET 1 MAISON DE JEUNES

6 PROJETS ARTISTIQUES



BOURSES DE LA PERSÉVÉRANCE

Parce que la réussite se définit autrement que par la performance, les bourses du programme Opération Bonne Mine encouragent l'émergence de compétences scolaires, sociales, créatives, citoyennes et humaines.

D'un montant de 250\$ au primaire et de 500\$ au secondaire, nous sommes fiers d'avoir pu souligner, en juin 2018, les efforts de 46 jeunes lors d'un gala au somptueux Théâtre Rialto.



ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCE

VERNISSAGES DES PROJETS ARTISTIQUES

Les jeunes de l'École secondaire Édouard-Mont-Petit, ayant participé au projet *La machine à rêver* ont l'honneur d'exposer leurs œuvres dans les vitrines du Centre des sciences de Montréal.

Le projet *Ce qui nous relie* a été exposé pendant un mois à l'espace jeunesse de la Bibliothèque Mercier.

LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Cette année, Les Grands Ballets Canadiens nous ont ouvert leur porte. C'est avec fébrilité et fierté que les 13 jeunes de l'école secondaire Saint-Henri ont présenté leurs œuvres géantes au cœur de l'édifice Wilfrid Pelletier.

LE GALA

Lors d'une soirée riche en émotion, les 46 boursiers étaient à l'honneur. Accompagnés de leur famille et de leur professeur ou intervenant, chaque jeune a pu partager son parcours, briller pour ses efforts et sa persévérance. Sous le signe de la fête et des arts, 40 jeunes artistes de la relève, scolarisés au primaire et au secondaire, ont accompagné Gardy Fury, notre animateur, afin d'offrir de magnifiques performances pour le plus grand plaisir des invités.

DONNER DE L'AMBITION AUX ENFANTS

PARTENAIRES CULTURELS

Les Grands Ballets canadiens
Centre des Sciences de Montréal
Musée des beaux-arts
Musée d'art contemporain

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

L'association les chemins du soleil
Parles avec ton Rythme
Le garage à musique
Secondaire en spectacle
Sport et loisir de l'île de Montréal
Oxyjeune
Ville de Laval

MERCI!

À NOS DONATEURS
ET PARTENAIRES



LES DONN PLANIFIÉS



CLAUDIA CÔTÉ



**Les dons planifiés assurent
la pérennité de notre
mission tout en aidant à
son développement.**

Comme conseillère principale en dons planifiés, j'ai participé à la mise en place d'un programme de dons planifiés. Les dons planifiés ont déjà fait leur preuve auprès de bon nombre d'organismes de bienfaisance et nous croyons qu'il permettra d'assurer la pérennité de notre mission tout en aidant à son développement.

Les dons planifiés englobent notamment les dons par testaments, assurance-vie, rente de bienfaisance et dons d'actions. Afin de promouvoir notre programme et d'augmenter notre visibilité, j'ai mis sur pied une conférence pour la présentation de ce nouveau programme. Une dizaine de conférences ont été présentées dans des résidences de retraités dans la grande région de Montréal. Notre nouveau bulletin périodique Le Lien, permet de rejoindre un grand nombre de donateurs potentiels, d'informer de nos activités, d'y présenter des témoignages et de vulgariser l'information.



Ces
histoires
qui nous
unissent ...





MICHEL LABELLE

LES MAGASINS, UNE HISTOIRE D'ADAPTATION

Depuis le début, les dons de vêtements, vaisselles, jouets, meubles, etc. de la part des gens nous permettent de financer une partie de nos programmes. Les magasins sont une partie importante de l'histoire de la SSVP et sont une grande source de revenus. Depuis quelques années, nous avons dû fermer des magasins parce que les bénévoles commençaient à manquer. Malgré ces fermetures, nous avons pu consolider nos efforts sans perdre de revenus.

En 2018 – 2019, nous avons constaté que notre service de cueillette de meubles à domicile ne fonctionnait plus. Toutefois, nous continuons de faire la livraison, moyennant des frais, nous continuons à vendre des matelas neufs et des électro-ménagers reconditionnés.

Saviez-vous qu'en déposant vos articles dans une de nos boîtes, vous posez un geste fort pour l'environnement? En effet, les impacts environnementaux et économiques liés à l'enfouissement sont énormes.

**Nous avons actuellement
20 magasins dont 17 sont
gérés exclusivement par
des bénévoles.**





MICHEL LABELLE

RECYCLER LES VÊTEMENTS POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT ÉCOLOGIQUE

**Les boîtes de dons sont
doublement écologiques
: elles permettent de
recycler les vêtements et
évitent de polluer notre
environnement.**



La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal va plus loin dans le mouvement de conscientisation sur la sur-consommation de vêtements. Durant la dernière année, trois boîtes sur mesure, uniques par leur design et leurs couleurs, ont été créées et déposées dans les tours à bureaux - la tour Transat et chez Dassault System - en plein centre-ville de Montréal.

