



SOCIÉTÉ DE  
SAINT-VINCENT DE PAUL

RAPPORT  
D'ACTIVITÉS

— 2019-2020 —

Au-delà du geste,  
une présence



# sommaire

**Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, 2020**

**Design graphique** Annabelle Petit

**Contenu** : merci à toute l'équipe pour sa collaboration à la réalisation de ce document.

## Crédits des photographies

Sara Teinturier : couverture et quatrième de couverture

+ pages 2/8/9/11/12/24/26/27

Kiran Ambwani : 4/14/16/17

Point de service St-Michel : page 9

Catherine Morse : page 10

Sandrine Bédard : page 12

Richard Strasbourg : pages 10/13

Annabelle Petit : page 15

Mikaël Theimer : pages 14/15/22/24/25

Lucila Guerrero : page 23

Georges Dutil : page 25

- 3 ÉDITO
- 4 ÉQUIPE DU CONSEIL CENTRAL
- 5 CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 6 COMMUNICATIONS
- 8 DÉPANNAGE ALIMENTAIRE
- 10 DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
- 14 OPÉRATION BONNE MINE
- 18 MAGASIN DE SECONDE MAIN
- 19 BÉNÉVOLAT CORPORATIF
- 20 REMERCIEMENTS AUX DONATEURS
- 21 DONS MAJEURS ET PLANIFIÉS
- 22 ÉVÉNEMENTS
- 24 BÉNÉVOLES
- 26 GESTION DES FINANCES

## AU-DELÀ DU GESTE, UNE PRÉSENCE

DENISE OUELLETTE - Directrice générale et PIERRE PRATTE - Président du CA

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal (SSVPM) est une présence importante pour la communauté. Nos bénévoles font plus que distribuer de la nourriture ou des bons alimentaires : ils prennent le temps d'être là pour les personnes qui se trouvent devant eux. C'est dans ces moments que l'écoute et l'accompagnement rendent la rencontre possible, et l'espoir réel pour les personnes vivant une situation de pauvreté.

La SSVPM a aussi de petites et grandes friperies où les bénévoles jouent un rôle majeur dans leur fonctionnement. Ces magasins ont plusieurs objectifs : financer une partie de nos services ; diminuer l'empreinte environnementale en donnant une deuxième vie aux vêtements, articles de maison et meubles reçus en dons ; vendre à petit prix.

Nous savons aussi que certains enfants ont besoin d'un accompagnement spécial pour retrouver l'estime d'eux-mêmes nécessaire pour s'accrocher à l'école. Le programme Opération Bonne Mine donne l'opportunité à des jeunes de se découvrir et d'acquérir la confiance en soi indispensable pour bâtir le chemin de leur réussite.

Pour parvenir à couvrir notre large territoire, nous pouvons compter sur une grande diversité de donateurs : individus avec leurs dons en argent ou matériels, fondations, différents niveaux de gouvernements, épiciers et commerçants du coin. Leur confiance est une présence précieuse qui nous

anime et nous soutient dans notre mission d'être là, lorsque certains d'entre nous se retrouvent en situation précaire.

Avec la fin de l'année financière est arrivée la Covid-19. Le samedi 14 mars 2020, le Québec a été mis en pause afin de réduire l'impact de ce virus sur la santé de la population. La SSVPM s'active sur le terrain pour répondre aux besoins habituels et extraordinaires causés par les mesures prises pour combattre le virus. Nous ne connaissons pas encore tous les bouleversements que la Covid-19 va créer. Au moment d'écrire ces mots, nous sommes conscients que nous allons probablement vivre une nouvelle réalité, sans savoir encore à quoi elle va ressembler. Comme tout le monde, la SSVPM va s'adapter afin de rester présente dans la communauté qu'elle sert.

Nous sommes fiers de nos bénévoles. Nous sommes reconnaissants envers les donateurs qui nous font confiance. Nous voulons continuer à être là pour les personnes qui ont besoin de soutien.

### MISSION

**La Société de Saint-Vincent de Paul, présente à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption, sert les personnes vivant une situation difficile sans égard à leur culture, leur langue ou leur religion. Fondées sur l'action citoyenne de nos bénévoles et leur volonté de créer des liens, nos interventions sont axées sur l'écoute, le soutien et l'accompagnement des personnes les plus vulnérables.**

# équipe du conseil central

Merci pour votre travail et votre implication sans relâche.  
Vous êtes indispensables!

