



Reconstruction et Résilience

Un pas en avant !

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL



SOMMAIRE

- 03 ÉDITO
- 04 ÉQUIPES
- 05 COMMUNICATIONS
- 07 FINANCEMENT - DONS MAJEURS ET PLANIFIÉS
- 10 GUIGNOLÉES
- 11 REMERCIEMENTS AUX DONATEUR.TRICES
- 12 ACTES D'AIDE
- 14 DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
- 19 MAGASIN DE SECONDE MAIN
- 20 PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE
- 26 GESTION DES FINANCES



VALEURS

respect
bienveillance
convivialité
engagement
altruisme
tolérance
ouverture



MISSION

La Société de Saint-Vincent de Paul, présente à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption, sert les **personnes vivant une situation difficile** sans égard à leur culture, leur langue ou leur religion. Fondées sur l'action citoyenne de nos bénévoles et leur volonté de **créer des liens**, nos interventions sont axées sur **l'écoute, le soutien et l'accompagnement** des personnes les plus vulnérables.



ÉDITO

Cultiver la résilience



Au moment d'écrire ces lignes, nous venons de traverser une année de transition. Une nouvelle direction générale, des employé.es et des bénévoles ont rejoint une équipe dévouée.

En cette période de mise à l'épreuve engendrée par la pandémie, de nombreux défis se présentent à nous : favoriser un meilleur positionnement de notre organisme ; renouveler notre modèle d'offre d'aide alimentaire ; recruter des talents dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre ; attirer plus de bénévoles dans nos rangs et pallier le vieillissement des effectifs actuels ; le tout dans un but d'amélioration continue. Mais rassurez-vous, nous avons les atouts nécessaires pour y faire face :

- Une équipe et des bénévoles d'exception prêt.es à se réinventer.
- Un conseil d'administration soutenant et investi.
- Des partenaires, des donateur.trices et des bailleurs de fonds à l'écoute.
- Une réflexion stratégique qui supportera notre vision.

Notre détermination et notre engagement envers les utilisateur.trices de nos services nous accompagnent dans ce climat d'incertitudes, mais ô combien stimulant.

Quand nous pensons à toute l'aide que nous avons apportée durant la dernière année, à toutes ces personnes dont nous avons rendu la vie un peu moins difficile et à toutes ces familles qui ont encore besoin de nous, il est facile de se retrousser les manches et de continuer de se battre.

Les organismes caritatifs et communautaires comme le nôtre jouent un rôle primordial dans notre communauté. Nous avons cette chance d'être près des gens, d'avoir un lien privilégié et fort avec eux. La force de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est d'avoir su bâtir une relation de confiance qui s'est établie au rythme des actions, petites ou grandes, accomplies jour après jour.

Toutes les activités vécues cette année sont le reflet de ce privilège que nous avons et de cette belle aventure que nous vivons journalièrement.

Continuons notre travail acharné, les gens comptent encore plus sur nous. Joignez-vous à nous pour changer positivement la vie de nombreux foyers. En ces temps où l'inflation contribue à la précarité des ménages, nous avons besoin de vous plus que jamais.

.....

VALÉRIE HÉLÈNE GAGNON - Directrice générale
PIERRE PRATTE - Président du CA

ÉQUIPES



**Ce sont des employés
comme vous qui font de notre
organisation ce qu'elle est
aujourd'hui. Merci de donner le
meilleur de vous-même chaque jour.**

ÉQUIPE DU CONSEIL CENTRAL en place au 1^{er} juillet 2022

Valérie Hélène GAGNON
Directrice générale

Jennifer LOBRÉAU
Directrice au développement
communautaire

Isabelle BEAUCHAMP
Agente de développement

Lucardine FOURCAND
Agente de liaison

Arthur DEVOS
Chargé de projets

Claudia CÔTÉ
Directrice du développement,
dons majeurs et planifiés

Véronika BRISSON DELAIR
Coordonnatrice au
financement

Julie DESROSIERS
Directrice des finances

Jason TAVARES FARIA
Commis comptable senior et
responsable de paniers de Noël

**Marie Nancy DERONETTE
FEUILLÉ**
Technicienne comptable

CONSEIL D'ADMINISTRATION en place au 1^{er} juillet 2022

**Un grand merci
aux bénévoles
dévoués du conseil
d'administration
qui veillent à la
bonne gestion de
l'organisation.**



Pierre PRATTE
• Président



Sarah ZUCKERMANN
• Vice-Présidente



Antoine LEMIEUX
• Trésorier



Madeleine LAFRANCE
• Secrétaire

ADMINISTRATEUR.TRICES

Sonia BENHALLOU
Michel RICARD
Simon CHAKER
Marc-André JOLY

REPRÉSENTANTE JEUNESSE

Marie-Pier BOUTET

Membre ex-officio

Valérie Hélène GAGNON
Directrice générale

COMMUNICATIONS

2 BULLETINS : LE LIEN



Le Lien est un magazine distribué à l'ensemble de nos donateurs.trices et qui met en lumière les actualités de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Il y a eu deux parutions cette année.

1 GRANDE COMMUNAUTÉ VIRTUELLE

À travers nos réseaux sociaux, nous communiquons nos activités tout au long de l'année. C'est un bon moyen de rester en contact et de créer des liens, rejoignez-nous!



