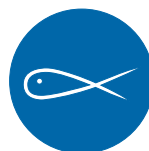




Une communauté
active et créative

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023-2024



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL

édito

La force d'une communauté active et créative réside dans sa capacité à transformer les idées en actions et les passions en innovations.

Réinventer la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

L'année 2023-2024 marque un tournant décisif dans notre histoire. En juillet 2023, Monsieur Romain Duguay a débuté son mandat en tant que nouveau Directeur général. Parallèlement, le mandat de notre Président, Monsieur Pierre Pratte, qui a dirigé notre conseil d'administration pendant plus de six ans, prendra fin en septembre 2024.

Cette période symbolise aussi la fin d'un cycle marqué par les perturbations de la pandémie qui a durement touché les organisations de bienfaisance. Nos bénévoles, nos forces vives, ne sont pas tous revenus à l'action. Les défis de l'inflation, du manque de ressources humaines, de l'absence de logements locatifs, de l'endettement des ménages et de l'apparition de nouveaux pauvres, persistent.

L'année 2023-2024 apporte également de nouveaux défis et une nouvelle catégorie de pauvres, plus jeunes et en activité, mais qui malgré tout n'arrivent plus à joindre les deux bouts sans le soutien d'organismes comme le nôtre qui offre depuis plus de 176 ans un soutien précieux aux plus démunis.

Le bénévolat a bien évolué en 2023-2024, même si sa nature change drastiquement. Il est désormais plus rare de trouver des personnes capables de consacrer plusieurs heures, voire plusieurs jours à une cause, comme auparavant. Les nouveaux bénévoles recherchent une autre expérience avec

la SSVPM, ce qui représente un des grands défis à venir. Plus de 1 200 bénévoles nous ont aidés directement au conseil central cette année, en plus des 800 bénévoles journaliers qui viennent régulièrement prêter main-forte dans nos 46 points de service.

Un événement marquant de 2023-2024 est le don exceptionnel de monsieur Paul Durocher qui restera dans notre histoire pour les années à venir. Donateur régulier, il a fait en novembre 2023 l'un des plus grands dons individuels au Québec et la SSVPM a été choisie parmi les bénéficiaires.

Notre organisme est à l'aube de grandes décisions stratégiques alors que notre société vit une crise sociale exacerbée par la pression croissante des besoins. Quel modèle de travail et de services la SSVPM adoptera-t-elle dans les prochaines années? Quelles avenues envisager pour maintenir la récurrence de notre financement? Comment assurer notre présence dans toutes les communautés comme nous l'avons fait historiquement?

Monsieur le Président, le conseil d'administration, la direction générale et son équipe sont extrêmement positifs quant à l'avenir. Nous espérons que ce rapport témoigne de cet optimisme et de la belle énergie qui émane de nos efforts.



Romain P. Duguay

Romain DUGUAY
Directeur général

Pierre Pratte

Pierre PRATTE
Président du conseil d'administration

VALEURS

respect
bienveillance
convivialité
engagement
altruisme
tolérance
ouverture

MISSION

La Société de Saint-Vincent de Paul, présente à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption, sert les **personnes vivant une situation difficile** sans égard à leur culture, leur langue ou leur religion. Fondées sur l'action citoyenne de nos bénévoles et leur volonté de **créer des liens**, nos interventions sont axées sur **l'écoute, le soutien et l'accompagnement** des personnes les plus vulnérables.