Équipe en place au 1<sup>er</sup> octobre 2020

**Denise OUELLETTE**  
Directrice générale

**Jennifer LOBRÉAU**  
Directrice au  
développement  
communautaire

**Félix LALONDE**  
Agent de développement

**Justine BOISVERT  
CORCORAN**  
Agente de développement

**Sara VASSIGH**  
Chargée de projet

**Ellen PRADA**  
Agente de liaison

**Marion ROCTON**  
Agente de liaison

**Claudia CÔTÉ**  
Directrice du  
développement, dons  
majeurs et planifiés

**Véronika BRISSON DELAIR**  
Coordonnatrice au  
financement et gestion des  
bases de données

**Alla POTAPOV**  
Directrice des finances

**Maria-Yenny GALINDO**  
Technicienne comptable  
analyste

**Jason TAVARES FARIA**  
Responsable de paniers de  
Noël et Commis comptable

**Geneviève DUBOIS**  
Directrice du programme de  
persévérance scolaire

**Axelle ENET**  
Coordonnatrice aux  
communications

**Géraldy SÉIDE**  
Commis de bureau

**Linda VALLÉE**  
Directrice des ventes

**Michelle BELLEY**  
Responsable au triage

**Dimya HERRERA MEDINA**  
Répartitrice

**Cecilia PRIETO**  
Vendeuse

**Robert COUILLARD**  
Manutentionnaire

**Jean-Yves JUTEAU**  
Concierge

Nous tenons à souligner le bon travail des membres de l'équipe qui nous ont quittés en cours d'année : **Émilie JORNET**, **Geneviève BROUILLET**, **Alexandre FOURNIER-LATENDRESSE**, **Emna CHAIEB**, **Michel LABELLE**, **Sandra FRIEDRICH** et **Yann PINEAULT**. Merci à **Annick DAIGNEAULT** pour l'organisation de nos événements.



# conseil d'administration



**Pierre PRATTE**  
Président



**Sarah ZUCKERMANN**  
Vice-Présidente



**Mathieu BOURDEAU**  
Trésorier



**Madeleine LAFRANCE**  
Secrétaire



**Denise OUELLETTE**  
Directrice générale

Un grand merci aux bénévoles dévoués du conseil d'administration qui veillent à la bonne gestion de l'organisation.

## ADMINISTRATEUR(E)S

**Sonia BENHALLOU**

**Éric DUVAL**

**Maurice MORIN**

**Michel RICARD**

**Samir ZAKHOUR**

## REPRÉSENTANTE JEUNESSE

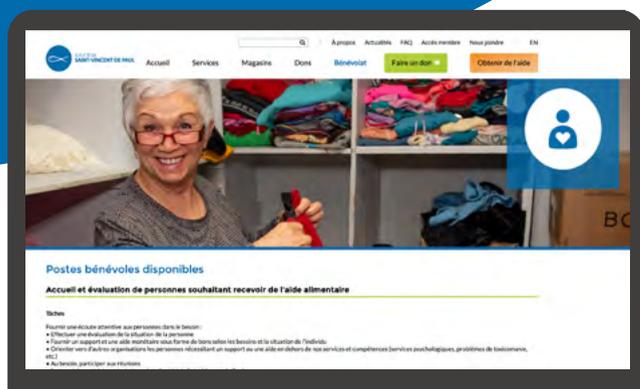
**Marie-Pier BOUTET**

# communications

AXELLE ENET

## BIENVENUE SUR NOTRE NOUVEAU SITE INTERNET!

En mars 2020, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal inaugurerait la mise en ligne de son nouveau site Internet, entièrement refondu et bonifié après plusieurs mois de travail. En plus de l'information habituelle sur les actualités et les différents projets de l'organisme, voici certaines options qui ont été développées :



2 348

J'AIME LA PAGE FACEBOOK

2

CAMPAGNES

(pour l'aide alimentaire)

9 491

VISITEURS  
SUR LE SITE  
INTERNET

### BASE DE DONNÉES ET OUTIL DE RECHERCHE

Le site a été repensé dans sa globalité afin de faciliter l'accès à l'information pour les bénéficiaires, les donateurs et les bénévoles. Il intègre notamment une base de données recensant les points de service de la SSVPM et une fonctionnalité de recherche par code postal. Ceci permet à l'utilisateur de trouver rapidement les coordonnées du point de service le plus proche de chez lui et de pouvoir le contacter.

### UN SITE ADAPTÉ AU MOBILE

De plus en plus de personnes naviguent sur Internet à l'extérieur de leur domicile, grâce à leur téléphone intelligent ou leur tablette. Ainsi, la technologie du nouveau site de la SSVPM est désormais compatible avec tous les supports et s'adapte à tous les écrans.



VISITEZ [www.ssvp-mtl.org](http://www.ssvp-mtl.org)

## BULLETIN LE LIEN

Lancé pour la première fois à l'automne 2018, le bulletin Le Lien poursuit son développement avec 4 belles éditions parues au cours de l'année financière 2019-2020.

Le Lien revient sur les dernières actualités de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, traite de sujets de fond tels que les différentes formes de dons et leur planification, présente les projets de développement et les nouvelles recrues au sein de l'équipe, etc. Ce magazine est distribué trimestriellement auprès de l'ensemble des donateurs de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.



4

**BULLETINS  
LE LIEN**



## ARCHIVAGE

Un organisme avec un historique comme celui de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal laisse des traces qui doivent être rapatriées, afin que l'on puisse réellement saisir son impact dans l'histoire du Québec.

Nous avons une petite équipe d'archivistes bénévoles qui capturent, organisent, numérisent et classent tous les documents pertinents. Grâce à ce travail minutieux, nous pouvons regarder en arrière et constater comment la SSVPM a été présente dans les différents quartiers, villages, arrondissements de Montréal, de Laval et de la MRC de l'Assomption. Plusieurs stagiaires ou jeunes diplômés sont passés par nos bureaux pour acquérir de l'expérience pratique en archivage.

Nos archives jouent un rôle de mémoire : elles sont une mine d'informations qui nous rappellent d'où nous venons et le chemin parcouru.