SSVPM : **2 987**
OBM : 163
La Dépannerie : 279



SSVPM : 465
OBM : 129
La Dépannerie : 116



SSVPM : 346



SSVPM : 387



SITE INTERNET
39 192

Personnes qui ont consulté au moins une fois le site de la SSVPM entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 mars 2022



[...] J'ai choisi la Société de Saint-Vincent de Paul parce que c'est une très grande institution dans laquelle on apprend beaucoup de choses. Quand on travaille dans cette institution, on se sent vraiment utile à la communauté.

Frantz Duckens PERTIL - [bénévole]

2

PROJETS SPÉCIAUX

1/ PAGE INTERACTIVE DE DONS EN LIGNE

À l'automne 2021, la page interactive « **L'ingrédient essentiel contre la faim, c'est vous** » a été mise en ligne sur notre site Internet. L'objectif était de proposer une activité par glisser-déposer simple et ludique, afin d'effectuer un don en ligne et d'apporter son soutien financier à la campagne en cours pour l'aide alimentaire.



29 380\$

ONT ÉTÉ AMASSÉS À TRAVERS CETTE PAGE.

135\$
DE DON MOYEN

206
DONATEUR.TRICES

2/ IDENTITÉ VISUELLE DE L'ÉPICERIE LA DÉPANNERIE

Nouvelle épicerie, nouvelle identité visuelle et nouveau logo! Après des semaines de remue-méninges et de consultations, le nom *La Dépannerie* a été retenu par l'équipe pour baptiser la première épicerie solidaire de la SSVPM. Dans un souci de participation citoyenne et d'appropriation du projet, que ce soit par les usager.ères ou les donateur.trices, le choix du logo final a quant à lui été soumis au vote de la communauté sur les réseaux sociaux.



Tout sur le projet à la page 16



Étudiant à temps plein, je souhaite relever de nouveaux défis pour gagner en maturité et en expérience.

[bénévole à l'épicerie]

FINANCEMENT

DONS MAJEURS ET PLANIFIÉS

DÉFIS RENCONTRÉS

Malgré les incertitudes causées par la pandémie, notre communauté a toujours été présente pour supporter notre cause. Ce soutien nous a permis de générer une année exceptionnelle au niveau de l'aide reçue. Or, en 2021-2022, nos défis étaient grands :

- Maintenir l'engouement de nos bienfaitrices.
- Acquérir de nouveaux donateurs corporatifs et fidéliser les actuels pour la réalisation de notre mission : l'aide alimentaire, le programme de persévérance scolaire Opération Bonne Mine et nos nouvelles initiatives dont le projet d'épicerie solidaire.

L'un de nos enjeux était également d'augmenter les promesses de dons en lien avec notre programme de dons planifiés ainsi que les dons mensuels, qui sont toutes deux des formes de dons nous permettant de bénéficier d'une source de revenu stable et d'effectuer une planification efficace des ressources.

Le cycle de l'urgence provoqué par la pandémie s'est aussi atténué cette année. Nous avons ainsi entrepris des réflexions sur nos façons de faire nos campagnes de financement, sur nos méthodes de prise de contact auprès de partenaires potentiels et sur nos sollicitations.

Notre dernière campagne pour l'aide alimentaire lancée au printemps 2022, intitulée "Quand la faim a frappé à ma porte" et appuyée de notre ambassadeur Éric Mongrain, découle de cette nouvelle façon de procéder.

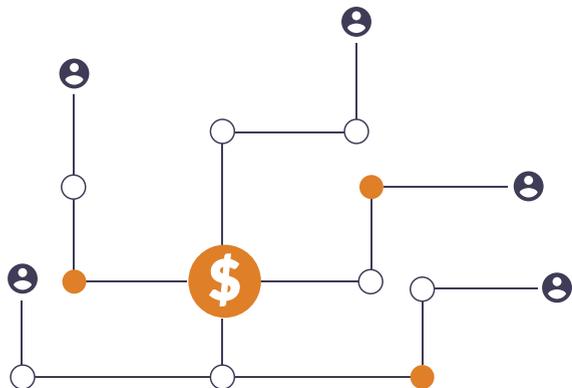
PARTENAIRES CORPORATIFS

- NOVACAP : **40 000\$** dédiés aux bourses de la persévérance scolaire.
- Behaviour Interactif : **9 000\$** dédiés à Opération Bonne Mine.
- Deux magasins Rona se sont mobilisés lors de la campagne Les Héros de Lowe's qui s'est déroulée au mois de septembre 2021. Ceci a permis d'amasser la somme de **2 547\$** pour le volet de l'aide à la rentrée scolaire.
- iA Groupe Financier devient partenaire corporatif pour la tranche **5 000\$ - 19 999\$**.
- Desjardins effectue un **don** pour le projet d'épicerie solidaire, de même que la Fondation André Gauthier.

DONATEURS MENSUELS

Les dons mensuels ont gagné du terrain cette année passant de 13 à 26 **donateur.trices**, pour un total de dons atteignant **8 050\$**.





Merci pour
votre soutien

FONDS DE DOTATION

Notre fonds de dotation, **Fonds Patrimoine Thouin-Thifault**, maintient sa progression depuis sa création en 2019-2020 avec un nouvel octroi de 50 000\$, portant le fonds à 166 600\$.

50 000\$

DONS REÇUS POUR BONIFIER LE FONDS
PATRIMOINE THOUIN-THIFAUT

DONS MAJEURS ET PLANIFIÉS

En raison de la pandémie, les conférences organisées dans les résidences pour retraités ont dû être suspendues. Elles ont repris depuis mai dernier. Ces interventions permettent de présenter les divers projets, programmes et modes de financement de la SSVPM, afin d'augmenter la visibilité à l'extérieur et de créer de nouveaux donateur.trices. Des conférences sont également planifiées pour le développement de partenaires corporatifs.