Ces boîtes de dons de vêtements et de dons alimentaires répondent aux besoins d'engagement et aux valeurs des milliers de professionnels qui travaillent dans ces espaces. Elles peuvent contenir jusqu'à une quarantaine de sacs de vêtements de 15 lbs. Grâce à la générosité des donateurs, en l'espace de six mois, 9 tonnes de vêtements ont été collectés dans la boîte de la Tour Transat. Tous les vêtements sont ensuite triés et revendus à prix modiques dans une de nos 20 friperies. Un vêtement trié est un vêtement recyclé qui ne pollue pas. 60 % de notre financement provient de la vente de ces articles de seconde main. C'est dire l'impact social et environnemental de cette boîte!

Installer ces boîtes de collecte de dons dans les bureaux du centre-ville montréalais, c'est une innovation durable. En effet, se débarrasser des articles usagés tout en posant une action eco-responsable, c'est contribuer à une cause crédible et s'assurer que les vêtements soient valorisés. En ce sens, cela répond aux objectifs de la SSVP: 'votre don permet aux gens de s'en sortir'.



ANNICK DAIGNEAULT

LES ÉVÉNEMENTS RYTHMENT LA VIE DE LA SSVF



**En décembre 2018,
ce sont 5573 paniers
de Noël qui ont été
distribués aux familles.**



La Guignolée Traditionnelle a eu lieu le 18 novembre 2018. Plusieurs milliers de bénévoles se sont rassemblés dans les différents quartiers de Montréal, de Laval et de la MRC de L'Assomption permettant ainsi à la SSVP d'aider 35 000 personnes dans le besoin annuellement.

Le 6 décembre, en plein froid, avait lieu la Guignolée des médias. Plus d'une centaine de bénévoles, dont trois groupes corporatifs, se sont alliés afin d'affronter le vent et d'amasser des fonds et des denrées lors de cette grande campagne. 396 478,26 \$ et centaines de kilos de denrées ont été collectés au profit des trois organismes bénéficiaires.

En février, en partenariat avec Telus, un événement de reconnaissance du travail de nos précieux, loyaux et nouveaux bénévoles, a eu lieu rassemblant ainsi plus d'une centaine de beaux humains devant une majestueuse histoire de persévérance, d'amitié et de partage.

Dans chaque récit haletant, il y a une quête, un trésor. Pour la société Saint-Vincent de Paul de Montréal, un plus grand trésor est la justice sociale, ses trésors sont les gens qui constituent, sans l'ombre d'un doute, la plus magnifique richesse que l'on puisse trouver dans notre communauté.



LINDA VALLÉE

SE MOBILISER AUTOUR D'UNE EXPÉRIENCE DE SOLIDARITÉ

3080 heures d'engagement

Durant la dernière année, le bénévolat corporatif a pris un essor considérable au 1930 rue de Champlain. Les groupes de professionnels se sont succédés offrant un total de 3080 heures d'engagement. Certains groupes ont contribué à d'autres projets comme la peinture de locaux, la rénovation, la Grande Guignolée des Médias.

Faire du bénévolat dans les locaux de la SSVP de Montréal ça permet une meilleure connaissance du milieu et, accessoirement, une meilleure connaissance de notre société. Pour les groupes, participer à une activité de bénévolat est une belle façon de vivre une expérience de d'entraide forte.

Une nouvelle salle de tri de 2300 pieds carrés!

Pour la SSVP de Montréal, ce bénévolat appuyé par l'employeur est une ressource précieuse. C'est pourquoi, une nouvelle salle de tri de plus grande capacité (2300 pieds carrés) a été aménagée au 3^e étage du 1930 rue de Champlain. Celle-ci permet d'accueillir davantage de groupes et des groupes de plus grande importance (jusqu'à 60 personnes). Ce qui est plutôt rare à Montréal!

Saviez-vous qu'un groupe de 25 personnes qui passe une demi-journée à la SSVP de Montréal trie plus de 1500 livres de linge? Imaginez le nombre de tonnes de vêtements qu'a trié la cinquantaine de groupes qui sont passés en 2018-2019! Faire du bénévolat dans les locaux de la SSVP de Montréal permet de prendre conscience de notre ultra-consommation comme société, de réduire le gaspillage et de contribuer activement à la réduction des matières textiles sur les sites d'enfouissement.