# dépannage alimentaire

FÉLIX LALONDE

29 367

**PERSONNES AIDÉES EN 2019/2020**

\* une personne peut être aidée plusieurs fois dans l'année

19 792

**ADULTES**

9 575

**ENFANTS**

53 521

**ACTES D'AIDE**

Le recours à l'aide alimentaire, qu'elle soit chronique ou ponctuelle, témoigne d'une situation d'insécurité alimentaire qui se définit comme étant l'incapacité à se nourrir suffisamment, sainement et de manière nutritive, tout en respectant les choix alimentaires des individus leur permettant de vivre sainement<sup>1</sup>. Dans ce contexte, la Saint-Vincent de Paul tente de contribuer à apaiser les difficultés liées à l'insécurité alimentaire pour la population du Grand Montréal.

Une situation d'insécurité alimentaire se définit comme étant l'incapacité à se nourrir suffisamment, sainement et de manière nutritive.



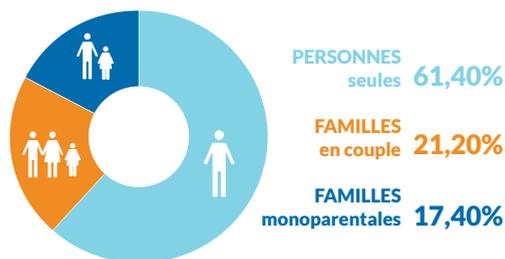


À Montréal, l'insécurité alimentaire touche 13,6% de la population montréalaise et 11,3% des ménages montréalais<sup>3</sup>. Durant l'année financière 2019-2020, la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal a permis à 29 367 personnes dont 9 575 enfants de bénéficier de l'aide alimentaire. Cette aide est répartie parmi 16 344 ménages différents. La composition de ces ménages ayant reçu de l'aide alimentaire est largement dominée par les personnes seules, du nombre de 10 038, les familles biparentales suivant au nombre de 3 466 et les familles monoparentales à 2 840.

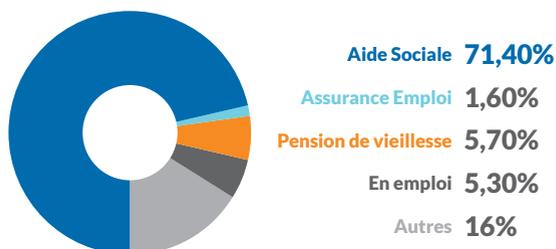
En ce qui concerne la source des revenus des familles il est important de souligner que : 11 670 des ménages aidés par la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal bénéficient de l'aide sociale, alors que 2 614 se situent dans la catégorie « Autres », 929 reçoivent la pension de vieillesse, 864 ont un emploi dont le revenu est insuffisant pour assurer la sécurité alimentaire et enfin 267 perçoivent les prestations d'Assurance-Emploi.

Face à ce portrait révélateur des ménages bénéficiant de l'aide alimentaire, nous avons donc à faire à une majorité de personnes vivant en situation de pauvreté, une dimension particulièrement importante de l'insécurité alimentaire. Face à ce problème systémique et multifactoriel, nous devons alors, comme organisation, entreprendre des démarches de concertation avec différents organismes communautaires et paliers gouvernementaux pour aider les personnes dans le besoin.

### PROFIL DES FAMILLES AIDÉES



### PROFILS DES PERSONNES AIDÉES



<sup>1</sup> Sommet mondial sur la sécurité alimentaire. 2009. «Projet de déclaration du sommet mondial sur la sécurité alimentaire». ONU. Rome. En ligne : <http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/Summit/Docs/Declaration/K6050REV10F.pdf>

<sup>2</sup> Fondation du Grand Montréal. 2020. «Signes vitaux du Grand Montréal 2020 : Portrait de 2000-2019». FGM. Montréal. En ligne : <https://fgmtl.org/fr/pdf/SignesVitaux2020full.pdf>

<sup>3</sup> Fondation du Grand Montréal. 2018. «Métaportrait des publications portant sur la sécurité alimentaire à Montréal depuis 2006». FGM. Montréal. En ligne : <https://fgmtl.org/fr/pdf/Metaportrait-des-publications-securite-alimentaire.pdf>



# développement communautaire

JENNIFER LOBRÉAU

## 3

### GRANDES ORIENTATIONS

L'année 2019-2020 a été une belle excursion en eaux troubles pour l'équipe du développement communautaire. Le rôle de l'équipe est d'assurer un soutien auprès des bénévoles qui s'occupent des **63 points de service**, ainsi que de développer de nouveaux projets qui ont pour mission de desservir les personnes vulnérables.

Cette année, nous avons construit un plan d'action qui nous a permis de bâtir une stratégie d'ensemble et de naviguer entre divers axes d'intervention. Voici les **trois grandes orientations** qui nous ont guidés tout au long de l'année :

## 1

### AFFINER NOTRE CONNAISSANCE DU TERRAIN

Nous sommes allés à la rencontre des bénévoles qui rendent possible la réalisation de la mission de l'organisme et qui gèrent les points de service sur l'île de Montréal. Nous avons pu faire un diagnostic de terrain afin de mieux connaître les besoins et les réalités de chacun, de recenser les défis rencontrés et d'opérationnaliser la pérennisation de nos services dans certains points de service. Le secteur de l'île n'ayant pas été couvert entièrement, nous continuons nos visites cette année encore.