151 482\$

REÇUS EN DONS PROVENANT DE SUCCESSIONS

LES RÉSULTATS DE NOS CAMPAGNES

Les chiffres ci-dessous incluent toutes les sources de dons : sollicitations de nos donateur.trices, sollicitations des corporations, subventions, etc.

811 875\$

POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

229 339\$

POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

27 030\$

POUR L'ÉPICERIE LA DÉPANNERIE

4

CAMPAGNES DE FINANCEMENT

Merci, vos dons ont fait une immense différence ♥

2 POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE



ÉTÉ 2021 La rentrée scolaire, c'est plus qu'un sac à dos

125 341\$ AMASSÉS



Sollicitation des individus



Autres sollicitations

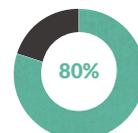


HIVER 2022 Derrière le masque, un espoir d'avenir

65 051\$ AMASSÉS



Sollicitation des individus



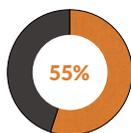
Autres sollicitations

2 POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

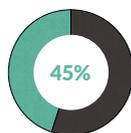


PRINTEMPS 2021 L'ingrédient essentiel contre la faim, c'est vous

64 412\$ AMASSÉS



Sollicitation des individus

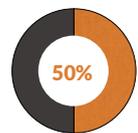


Autres sollicitations



AUTOMNE 2021 L'ingrédient essentiel contre la faim, c'est vous

246 858\$ AMASSÉS



Sollicitation des individus



Autres sollicitations

GUIGNOLÉES



Retour de nos merveilleux bénévoles accompagnés de Valérie Hélène Gagnon, directrice générale de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, pour la collecte de rue du 2 décembre 2021.

625 175\$

DE DONS AMASSÉS LORS DE LA GUIGNOLÉE TRADITIONNELLE

45 077\$

DE DONS AMASSÉS EN LIGNE LORS DE LA GUIGNOLÉE TRADITIONNELLE

186 826\$

DE DONS AMASSÉS LORS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

Merci à M. Normand FILLION et aux amis du Camping Domaine de Rouville qui ont amassé 1155\$ l'été dernier pour La guignolée des médias.

À l'été 2020, j'ai vu sur le site Jebenevole.ca qu'une banque alimentaire de la SSVP avait besoin de bénévoles. Étant à la retraite, et cherchant quelque chose où l'on bouge et où l'on aide, je me suis présentée. Depuis, selon les endroits, je remplis les tablettes, j'accueille et j'accompagne les gens, je les aide à choisir. Je me sens utile à la communauté et c'est aussi un peu une façon de redonner puisque, comme me l'a rappelé ma mère, « La friperie et le magasin de la SSVP nous ont souvent dépannés dans le passé ».

Martine AUDET - [bénévole]



REMERCIEMENTS

À NOS DONATEUR.TRICES

Nous tenons à souligner l'importance de l'ensemble de nos partenaires et donateur.trices qui soutiennent notre mission et sont présent.es années après années.

Nous remercions également les personnes et les compagnies qui ont souhaité rester anonymes.

100 000\$ et plus

Succession Yolande Gauthier

40 000\$ à 99 999\$

Fondation J.A. DeSève



Fonds Thouin-Thifault

Succession de Pauline Théorêt

20 000\$ à 39 999\$



Fiducie anonyme

5 000\$ à 19 999\$

- Affinerie CCR, une compagnie Glencore
- Behaviour Interactif
- Bôsapin
- Desjardins Caisse du Quartier Latin de Montréal
- Éditions Phidal Inc.
- Famille DeSerres
- Fondation André-Gauthier
- Fondation anonyme
- Fondation Jacques & Michel Auger
- Frères des Écoles chrétiennes
- iA Groupe financier
- Innovaderm Recherches
- Les Oblates Franciscaines de Saint-Joseph
- Les Sœurs Servantes Du Saint-Cœur de Marie
- Pharmacie Jean Coutu # 278
- Protégez-Vous
- Proxim L'Assomption, Pharmacie Lamia Boutiba inc.
- Sœurs de la Présentation de Marie du Québec
- Succession Diane DesRochers
- The Tenaquip Foundation
- Uniprix - François Dupuis INC. De L'Épiphanie
- Uniprix Jean-Pierre Bois et François Dupuis
- Ville de Montréal (Arrondissement Verdun)

1 000\$ à 4 999\$

- Alain Besner
- Alain Gignac
- André Bissonnette
- André Brodeur
- Bernard Burns
- Bertrand Breton
- Bitumar Inc.
- Bonhomme à Lunettes
- Chevaliers de Colomb Conseil 7701 Repentigny
- Claude Paré
- Collège de L'Assomption
- Collège Jean-Eudes
- Concertation en sécurité alimentaire de Saint-Léonard
- Congrégation de Notre-Dame du Québec
- Danielle Gendron
- Édouard Cadotte
- Éric Lachance
- Fondation de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal
- Fondation de la Pointe-de-l'Île
- Fondation Howick / Andrew Howick
- Fondation Jeanne-Esther
- Fondation Léo Brossard
- Fondation St-Germain Kavanagh
- Fondation Sibylla Hesse
- Fraternité des policiers et policières de Montréal
- Jacques Hurtubise
- La Fondation du Collège Jean-Eudes
- Les Contrôles GF tec Inc.
- Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée
- Luc Grenier
- Nathalie Léveillé
- Œuvres Marie-Anne-Lavallée
- PCI rémunération-conseil
- Pierre Giguère
- Piscines Carignan
- Quincaillerie Notre-Dame de St-Henri inc. / Centre rénovation St-Patrick
- Richard Lalonde
- Robert Aubin
- RONA Inc.
- Sœurs de la Providence
- Suzanne King
- Ville de L'Épiphanie