**Près de 800 personnes ont participé au tri des dons
reçus de la population.**



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL

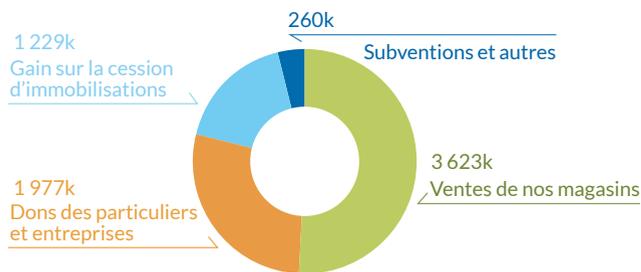
GESTION DES FINANCES

Comme dans tout organisme de bienfaisance, le financement est un enjeu majeur. Merci à nos précieux partenaires et donateurs de soutenir et d'avoir autant à cœur la mission de la Société de Saint-Vincent de Paul. Votre grande générosité qui nous permet d'accomplir notre mission fait de vous les bâtisseurs.

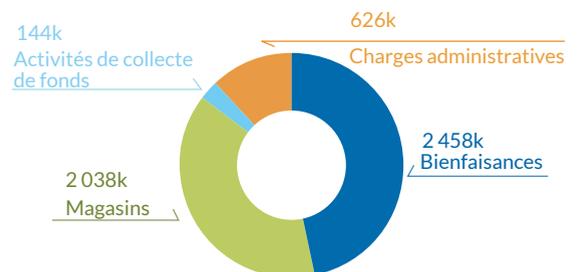
La mise en œuvre de nouveaux programmes tels que le don planifié, l'acquisition de nouvelles plateformes en ligne pour les dons mensuels et la création du bulletin «Le Lien», sont des réussites qui permettent de faire rayonner nos actions, nos objectifs et notre vision.

 GENEVIÈVE BROUILLET

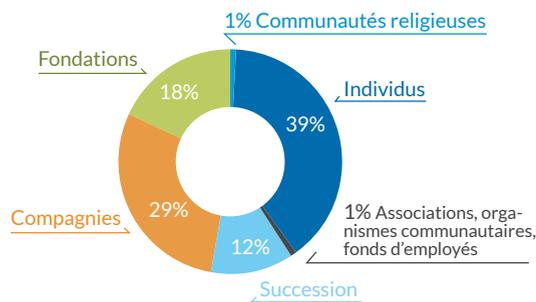
REVENUS / 7 089k



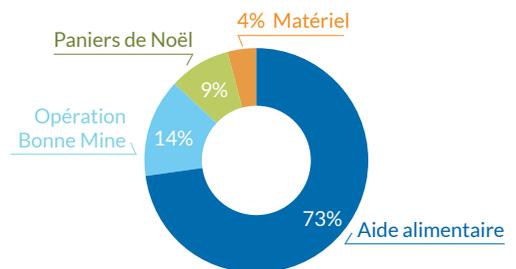
DÉPENSES / 5 266k



PROVENANCE DES DONS

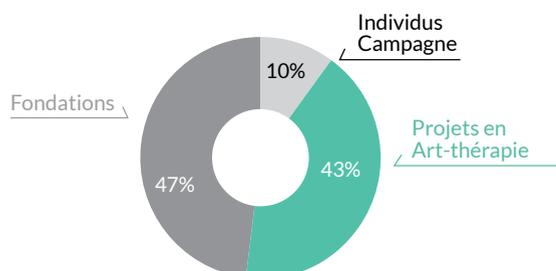


RÉPARTITION DES AIDESS

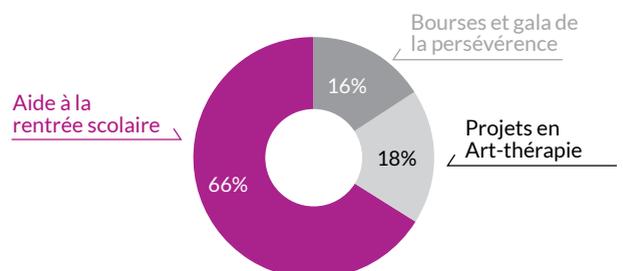


PROGRAMME OPÉRATION BONNE MINE

SOURCES DE FINANCEMENT



RÉPARTITION DES AIDES



NOS DONATEURS



Fondation J.A. DeSève



Succession Gabrielle Vaillancourt Simard / Succession Jacques Desautels / Fiducie JAB

DE 5000\$ À 19 000\$

- C. Frappier Électrique Inc. Compagnie
- Fondation Bon départ
- Fondation De Bienfaisance T.A. St-Germain Fondation
- Fondation Énergie Valero
- Fondation Jacques et Michel Auger Fondation
- Fondation Jeunesse vie
- Fondation Tenaquip Fondation
- Gildan active wear
- Ludik Designer Confiseur
- Œuvre Régis Vermet
- Omer DeSerre
- PCI-Perrault Conseil inc. Compagnie
- The MacDonald Stewart Foundation
- Trademango Solutions Inc DBA Article Compagnie