## 2

### DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PROJETS DE PARTENARIATS

La SSVPM est présente dans de nombreux quartiers du territoire montréalais. Cette année, nous avons uni nos forces avec d'autres organismes communautaires, d'une part pour faire rayonner le travail réalisé par les bénévoles, et d'autre part pour répondre aux besoins essentiels des personnes en situation de vulnérabilité. Dans cette perspective, nous sommes fiers d'agir à titre de partenaire avec le Pôle Logistique Alimentaire et Nutrition (PLAN) mené par Bouffe-Action Rosemont.

Le PLAN a pour objectif l'amélioration de l'alimentation des personnes vulnérables. Ce programme vise à bonifier la qualité et la quantité de l'offre alimentaire qui leur est destinée.

En récupérant les aliments frais, sains et variés qui auront échappé au gaspillage alimentaire, le PLAN contribuera à faciliter l'accessibilité physique et économique de ces aliments aux personnes. La réalisation de ce projet mise sur la mutualisation des ressources, des infrastructures et des compétences des partenaires communautaires participants, tout en assurant la logistique d'approvisionnement, de distribution, d'entreposage et de transformation.

À terme, le PLAN viendra renforcer la gestion et la redistribution des invendus des épiceries, ainsi que les initiatives d'agriculture urbaine. Il contribuera à la mise en place d'un système alimentaire alternatif et durable qui valorise la récupération des invendus, tout en limitant le gaspillage alimentaire.



63

POINTS DE SERVICE

1435

BÉNÉVOLES





### 3

#### BONIFIER L'AIDE QUE NOUS OFFRONS

Cela fait maintenant plus de 175 ans que la SSVPM vient en aide aux personnes vulnérables. Le dépannage alimentaire que nous offrons ne se résume pas uniquement dans le don de denrées. Les bénévoles offrent un chaleureux accueil et un référencement adapté aux besoins des utilisateurs-trices de nos services. De fait, un de nos axes d'intervention est de bonifier l'aide apportée au sein de certains des points de service.

C'est notamment le cas dans le secteur de Rosemont, à travers le point de service de Saint-François Solano. En effet, le secteur de Rosemont est en développement croissant depuis l'été dernier. Des bénévoles, moteurs de changement, nous ont permis d'élargir nos champs d'intervention ainsi que de travailler en concertation avec le milieu communautaire et institutionnel.

#### SAINT-FRANÇOIS SOLANO : PROJET PILOTE! Moderniser l'offre de dépannage alimentaire à des fins de transformation sociale

Nous souhaitons faire du point de service de Saint-François Solano un lieu de dépannage alimentaire combiné à un espace pensé **par** et **pour** les utilisateurs-trices de nos services. Le projet vise à donner plus de pouvoir d'agir aux gens en leur offrant la possibilité de choisir leurs produits, tout en répondant à leurs goûts et leurs restrictions alimentaires.

Notre local est en cours de transformation afin de créer un lieu accueillant et bienveillant, agissant comme espace de référencement et d'écoute. Nous souhaitons mettre en place un continuum de services où les utilisateurs-trices auront accès gratuitement à des ordinateurs, un téléphone et une programmation d'activités offertes par d'autres organismes qui viendront compléter la nôtre. Nous souhaitons que ce point de service soit un lieu d'appartenance où la dignité de chacun soit respectée et valorisée.

## PERSPECTIVE

2020-2021

La SSVPM connaît des changements organisationnels importants qui nous conduisent à repenser le fonctionnement de certains de nos points de service, la centralisation en fait partie.

**Denise Ouellette, directrice générale**

## LE PROJET DE CENTRALISATION DES POINTS DE SERVICE

Le succès de la centralisation commencée dans le secteur de l'Assomption a prouvé qu'il est possible d'adapter les pratiques des points de service afin d'assouplir leurs structures et de faciliter leur travail administratif. Dans l'optique de mieux appuyer les points de service situés sur l'Île de Montréal, les équipes du développement communautaire et de la comptabilité du Conseil Central souhaitent mettre en place un projet pilote de centralisation au sein du secteur de la Nativité de Rosemont.

**Objectif général** : assurer la pérennité des activités et maintenir l'aide apportée aux plus vulnérables, tandis que plusieurs points de service sont en train de fermer.

**Plus spécifiquement** : réduire le fardeau administratif qui pèse sur les bénévoles impliqués au sein des points de service, standardiser l'offre de bénévolat pour assurer la relève et harmoniser le processus de demandes d'aide alimentaire.





# opération bonne mine

GENEVIÈVE DUBOIS

Depuis 1994, le programme Opération Bonne Mine (OBM) de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal met en place des actions concrètes permettant de faire vivre aux jeunes des expériences positives, inclusives et enrichissantes afin de développer leur estime de soi, leur confiance et leurs talents pour les encourager à persévérer. Depuis sa création, le programme a soutenu plus de 60 000 jeunes!

## LES 3 PHASES OPÉRATION BONNE MINE

### 1 PHASE 1 : JE SUIS SOUTENU POUR MA RENTRÉE

Les dépenses liées à la rentrée des classes sont une grande source de stress pour les familles défavorisées. Tous les enfants devraient pouvoir aller à l'école et se sentir confiants, peu importe la situation financière de leur foyer. Les besoins scolaires de base ne sont pas seulement les fournitures scolaires, cela comprend aussi : les repas, le matériel pédagogique obligatoire, le transport, le service de garde, les uniformes, etc.