ACTES D'AIDE

26 978

NOMBRE TOTAL D'ACTES D'AIDE

2 000 442\$

VALEUR TOTALE DES ACTES D'AIDE

20 179 PERSONNES
ONT REÇU DE L'AIDE
ALIMENTAIRE

10 544
ADULTES

9 635
ENFANTS

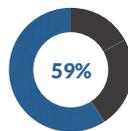
PROFIL DES FAMILLES AIDÉES



Familles
monoparentales



Familles
en couple



Personnes
seules

PROFILS DES PERSONNES AIDÉES

21% Autres

10% En emploi

8% Pension de vieillesse

3% Assurance emploi

58% Aide sociale



Faire du bénévolat pour la Société de Saint-Vincent de Paul depuis 2006, c'est faire des rencontres, offrir des sourires et donner de la valeur à l'autre! Cela me rend heureuse!

Christèle BRIEN - [bénévole]



PANIERIS DE NOËL



3714

PANIERIS DE NOËL ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS FIN
2021 POUR UNE VALEUR DE :

458 331 \$



Merci aux donateur.trices qui ont permis cette distribution, ainsi qu'à nos partenaires :



energir

MONTREAL
GAZETTE



**Un immense MERCI pour
votre implication qui
fera la différence pour de
nombreuses familles!**

La SSVP de Montréal

201 500\$ ont été amassés par les Pompiers de Montréal pour les paniers de Noël

1/ APPLICATION SOLID

Au départ, il s'agit d'un système de livraison à domicile offert par la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, permettant aux personnes vulnérables (âgées de 70 ans et plus, immunodéficientes, à mobilité réduite et autres personnes qui doivent rester confinées pour diverses raisons) d'avoir toujours accès à des biens alimentaires.



2 LIVRAISONS PAR MOIS PAR UTILISATEUR.TRICE

Ce service luttait non seulement contre l'insécurité alimentaire, mais brisait aussi l'isolement et contribuait au mieux-être des personnes en situation de précarité. Plusieurs usager.ères se sont inscrit.es et de nombreux bénévoles ont été impliqués.

L'application Solid a pour but de centraliser et d'informatiser les dossiers des participant.es, au sein d'une base de données confidentielle et sécurisée, et d'identifier les besoins de chacun.e.

Grâce à ce nouveau fonctionnement, les informations sont plus facilement tenues à jour et la documentation papier est réduite. L'application facilite aussi le transfert de dossiers d'utilisateur.trices entre deux points de service de la SSVPM, lorsque cela est nécessaire.

2/ NOUVEAUX PARTENARIATS

Plusieurs nouveaux partenariats ont été conclus :

- **RAP Jeunesse**, pour le dépannage vestimentaire d'urgence.
- **La maison d'hébergement d'Anjou**, pour le dépannage alimentaire et vestimentaire auprès des points de service Sainte-Claire et Saint-Justin.



15 BÉNÉVOLES DÉDIÉS POUR LA LIVRAISON À DOMICILE

3/ CENTRALISATION DES POINTS DE SERVICE

Notre objectif est de regrouper certains points de service pour optimiser la recherche et la gestion des bénévoles, la distribution de l'aide alimentaire et la comptabilité. Ceci permet d'alléger la charge de travail supportée par les bénévoles, notamment en :

- Réduisant les tâches administratives.
- Standardisant l'offre de bénévolat pour renouveler le bassin actuel.
- Harmonisant le processus de demandes d'aide alimentaire.

Plusieurs points de service de la SSVPM participent actuellement au projet de centralisation.



Depuis 2020, je suis bénévole à la livraison d'épicerie pour la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. J'ai la charge de deux charmantes dames auxquelles je me suis beaucoup attachée. **Sylvie LAVOIE** - [bénévole]



CRÉATION EN DÉCEMBRE 2020!



Événement barbecue organisé le 10 septembre 2021 pour l'inauguration du frigo-partage.

4/ FRIGO-PARTAGE

Nous remercions les donateur.trices et les bénévoles qui ont permis le lancement de ce projet.

Au printemps 2021, nous avons lancé notre tout premier frigo-partage en libre-service, au Parc du Pélican de l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie. Celui-ci permet à la communauté, aux organismes et aux commerçants du quartier de partager de la nourriture à ceux et celles qui en ont besoin, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

Cette initiative connaît un grand succès durant l'année 2021, également grâce au comité Du Pain et des Enjeux et leurs nombreux remplissages. Pâtes et compagnie, la fruiterie Valmont et plusieurs autres commerces du secteur approvisionnent aussi régulièrement le frigo-partage.



2590 rue Masson
Parc du Pélican
Accessible 24h/24 7j/7



Aliments acceptés :
fruits, légumes, produits
céréaliers, repas préparés
du commerce non entamés

Remplissage du frigo-partage par Du Pain et des Enjeux

5/ UN SAPIN BÔSAPIN = UN DON À LA SSVPM

Merci à celles et ceux qui nous ont soutenus dans cette campagne.