SOMMAIRE

03	ÉDITO
04	ÉQUIPES
06	PLAN STRATÉGIQUE
08	COMMUNICATIONS
10	PHILANTHROPIE
12	GUIGNOLÉES
14	REMERCIEMENTS À NOS DONATEUR.TRICES
15	ACTES D'AIDE
16	PROGRAMMES
16	- Aide alimentaire
20	- Persévérance scolaire
28	BÉNÉVOLAT
30	MAGASIN D'OCCASION
34	GESTION DES FINANCES

ÉQUIPES

**ÉQUIPE ADMINISTRATIVE DU
CONSEIL CENTRAL**
en place au 15 juillet 2024

Avec une équipe et conseil d'
en or, on assure des résultats



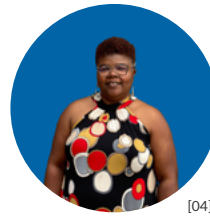
[01]



[02]



[03]



[04]



[05]



[10]



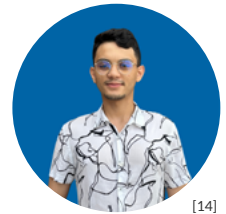
[11]



[07]



[13]



[14]

Direction générale

[01] **Romain DUGUAY**
Directeur général

Département administration et finances

[02] **Gabriela DIMA**
Directrice des finances

[03] **Jason TAVARES FARIA**
Technicien comptable

[04] **Marie Nancy DERONETTE FEUILLÉ**
Technicienne comptable

[05] **Santiago NIETO**
Commis comptable

Département des communications et de la philanthropie

[06] **Axelle ENET**
Directrice des communications

[07] **Solenne GARIÉPY**
Coordonnatrice aux
communications et événements

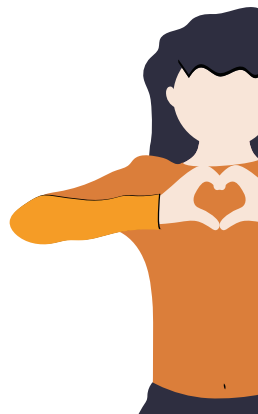
[08] **Alizée BEAUDIN**
Coordonnatrice aux
communications numériques

Département des programmes

[09] **Issa BENITEZ**
Agente au développement
communautaire

[10] **Geneviève DUBOIS**
Coordonnatrice du programme
de persévérance scolaire

**C'est grâce à des personnes comme
vous que notre organisation a pu
grandir et prospérer. Votre dévouement
quotidien est véritablement précieux.**



Administration brillants!



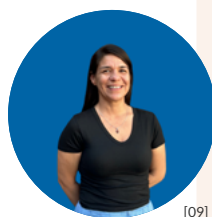
[06]



[07]



[08]



[09]



[15]



[16]



[17]

Département des projets

[11] **Jennifer LOBRÉAU**
Directrice de projets

[12] **Rachel CREVOISIER**
Gestionnaire de projets

[13] **Daphné BOUDET**
Gestionnaire de base de données

[14] **Yacine BELHAD**
Technicien TI

Département communauté et bénévolat

[15] **Sébastien PULI**
Directeur vie associative, engagement
et action bénévole

Département des magasins

[16] **Linda VALLÉE**
Responsable de magasin

[17] **Christèle BRIEN**
Coordnatrice des ventes en ligne

Un immense merci aux bénévoles passionnés-es du conseil d'administration pour leur engagement et leur rôle essentiel dans la gestion de notre organisation.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

en place au 15 juillet 2024

Pierre PRATTE
Président

Antoine LEMIEUX
Vice-Président

Marc-André JOLY
Trésorier

Simon CHAKER
Secrétaire

ADMINISTRATEUR.TRICES

Madeleine LAFRANCE
Michel RICARD
Alexandrina DIAC

REPRÉSENTANTE JEUNESSE

Ralia LAMRI

MEMBRE EX-OFFICIO

Romain DUGUAY
Directeur général

PLAN STRATÉGIQUE

SE RENOUVELER

En 2023-2024, le conseil d'administration a mandaté la direction du conseil central pour élaborer un plan stratégique pour l'organisme. Ce projet, encadré par la firme-conseil Humance, a été une priorité pour l'équipe de direction, qui a réussi à présenter une proposition en **trois mois**. Ce travail a été élaboré de manière collaborative avec divers intervenants de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, y compris des employé.es, des bénévoles et des membres du conseil d'administration.