Le programme Opération Bonne Mine permet d'alléger ce stress en offrant de l'aide financière aux familles inscrites dans les points de service de la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal.

# 3 792

ENFANTS AIDÉS  
À LA RENTRÉE



Suivez les jeunes...



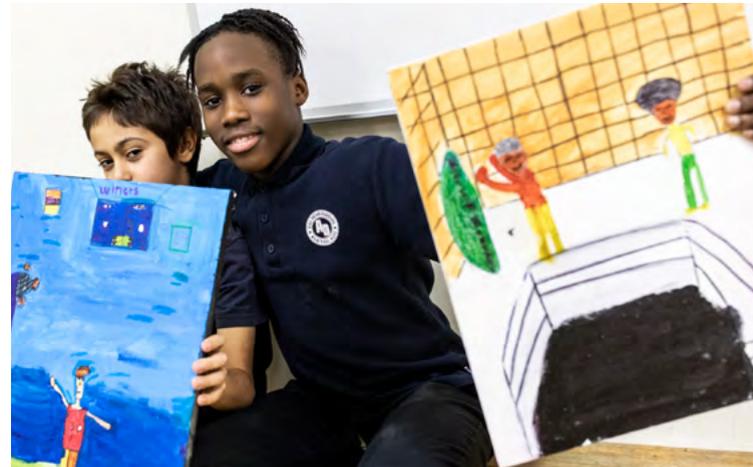
Facebook = @OBMMTL  
IG = @operation\_bonne\_mine

Abonnez-vous!



# 1

## EXPOSITION À L'ÉCOMUSÉE DU FIER MONDE



## 2 PHASE 2 : JE SUIS IMPLIQUÉ DANS MA RÉUSSITE

L'approche art-thérapeutique fait vivre aux jeunes plus globalement, des expériences positives de réussite, inclusives et enrichissantes. Dans un cadre apaisant et sécuritaire, l'art-thérapie permet aux élèves d'exprimer leurs émotions et leur vécu, d'intégrer leur histoire collective, familiale et individuelle.

Ainsi, tous les projets artistiques du programme sont encadrés par des professionnels en thérapie par les arts qui amènent les jeunes à exprimer des réflexions entourant leur vécu. Ils travaillent sur des notions telles que la motivation, l'appartenance à un groupe, l'estime de soi, la réduction du stress, l'accomplissement de soi et le potentiel de chaque enfant.

Afin de favoriser l'inclusion sociale et culturelle des jeunes, tout en stimulant leur esprit critique et l'ouverture sur le monde, une sortie culturelle au Musée des beaux-arts de Montréal, comprenant visite et activités encadrées, est organisée pour tous les groupes.

## 5 ÉCOLES DIFFÉRENTES

# 5

## PROJETS ARTISTIQUES

**MASQUES ET CONTES** **Drama thérapie** avec la classe DGATA de l'école secondaire Monseigneur Richard.

**UN ACCUEIL DANS MON QUARTIER** **Art-thérapie et photographie** avec les écoles de la classe DGA de l'école primaire Jean-Baptiste Meilleur et vernissage à l'Écomusée du Fier Monde.

**UNE CITATION QUI M'INSPIRE** **Art-thérapie** avec la classe en difficulté de langage et la classe accueil de l'école primaire Adélaré Desrosiers.

**LE PARCOURS DES JEUNES CRÉATEURS : SCÈNES INTÉRIEURES** **Art-thérapie et danse** avec 2 groupes de jeunes provenant des écoles secondaire Calixa Lavallée et Henri-Bourassa en partenariat avec Danse Danse et Parle avec ton rythme. Le projet a dû se terminer précocement en raison de la pandémie de Covid-19.

**MOI, MON GROUPE ET MON ENVIRONNEMENT EN IMAGES**

**Art-thérapie** avec la classe langage de l'école secondaire Saint-Henri qui a été fait par ZOOM. Projet modifié en réponse à la pandémie COVID19.

# 3

## VERNISSAGES

### 3 PHASE 3 : JE SUIS RECONNU POUR MES EFFORTS

Parce que la réussite se définit autrement que par la performance, les bourses du programme Opération Bonne Mine encouragent l'émergence de compétences sociales, créatives, citoyennes et humaines.

D'un montant de **250\$** au primaire et de **500\$** au secondaire, les bourses reconnaissent les jeunes au parcours scolaire atypique et relevant de multiples défis, qui se démarquent par leur travail et leurs accomplissements pour réussir à l'école.

Lors d'une soirée riche en émotion, les bourses de la persévérance scolaire sont remises individuellement aux élèves. Accompagné de leur famille et de leur professeur ou intervenant, chaque jeune a l'occasion de partager son parcours et de briller pour ses efforts.

Le 15<sup>e</sup> Gala de la persévérance scolaire a eu lieu le 29 mai 2019 au Centre des Sciences de Montréal, présenté par la comédienne Marie-Evelyne Lessard, porte-parole du programme Opération Bonne Mine de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.