Première collaboration avec BôSapin en 2021, dans le cadre d'une campagne de financement spécialement organisée pour la période des fêtes.

Avec le code promotionnel communiqué sur notre site Internet et nos réseaux sociaux, les client.es ont bénéficié d'un rabais sur leur commande et une ristourne de 20% sur tous les produits achetés nous était remise.

Sur 240 organismes participants en 2021, la SSVPM est celui ayant reçu le plus de dons avec un montant total de :

7 456\$ RÉCOLTÉS

Nous allons réitérer l'expérience en 2022, restez à l'affût!



6/ ÉPICERIE SOLIDAIRE LA DÉPANNERIE

Le projet « Épicerie solidaire La Dépannerie » est la continuité d'une première idée accompagnée en septembre 2020 par l'Incubateur Civique de la Maison de l'Innovation Sociale, devenue une épicerie solidaire de quartier.

Qu'est-ce qu'une épicerie solidaire?

Dans notre modèle, l'épicerie solidaire est un lieu accessible à tous.tes, avec pour but de lutter contre l'insécurité alimentaire. Elle permet aux utilisateur.trices de se procurer des aliments frais et diversifiés à faibles coûts.

Intégration à l'accélérateur Esplanade Québec

Ayant intégré la cohorte du programme Collision d'Esplanade Québec, nous avons été accompagné.es par des expert.es pour mieux structurer le projet avant l'ouverture. 15 heures d'encadrement ont permis de développer nos compétences liées à la gestion et à la commercialisation des produits de l'épicerie.



C'est un très beau projet que je suis heureuse de pouvoir accompagner dans le cadre de l'accélérateur Esplanade Québec.

Marie GAREL - [conseillère en stratégie marketing et communication, coach pour Esplanade]



La Dépannerie se situe au sein du bâtiment du conseil central de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

1940 rue de Champlain
Montréal H2L 2S8



UN LIEU ACCESSIBLE À TOUS.TES, AVEC POUR BUT DE LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE.

Nous remercions celles et ceux
qui soutiennent financièrement
le projet depuis son lancement,
ainsi que les partenaires qui nous
ont rejoints ces derniers mois.

Partenaires d'aide au 31 mars 2022



Commandite de Desjardins Quartier Latin en juin 2021,
15 000\$ pour l'achat des réfrigérateurs et des matériaux
pour notre épicerie.

Partenaires donateurs au 31 mars 2022



Moi-même j'ai adopté
la place, le personnel
est très accueillant,
puis les prix font du
bien au budget. Merci
aux responsables de
cette initiative.

Lina C. - [usagère de la Dépannerie]

DEPUIS L'OUVERTURE LE 31 MARS 2022!

1 DON
EN MOYENNE PAR
JOURNÉE D'OUVERTURE

1500
FEUILLETS DISTRIBUÉS
DANS CENTRE-SUD

10
BÉNÉVOLES
CHAQUE SEMAINE

Retours et bilan après quelques mois
d'ouverture

Les prévisions en termes d'inscriptions de
membres ont été grandement dépassées
et nous avons rapidement obtenu du ré-
férencement de la part d'organismes com-
munautaires.

Nous recevons régulièrement des com-
mentaires de nos utilisateur.trices qui
apprécient l'ambiance chaleureuse du lo-
cal, et l'aspect social du Coin Café et des
ateliers de dégustation. Nous continuons
à écouter leurs suggestions afin de ré-
pondre au mieux à leurs besoins.



CHRONOLOGIE DES ÉTAPES

2020

SEPTEMBRE

Intégration de
l'Incubateur civique
de la Maison de
l'Innovation Sociale

2021

PRINTEMPS

Étude
concurrentielle des
épiceries solidaires
de Montréal

Veille - Recherche
de partenaires et
fournisseurs



31 MARS

OUVERTURE DE
L'ÉPICERIE au 1940 rue
de Champlain à Montréal

MARS

Travaux
d'aménagement

FÉVRIER

Intégration de
l'Incubateur
Esplanade Québec

HIVER

Recrutement de
bénévoles

2022

ÉTÉ

Définition du
fonctionnement et du
modèle économique
Recherche du nom et
création de l'identité
visuelle

NOVEMBRE

Vote du logo sur les
réseaux sociaux



8 OBJECTIFS POUR LE FUTUR

Perfectionner pour ensuite dupliquer le projet là où nous sommes présentement dans Montréal, Laval et dans la MRC de l'Assomption. Voici nos lignes directrices pour l'année financière 2022-2023 :

1

Accroître l'accès physique et économique à des produits frais, sains et de qualité aux personnes en situation d'insécurité alimentaire.

2

Bonifier la qualité et la diversité de l'offre alimentaire dans le quartier de Centre-Sud.

3

Offrir des activités de sensibilisation sur différentes thématiques, notamment alimentaires.

4

Améliorer les habitudes de consommation et permettre l'achat alimentaire dans la dignité en respectant les particularités de chacun.

5

Susciter l'autonomie des personnes.

6

Favoriser l'implication bénévole et citoyenne.

7

Lutter contre le gaspillage alimentaire.

8

Développer et renforcer les partenariats avec les acteurs intervenant en alimentation, dans le quartier et dans la région de Montréal.