Ce plan stratégique prépare l'organisation pour les **5 prochaines années** en offrant une vision renouvelée de son futur. Concrètement, il définit les priorités, indique les changements nécessaires et présente les différentes voies que l'organisation doit emprunter pour accomplir sa mission dans un environnement en évolution.

Un plan opérationnel et un budget ont été préparés en conséquence. Ce plan, intitulé «**Se Renouveler**», vise à construire la SSVPM de demain.

Voici les **6 axes principaux** qui guideront notre renouveau : les bénévoles, le développement des magasins, la professionnalisation des magasins, un financement restructuré, une communication renforcée et l'optimisation, c'est-à-dire la modernisation de nos processus et de nos outils de gestion.



**La meilleure façon de prédire
l'avenir est de le créer.**

Peter DRUCKER

Nous travaillerons sur 6 axes principaux :

- 1. Bénévolat**
- 2. Développement des magasins**
- 3. Professionnalisation des magasins**
- 4. Restructuration du financement**
- 5. Renforcement de la communication**
- 6. Optimisation des processus**

Les 5 prochaines années seront consacrées à **22 projets porteurs**, identifiés comme prioritaires par le groupe de travail du plan stratégique et approuvés par les instances de gouvernance de l'organisation. Ces 22 projets seront également présentés aux points de service car leur lancement et leur mise en œuvre nécessiteront une étroite collaboration avec les bénévoles.

L'année 2024-2025 marquera ainsi le début de la mise en œuvre du plan stratégique avec une série de rencontres de communication sur tout le territoire. Ce sera également l'année de la **concrétisation du don exceptionnel de Paul Durocher** à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal qui permettra à l'organisme de réaliser ses ambitions.

COMMUNICATIONS

ÊTES-VOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX ?

Rejoignez notre grande communauté virtuelle pour voir la direction que prennent nos projets!



SSVPM : 3 425
OBM : 243



SSVPM : 660
OBM : 171



SSVPM : 652



MAGAZINE : LE LIEN

Le Lien est un magazine distribué à l'ensemble de nos donateur.trices, mettant en avant les actualités de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Deux numéros ont été publiés cette année.

La communication
c'est le pont qui relie
les idées aux gens.

CAMPAGNE « TISSONS DES LIENS DE GÉNÉROSITÉ »

De novembre 2023 à janvier 2024, nous avons lancé la campagne «Tissons des liens de générosité» à l'occasion de la guignolée traditionnelle de la SSVP de Montréal. Cette campagne, soutenue par une vidéo promotionnelle spécialement créée pour l'occasion, était aussi visible sur les abribus de Montréal et de Laval.

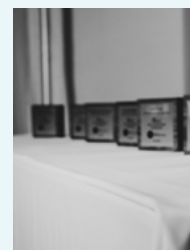
PREMIÈRE : UN ENCAN VIRTUEL POUR LA SSVPM

Pour la première fois en 2023, la SSVP de Montréal a organisé un encan virtuel à l'occasion de sa traditionnelle guignolée du temps des fêtes. Cet événement a offert aux participant.es la chance de découvrir et d'enchérir sur de nombreux trésors, attirant près de 350 personnes! Grâce à leur enthousiasme et leur générosité, cette première édition a été un succès, permettant de récolter 5 485 \$ au profit des personnes dans le besoin. Ce montant contribuera à soutenir nos diverses initiatives et à apporter une aide précieuse aux familles en situation de précarité.



CÉLÉBRATION DES BÉNÉVOLES

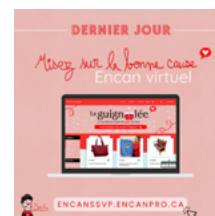
Le dimanche 7 mai, nous avons organisé notre traditionnel dîner de reconnaissance en présence de centaines de bénévoles, des membres du conseil d'administration, des employé.es et de la porte-parole de la SSVP de Montréal. Cette année, nous célébrons nos 175 ans d'existence à Montréal, un chiffre qui témoigne de la durabilité de l'implication et de l'engagement de nos bénévoles au fil des ans.