**18 750**  
\$ REMIS EN  
BOURSES DE LA  
PERSÉVÉRANCE

« Il est important de se rappeler que de se sentir appréciés et talentueux est fondamental pour les jeunes. J'ai la conviction que cela passe par l'école, par les adultes qui les encadrent et par les projets auxquels ils participent. C'est donc tout naturellement et avec fierté que j'ai accepté d'être la porte-parole du programme Opération Bonne Mine! »

**Marie-Evelyne Lessard – Comédienne**



Opération Bonne Mine soutient les enfants tout au long de l'année et j'ai la chance d'être aux premières loges pour le constater. Ce programme fait partie de mon coffre à outils pour soutenir mes jeunes... C'est réellement précieux!

**Anouk Simpson – Enseignante en adaptation scolaire**



## MERCI À NOS DONATEURS

**20 000\$ et plus**



FONDATION  
MARCELLE ET JEAN COUTU



**Jean Coutu**

**5 000\$ à 19 999\$**

Hydro-Québec  
Fondation Jeunesse Vie  
Desjardins Caisse du Centre et de l'Est de Laval  
Omer Deserre  
Fondation Énergie Valero du Canada

## MERCI À NOS PARTENAIRES

### Partenaires culturels

Écomusée du fier monde  
Musée des beaux-arts  
Centre des Sciences de Montréal  
Les Grands Ballets canadien  
Danse Danse

### Partenaires communautaires

Parle Avec Ton Rythme  
Le Garage à musique  
Oxy-Jeune



# — magasins de seconde main

LINDA VALLÉE

Les magasins de seconde main sont un chapitre important de l'histoire de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

Depuis le début, les dons de vêtements, vaisselles, jouets, meubles, etc. des citoyens nous permettent de financer une partie de nos programmes. Il s'agit d'une source de revenus considérable, bien que la compétition et le vieillissement des bénévoles nous ont contraints de fermer certains magasins. Jusqu'à maintenant, nous avons consolidé nos efforts sans perdre de revenus.

Depuis janvier 2019, nous avons mis un terme au service de cueillette des meubles. Toutefois, nous continuons à effectuer la livraison moyennant des frais supplémentaires et à vendre des matelas non usagés. Nous recevons aussi du mobilier neuf et des citoyens viennent porter leurs meubles à nos magasins. Ceci nous permet de toujours avoir des produits à vendre à bons prix.

# 18

**MAGASINS**

sont actuellement en activité,  
dont 15 gérés exclusivement  
par des bénévoles.



« Nous avons remis à l'agent Laurent Dyke de l'Équipe mobile de référence et d'intervention en itinérance (EMRII) plusieurs sacs de vêtements qui seront ensuite distribués aux personnes itinérantes. Merci à Alain Bélanger d'avoir permis la réalisation de ce beau projet! »



# 1 220

**HEURES DE TRAVAIL EFFECTUÉES**

**72 GROUPES CORPORATIFS**

## bénévolat corporatif

LINDA VALLÉE

Les groupes corporatifs sont toujours plus nombreux à vouloir faire la différence et contribuer à l'œuvre d'un organisme communautaire tel que la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Plus spécifiquement, le magasin du 1930 de Champlain offre cette opportunité. Les entreprises nous choisissent parce que notre mission les rejoint, l'environnement dans lequel se déroule le bénévolat est convivial et surtout, les bénévoles peuvent constater les résultats très concrets de leur participation.

De janvier à décembre 2019, nous avons reçu 72 groupes corporatifs qui ont travaillé l'équivalent de 1 220 heures. Ces bénévoles d'un jour ont ouvert et traité environ 5 650 sacs de dons.

# 5 650

**SACS DE DONS**

Un sac de dons (sac de poubelle) pèse en moyenne 15 kg (30 livres).

Cette collaboration avec les entreprises est essentielle et précieuse pour le bon fonctionnement du magasin, et n'appelle qu'à être développée.



# 84 750

**KG**

**D'ARTICLES TRIÉS**

(vêtements, articles de maison, bijoux, etc., préparés pour une mise en rayon).

# remerciements aux donateurs

# 94 631

**\$ REÇUS EN  
DONS PLANIFIÉS**



## **50 000 \$ ET PLUS**

Loblaws Inc.  
Fondation J.A. DeSève

## **25 000 \$ À 49 999 \$**

Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.  
Fonds Patrimoine Thouin Thifault  
Fiducie JAB

## **10 000 \$ À 24 999 \$**

Boutique Jean-Marc  
Oeuvres Regis-Vernet

## **5 000 \$ À 9 999 \$**

Fondation De Bienfaisance T.A. St-Germain  
Sœurs de la Providence  
C. Frappier Électrique Inc.  
Fondation MacDonald Stewart Foundation  
Fondation Tenaquip  
Fondation Jacques et Michel Auger

## **1 000 \$ À 4 999 \$**

Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec  
Pharmacie Jean Coutu  
Aubainerie  
Fondation Fournier-Éthier  
Fondation St-Germain Kavanagh  
Oeuvres Marie-Anne Lavallée  
Vigilance Santé Inc.  
PCI-Perrault Conseil inc.  
Sœurs Oblates Franciscaines de Saint Joseph  
Robert Bissonnette  
Fondation JBJ Fortin  
Les ponts Jacques Cartier et Champlain inc.  
Soeurs Servantes du Saint-Coeur -de- Marie  
La fondation Home Dépôt Canada  
Les Frères de Saint-Gabriel  
Cascades Groupe Tissu-Candiac  
Fondation Sibylla Hesse  
Desjardins du Centre Nord caisse populaire  
Fondation du Grand Montréal



**7 SUCCESSIONS**

Un grand merci également à nos donateurs  
qui ont choisis de garder l'anonymat.