UN VENT DE CHANGEMENT SOUFFLE

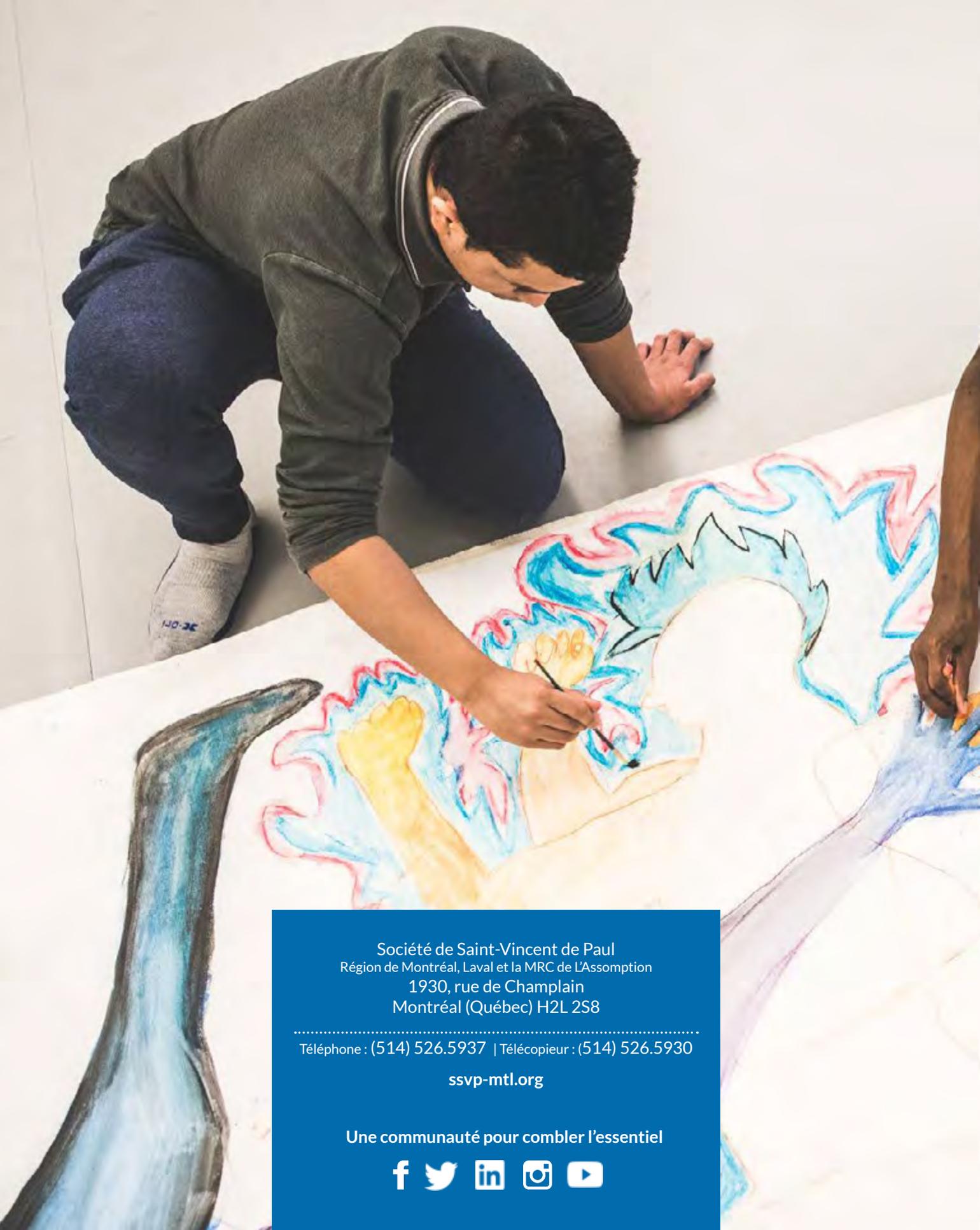
ALLA POTAPOV

C'est par les points de service de L'Assomption que le changement est venu, dès 2017. À cette époque, les trésoriers bénévoles adoptaient une nouvelle approche proposée par le Conseil Central : uniformiser les rapports comptables.

Il revient au service de comptabilité du Conseil Central de présenter un rapport harmonisé répondant aux exigences gouvernementales. Cette sorte de dé-

localisation des services a pour effet non seulement de rendre à ce document synthétique son importance capitale mais surtout de présenter des documents ajustés. Ce qui a pour effet de rendre toute leur autonomie aux trésoriers des différents points de service.

Graduellement, depuis, les autres points de service ont décidé d'embarquer dans cette petite révolution.



Société de Saint-Vincent de Paul
Région de Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption
1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8

.....
Téléphone : (514) 526.5937 | Télécopieur : (514) 526.5930

ssvp-mtl.org

Une communauté pour combler l'essentiel