La générosité en lien avec notre dernière campagne nous a profondément touchés. Les fonds ont dépassé toutes nos attentes. Merci infiniment à tous nos donateur.trices pour leur soutien exceptionnel. Grâce à vous, nous pouvons faire encore plus.

Romain DUGUAY
[Directeur général]



Célébration des bénévoles
DÎNER DE RECONNAISSANCE



PHILANTHROPIE

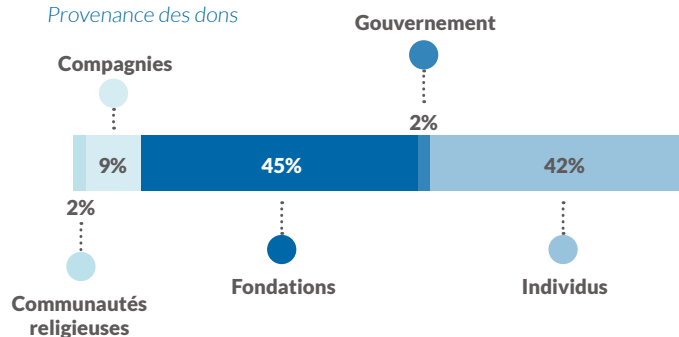
RÉPARTITION DES FONDS POUR NOS PROGRAMMES

Aide alimentaire

251 167 \$

Montant recueilli pour soutenir notre programme d'aide alimentaire.

Provenance des dons

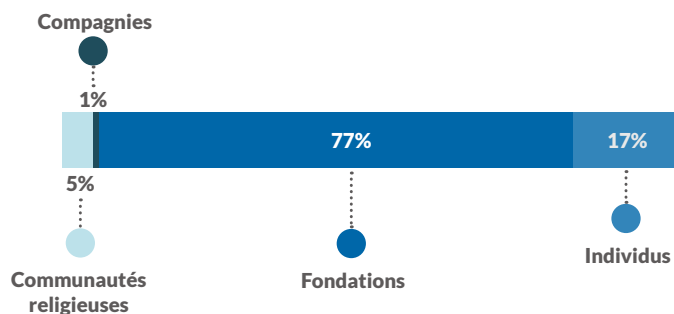


Persévérance scolaire

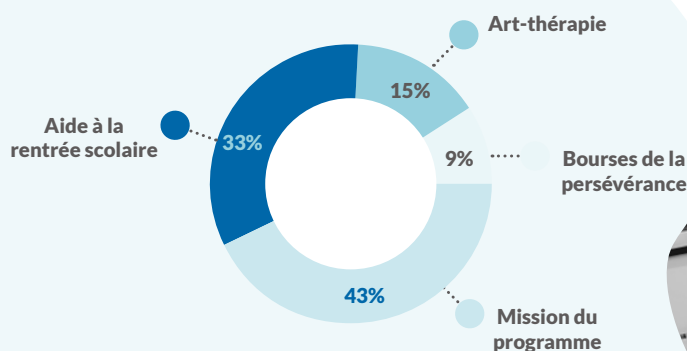
214 529 \$

Montant recueilli pour soutenir spécifiquement notre programme de persévérance scolaire

Provenance des dons



Répartition des dons par volets





DONS MENSUELS

127 460 \$

Cette année, les contributions mensuelles ont augmenté, passant de **32 à 48** donateurs, pour un montant total de **127 460 \$**.

Les dons, les successions et les fonds de dotation sont nos **pilliers de pérennité**. En soutenant notre mission, vous assurez à long terme notre impact auprès des communautés les moins nanties. **Merci pour votre soutien.**

SUCCESSIONS ET DONS PLANIFIÉS

318 870 \$

Au cours de l'année écoulée, notre organisme a bénéficié d'un soutien notable provenant de successions atteignant un total de **318 870 \$**, soit une augmentation de **+58%** par rapport à l'année précédente.