Succession Gabrielle Vaillancourt (Simard)  
Fiducie Jacqueline Lallemand  
Anonymes (5)

Denise Ouellette  
Fondation Émélie -Tavernier-Gamelin  
Sœurs de Miséricorde  
Industrielle Alliance  
Jean Claude Heroux  
Fonds d'aide F.É.C.  
Sœurs de Ste-Marcelline  
Fernand Lavigne  
Fraternité des policiers et policières de Mtl  
Les Bois de Parquets Vacluse Inc.  
Fondation Jeanne Esther  
Alain Besner  
Reynold Tremblay  
Fondation Howick  
Fondation Léo Brossard  
Desjardins Caisse du Quartier latin  
Carl Dubé  
Jean Laporte  
IA Groupe financier  
Power Corporation du Canada  
Jacques Hurtubise  
Société des Filles du Coeur de Marie  
Les soeurs Grises de Montréal siège social  
Jeannette Dominique  
Patrimonica  
Affinerie CCR

# Merci

**À NOS GÉNÉREUX  
DONATEURS**

# dons majeurs et planifiés

Me CLAUDIA CÔTÉ



Le programme des dons planifiés a été lancé en 2018 et continue de faire son chemin. De plus en plus de donateurs prévoient d'inclure dans leur testament la ou les causes qu'ils appuient. Ils choisissent sans priver leur famille, de laisser en héritage une trace des valeurs qui ont guidées leur vie.

Un don planifié peut prendre plusieurs formes : un don testamentaire, un don au moyen de l'assurance vie, une rente de bienfaisance, une fiducie de bienfaisance, un don de valeurs mobilières. Chacun comporte des avantages fiscaux différents.

## LES NOUVELLES FORMES DE DON

Le **don en l'honneur** gagne du terrain au Québec et nous ne voulions pas manquer cette opportunité. Il s'agit d'un don fait en l'honneur d'une personne (de son vivant, contrairement au don en la mémoire) pour souligner un événement marquant (mariage, baptême, graduation, etc.), remercier ou féliciter une personne pour un acte accompli.

Il est possible de créer un **fonds de dotation** au nom d'un être cher, de votre famille ou en votre nom, afin de refléter vos aspirations et vos valeurs. Le capital de ce fonds est investi à perpétuité et les revenus générés seront affectés aux programmes de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal selon votre volonté.

Ainsi, un premier fonds de dotation a été créé cette année : le **Fonds du Patrimoine Thouin Thifault**. La désignation de ce fonds est de contribuer à la mission dans les proportions suivantes : 50% pour les



**Planifier** aujourd'hui  
**Donner** demain  
**Soutenir** les générations à venir

5 025

\$ REÇUS EN  
DONS MENSUELS

18

DONATEURS  
MENSUELS

fins du point de services de la SSVP à Repentigny et 50% pour les autres besoins de la SSVP de Montréal. Les revenus générés par ce fonds sont dédiés pour 50% à l'ensemble des besoins de la SSVPM et 50% pour les besoins du point de service de Repentigny.

## POURQUOI DEVENIR DONATEUR MENSUEL?

Le **don mensuel** est important pour la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Il permet de recevoir des dons régulièrement et d'effectuer une planification efficace des budgets. C'est pourquoi nous poursuivons notre stratégie de développement de cette forme de dons.

# Événements

ANNICK DAIGNEAULT

## LES GUIGNOLÉES

La **Guignolée Traditionnelle** s'est tenue les 10 et 17 novembre 2019. Plusieurs milliers de bénévoles se sont rassemblés dans les différents quartiers de Montréal, de Laval et de la MRC de L'Assomption, permettant ainsi à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal d'aider annuellement 35 000 personnes dans le besoin.

Le 5 décembre avait lieu la **Guignolée des médias**. Plus d'une centaine de bénévoles, dont plusieurs groupes corporatifs, ont affronté le temps froid pour s'allier, et amasser des fonds et des denrées lors de cette grande campagne. 396 478,26 \$ et des centaines de kilos de denrées ont été collectés au profit des trois organismes bénéficiaires : la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, Jeunesse au Soleil et Moisson Montréal.



# 396 478

**\$ DE DONS AMASSÉS  
LORS DE LA GUIGNOLÉE  
DES MÉDIAS**



Notons aussi que depuis plusieurs années, la Société de Saint-Vincent de Paul à Laval et Moisson Laval collaborent étroitement pour la Guignolée des médias à Laval. Ces deux organismes sont reconnus pour leur capacité à aider les gens de leur communauté qui en ont besoin.



+ 100

BÉNÉVOLES  
PRÉSENTS

5  
ANIMATIONS  
SURPRISES

## LE BRUNCH DES BÉNÉVOLES

1

ÉVÉNEMENT DE  
RECONNAISSANCE

Une des plus grandes particularités de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal repose sur l'implication cruciale des bénévoles dans la gestion de l'organisme et sur l'opérationnalisation des 63 points de service actifs sur le territoire couvert.