MAGASINS DE

SECONDE MAIN



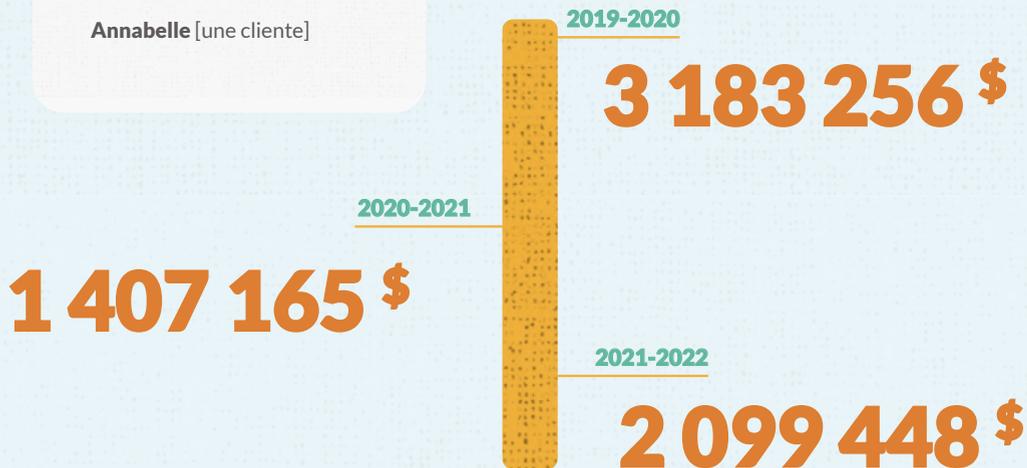
J'adore les magasins de la SSVP! J'y trouve toujours ce qui me manque et à tout petit prix!

Annabelle [une cliente]

Revenus des magasins

Les deux années de pandémie ont affecté les revenus générés par nos magasins de seconde main, en raison des nombreux mois de fermeture.

Nous observons toutefois une croissance des revenus en 2021-2022, due à la reprise des activités et une hausse de l'achalandage.



©Mélima Gaudreault - Hebdo Rive Nord

15

MAGASINS EN ACTIVITÉ

45%

DES REVENUS DE L'ORGANISME



PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Opération Bonne Mine

Entre l'apprentissage à distance, la privation des activités sportives et parascolaires, l'éloignement de leurs camarades et la perte du lien social, les jeunes ont largement été affectés par la crise sanitaire.

Ces bouleversements ont influé sur leur santé mentale et sur leur réussite à l'école. En effet, la pandémie a aggravé les inégalités existantes liées aux contextes socioéconomique, scolaire, migratoire ou encore familial. Ces jeunes ont d'autant plus eu besoin de ressources et d'encouragements pour envisager leur lendemain avec courage et confiance.

Maintenir une offre de projets novateurs avec des intervenant.es de qualité. Raccrocher les jeunes à l'école en proposant des initiatives qui les motivent. Voici les paris relevés par Opération Bonne Mine en ces temps troublés!

1/ BOURSES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Les bourses de la persévérance scolaire reconnaissent les jeunes au parcours scolaire atypique et relevant de multiples défis. D'un montant de 250\$ au primaire et de 500\$ au secondaire, elles sont attribuées à des élèves qui se démarquent par leur travail et leurs accomplissements pour réussir à l'école.

En mai 2021, 80 élèves ont gardé le sourire et l'espoir derrière le masque en recevant une bourse. Les bourses et les certificats ont été livrés aux établissements scolaires afin de célébrer les jeunes méritants avec leurs pairs.

FÉLICITATIONS À TOUS ET À TOUTES!



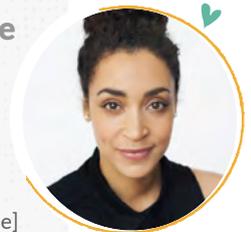
MISSION

Depuis 1994, le programme Opération Bonne Mine (OBM) met en place des **actions concrètes** permettant de faire vivre aux jeunes des expériences **positives, inclusives et enrichissantes** afin de développer leur estime, leur confiance et leurs talents pour les **encourager à persévérer**.



Leur avenir est aussi le nôtre, aidons-les à le construire!

Marie-Evelyne LESSARD -
[Comédienne et porte-parole du programme Opération Bonne Mine]



32 500\$

REMIS EN BOURSES

50

BOURSES
AU SECONDAIRE

30

BOURSES
AU PRIMAIRE

2/ AIDE À LA RENTRÉE SCOLAIRE

4 278

ENFANTS AIDÉS À LA RENTRÉE 2021

Tous les enfants devraient pouvoir aller à l'école confiants, correctement équipés et dans des conditions favorables à leur réussite scolaire, quelle que soit la situation financière de leur foyer et sans que cela impacte le budget familial. C'est pourquoi OBM aide les familles vivant des difficultés économiques à payer les fournitures scolaires, mais aussi :



50 \$

=

1 ENFANT AIDÉ



Campagne Été 2021

La rentrée scolaire, c'est plus qu'un sac à dos

SERVICE DE GARDE



DINERS



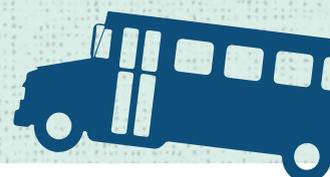
MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE



UNIFORME



TRANSPORT



OPÉRATION BONNE MINE SOUTIENT FINANCIÈREMENT DES FAMILLES VIVANT DES DIFFICULTÉS ÉCONOMIQUES DANS LES DÉPENSES RELATIVES À L'ÉCOLE. LES DÉPENSES LIÉES À LA RENTRÉE DES CLASSES SONT NOMBREUSES ET DEVIENNENT TRÈS SOUVENT UNE GRANDE SOURCE DE STRESS POUR LES PARENTS.



Je vous remercie énormément pour le travail parfait que vous faites afin de booster nos élèves et aider leurs familles. Moi-même j'ai fait appel à vous en 2010 lors de mon arrivée ici au Canada. Sans travail, vous m'avez aidée avec deux coupons de 50\$ afin de préparer la rentrée scolaire de mes deux enfants. Croyez-moi que cette aide restera gravée dans ma tête à jamais et j'en suis reconnaissante.

Malika A - [enseignante au primaire]



11

PROJETS

8

ÉCOLES

7

VERNISSAGES

Les intervenant.es

Maria RICCARDI, coordonnatrice clinique des projets OBM, art-thérapeute, M.A, doctorante en psychologie, ATPQ

Gabrielle GINGRAS, art-thérapeute, M.A, doctorante en psychologie, ATPQ

Mireille BOURQUE, enseignante de yoga certifiée

Mia HÉBERT, art-thérapeute, M.A., doctorante en psychologie, ATPQ,

Angélique DUMET-KERHERNO, danse-thérapeute

Mikaël THEIMER, photographe

Martine ASHBY, art-thérapeute, M.A, ATPQ

Pier-Luc ST-GERMAIN, illustrateur, designer graphique

Julie VIGNOLA, art-thérapeute, M.A, ATPQ

3/ ART-THÉRAPIE

Tout au long de l'année, Opération Bonne Mine et son équipe d'art-thérapeutes interviennent directement dans les établissements scolaires. Les projets artistiques sont construits par les professionnelles en thérapie par les arts, en ciblant les besoins du groupe d'élèves pris en charge. Au cours de 8 à 10 ateliers sur plusieurs mois, les jeunes sont amenés à s'exprimer à travers des réflexions entourant leur vécu, par la création artistique (arts plastiques, écriture, danse, photographie, etc.) afin de travailler sur des notions telles que la cohésion, la confiance en soi, la communication et le sentiment d'appartenance.

185

ÉLÈVES

Les séances d'art-thérapie se font dans un espace ludique favorisant le développement du potentiel créateur, le partage des valeurs culturelles et la quête de sens. L'art-thérapie englobe l'expression et la réflexion tant picturale que verbale.

228

HEURES

D'ATELIERS D'INTERVENTIONS

Nous sommes heureux de constater l'engouement grandissant des professionnels de l'éducation pour cette discipline et leurs retours extrêmement positifs au terme de chaque projet.

Découvrez les projets réalisés pendant l'année

Disciplines exploitées

ART-THÉRAPIE, DANSE-THÉRAPIE, PHOTOGRAPHIE, YOGA, ILLUSTRATION



MON ROYAUME

École primaire Adélarde-Desrosiers

Montréal-Nord

18 élèves de 2e année

Les enfants ont eu la chance d'explorer la résilience et leur identité, par la construction d'un royaume imaginaire (monde animalier) et la création de leur propre animal hybride, basé sur leurs forces personnelles.



NOTRE HISTOIRE AU FIL DES PAGES

École secondaire Monseigneur-Richard

Verdun

18 élèves de classe d'accueil et 3 bénévoles

L'objectif du projet était de développer un projet artistique intergénérationnel et interculturel dans un cadre de persévérance scolaire. Durant les rencontres avec l'art-thérapeute, les bénévoles de la SSVV de Verdun, les enseignantes et les jeunes ont exploré le concept de la ligne du temps illustrant les symboles de forces soutenant leur parcours migratoire et leur histoire de vie.

Partenaires : Arrondissement de Verdun et la Société de Saint-Vincent de Paul de Verdun



LE MANDALA COMMUNAUTAIRE

École primaire Marc-Aurèle-Fortin
Rivière-des-Prairies
24 élèves de 4^e année

Ce projet représente les cinq ressources communautaires que les jeunes utilisent dans leur vie. Chaque élève a créé un mandala de bois représentant un endroit sécuritaire, leur communauté, leur école, leurs émotions ainsi qu'un animal qui symbolise leurs forces.



GAMINO

école primaire Saint-Justin
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
22 élèves de 3^e année

Durant les rencontres, l'art-thérapie et le yoga ont été jumelés pour donner des ressources aux enfants afin de leur apprendre à gérer leurs émotions. Par la suite, un jeu de cartes explorant divers thèmes tels que le réconfort, le calme et les supers pouvoirs a été créé à partir des œuvres produites.



Partenaire : La Société de Saint-Vincent de Paul de Saint-Justin



CE QU'IL Y A DANS MON COEUR

École primaire Eurêka
Laval
18 élèves de classe d'accueil CASA
(Classe d'Adaptation Socio-Affective)

Le projet proposait aux élèves nouvellement arrivés au pays d'utiliser leur créativité et d'appivoiser leurs émotions, dans un objectif de connaissance et d'expression de soi, afin de leur permettre d'être plus disponibles aux apprentissages.



Je suis tellement content de participer à cette activité. J'ai tout aimé c'était cool et bien.

[Élève participant]

JE BOUGE, JE CRÉE, JE ME TRANSFORME, JE SUIS 2.0

École secondaire Calixa-Lavallée
Montréal-Nord
17 élèves de classe d'accueil

Le projet proposait un dialogue entre différentes modalités artistiques que sont la danse, la photographie et l'art plastique, dans le but de permettre aux élèves de s'exprimer dans leur identité et leurs émotions. Le résultat de l'exploration avait comme forme finale une animation vidéo, plus spécifiquement, un GIF par élève.