Sans les bénévoles, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal n'existerait pas.

C'est pourquoi chaque année, nous organisons un **brunch des bénévoles** qui met l'emphase sur leur travail. Cette année, l'événement a brillé sous le thème de *Gatsby les années folles* et la fête a eu lieu à l'hôtel St-James, dans le Vieux-Montréal. Plus d'une centaine de bénévoles se sont présentés costumés!

Ce brunch est un moment privilégié pour se rencontrer, manger, danser, discuter et surtout reconnaître et valoriser les efforts fournis par notre communauté d'entraide qui participe à combler l'essentiel de milliers de personnes dans le besoin.



Merci, vous faites une immense différence!

# bénévoles

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL

L'un des plus grands réseaux de **bénévoles** du Grand Montréal

1 435 BÉNÉVOLES  
INDISPENSIBLES

940 SONT DES  
FEMMES | 65,5%



495 SONT DES  
HOMMES | 34,5%



68 ÂGE  
MOYEN





Félicitations à Mme Ellen Meers Schryburt qui a reçu la Médaille du Lieutenant-gouverneur pour mérite exceptionnel d'une personne ou d'un organisme.

Plus de 40 ans de bénévolat avec la Société de Saint-Vincent de Paul : Boutique d'Amélie - friperie, la banque alimentaire Garde-Manger de Rosalie et l'Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal.

77

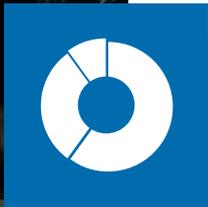
NOUVELLES  
RECRUES  
EN 2019 - 2020



27

ANNÉES  
D'ENGAGEMENT  
EN MOYENNE





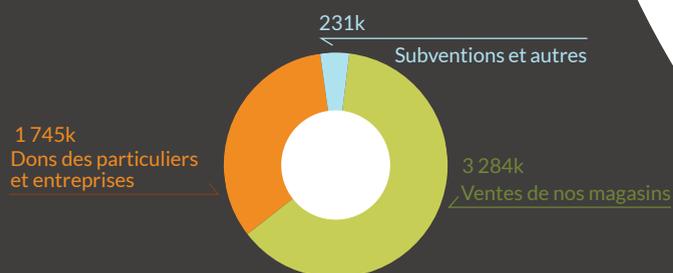
# gestion

ALLA POTAPOV

## DES FINANCES

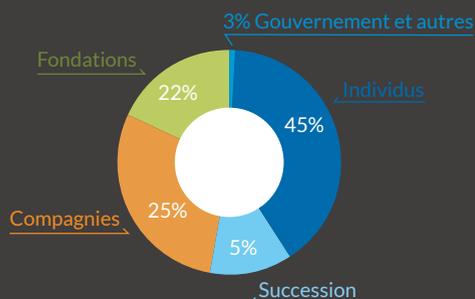
Merci à tous nos partenaires et donateurs, de nous soutenir et croire en notre mission! Ensemble, nous réussissons à faire une différence.

### REVENUS / 5 260k

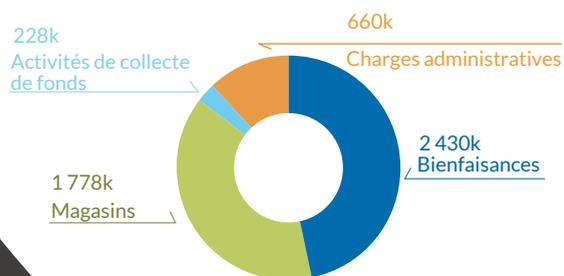


### PROVENANCE DES DONS

Nous croyons que l'accès aux aliments de première nécessité est fondamental et nous sommes soucieux d'aider le plus grand nombre de personnes dans le besoin. Voilà pourquoi le financement est un enjeu majeur pour la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

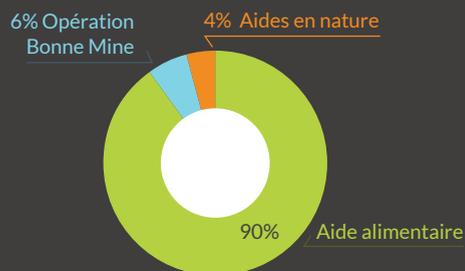


### DÉPENSES / 5 096k



### RÉPARTITION DES AIDES

90% des aides aux bénéficiaires sont dédiés pour l'aide alimentaire. 6% pour notre programme de persévérance scolaire Opération Bonne Mine et 4% sont des aides en nature.





Choisir la **Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal**, c'est rejoindre l'un des plus grands réseaux de bénévoles du Grand Montréal. Avec nous, vous faites une différence dans la vie de votre communauté.



SOCIÉTÉ DE  
SAINT-VINCENT DE PAUL

[ssvp-mtl.org](http://ssvp-mtl.org)



SOCIÉTÉ DE  
SAINT-VINCENT DE PAUL

Région de Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption  
1930, rue de Champlain  
Montréal (Québec) H2L 2S8

---

Téléphone : 514 526-5937 | Télécopieur : 514 526-5930

[ssvp-mtl.org](http://ssvp-mtl.org)

Une communauté pour combler l'essentiel