Photo : Mikaël THEIMER



Partenaire : Le Centre national de danse-thérapie des Grands Ballets Canadiens



MA BOÎTE AUX TRÉSORS

École primaire Eurêka

Laval

18 élèves de classe d'accueil

La création de leurs boîtes aux trésors était une expression unique des trésors que les élèves voulaient conserver précieusement de leur pays d'origine et aussi une opportunité d'exprimer leurs souhaits pour leur futur au Québec.



LA MÉTAMORPHOSE IMAGÉE

École secondaire Saint-Henri

Saint-Henri

15 élèves de classe AMPLI (difficultés émotionnelles, comportementales et langagières)

Le projet proposait la création d'une série d'illustrations narratives pour explorer le thème de la métamorphose, en utilisant l'approche de l'illustration comme langage pictural. Le développement de soi est au cœur de l'adolescence où les jeunes construisent activement leur identité personnelle, leur image de soi, s'affirment dans leurs opinions et leurs valeurs.



MA FABRIQUE DE CARTES SENSORIELLES

École primaire Marc-Aurèle-Fortin

Rivière-des-Prairies

7 élèves de 2^e année vivant avec un trouble du spectre de l'autisme (TSA)

Les interactions avec les matériaux en art ont permis d'identifier et de différencier leurs besoins favorisant les relations interpersonnelles. Par les interventions art-thérapeutiques, ces jeunes ayant une difficulté à verbaliser leurs ressentis, ont communiqué leurs émotions par les lignes, les couleurs et formes.



Ce que j'ai le plus aimé c'est de voir les créations de tout le monde, leurs idées et le caractère unique de leur œuvre.

[Élève participant]



MON ARBRE AU COEUR DE NOTRE FORÊT

École primaire Eurêka

Laval

16 élèves de classe d'accueil

Le cœur de ce projet était le symbole de l'arbre comme représentation de soi. Les divers éléments faisant partie de la réalité et de l'identité de l'enfant sont explorés à travers les différentes parties de l'arbre. L'assemblage des arbres, tous uniques, crée une forêt riche de sa diversité : la métaphore d'une communauté.



MON IDENTITÉ EN SYMBOLE : UN DÉFILÉ DANS MON QUARTIER

Centre Gédéon-Ouimet

Sainte-Marie

13 élèves de classe français transition

Le projet artistique a offert aux jeunes l'opportunité de s'exprimer à travers la création d'une image unique qui a été imprimée sur un vêtement. Au sein de la création, chaque situation de communication devenait une occasion d'apprendre sur soi et sur les autres.



Photo : Mikaël THEIMER



J'ai trouvé le projet vraiment complet. On aurait pu se contenter de créer une œuvre et de l'imprimer sur un chandail, ce qui aurait été très bien. Mais le fait de poursuivre avec la séance photos et le vernissage, qui étaient tous 2 de très haute qualité (plus que j'aurais pu imaginer), a vraiment permis aux élèves de profiter de leur œuvre, d'en être fier, d'avoir le goût de la partager.

Sabrina [enseignante]



514 526.5937 poste 121



programme@ssvp-mtl.org



bonnemine.org



@OBMRTL

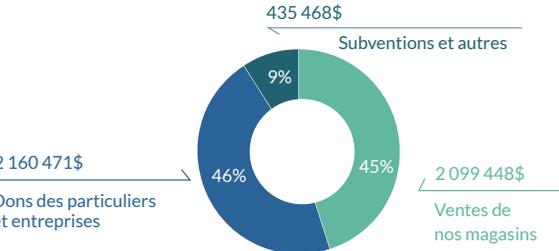


@operation_bonne_mine

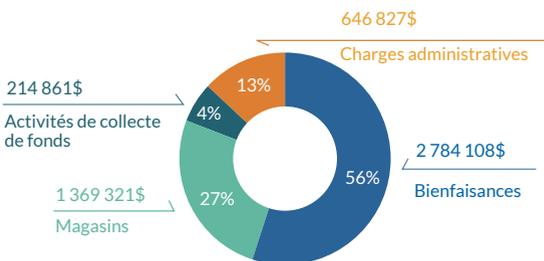
GESTION DES FINANCES



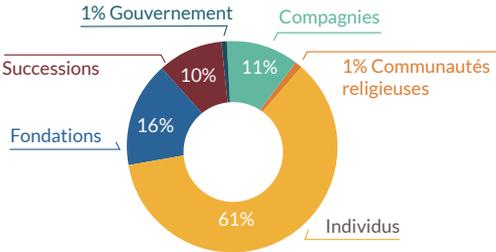
REVENUS / 4 695 387\$



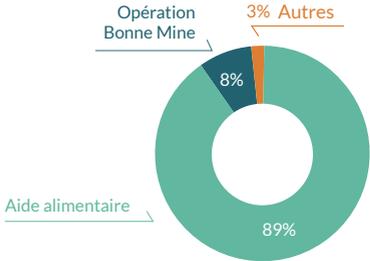
DÉPENSES / 5 015 515\$



PROVENANCE DES DONS



RÉPARTITION DES AIDES





[...] Plusieurs bénéficiaires manifestent de la reconnaissance pour l'aide que nous leur apportons ; ils disent que ça fait une grande différence pour eux.

Johanne PETIT - [bénévole]



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL

Région de Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption
1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8

Téléphone : 514 526-5937 | Télécopieur : 514 526-5930



Une communauté pour combler l'essentiel

ssvp-mtl.org