FONDS DE DOTATION

217 816 \$

Depuis sa création en 2019-2020, notre fonds de dotation Patrimoine Thouin-Thifault ne cesse de croître. Avec un nouveau don, le fonds s'élève maintenant à **217 816 \$**.

GUIGNOLÉES

Avec
La guignolée®

La Société de Saint-Vincent de Paul

UNE TRADITION

La Guignolée est l'une de nos traditions les plus précieuses et efficaces. Cette campagne annuelle du temps des fêtes rassemble la communauté autour des valeurs de solidarité et d'entraide. À cette occasion, bénévoles et donateur.trices se mobilisent pour collecter des denrées alimentaires et des fonds afin de soutenir les familles dans le besoin. La Guignolée incarne l'esprit de Noël et l'importance de partager avec celles et ceux qui sont moins fortuné.es. En participant à notre campagne de la Guignolée, vous contribuez à répandre joie et réconfort auprès de milliers de personnes.



La Guignolée, c'est l'esprit de communauté en action, une symphonie de générosité où chaque contribution **tisse un lien de réconfort et d'espoir** pour les plus démunies.

692 764 \$: **163 239 \$**

De dons amassés lors de La guignolée traditionnelle SSVPM

De dons amassés lors de La guignolée des médias



À travers la Guignolée traditionnelle de Noël, nous rappelons l'importance de la solidarité et de la générosité. Chaque contribution permet de nourrir non seulement les corps, mais aussi les cœurs de celles et ceux qui traversent des fêtes de fin d'année plus difficiles.

Romain DUGUAY
[Directeur général]



Romain Duguay, Directeur général de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, à la conférence de presse de lancement de La guignolée des médias 2023.

ssons des liens de générosité

CAMPAGNE VIRTUELLE

La vidéo promotionnelle de la guignolée a été visionnée plus de 49 000 fois sur Youtube!



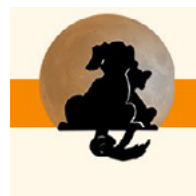
VOUS SOUHAITEZ FAIRE UN
DON EN LIGNE ?
Scannez ce code avec
votre téléphone



MERCI

Nous remercions La Baie d'Hudson, les Résidences Lux Gouverneur, Toilettage Professionnel La Griffe d'Or et FinDev Canada pour leurs initiatives de collecte de denrées au profit de notre organisme dans le cadre de la Guignolée.

LA BAIE D'HUDSON
■■■■■



FinDev
Canada

REMERCIEMENTS nos donateur.trices

Votre soutien continu et inestimable est crucial pour la réalisation de notre **mission**, et nous tenons à exprimer notre **gratitude** à chaque partenaire et donateur.trice qui nous accompagne d'année en année.

Un merci tout particulier s'adresse aussi à celles et ceux, fondations et entreprises, qui ont préféré conserver l'anonymat et ne pas paraître dans ce rapport d'activité.

20 000 \$ et plus

.....



NOVACAP 

3 fondations anonymes

5 000 \$ à 19 999 \$

.....

Fondation Maurice Lamarche, s.j.
Fiducie Charitable Fournier-Éthier
Legs Frères-Saint-Gabriel
Morris & Rosalind Goodman Family Foundation
Fondation énergie Valero du Canada
7 fondations anonymes
Donateur.trices, corporations et fiducies anonymes

1 000 \$ à 4 999 \$

.....

Agouri, Claude
Drolet, Celyne
Dupont, Marc-André
Ng Chin Wa, Annick
Bitumar Inc.
Brodeur, André
Rouleau, Dr Jean-Lucien
Gestion Raymond Brodeur inc.
Donateur.trices, corporations et fiducies anonymes

Depuis 1848,
votre soutien
change des vies.

ACTES D'AIDE

2 166 874 \$

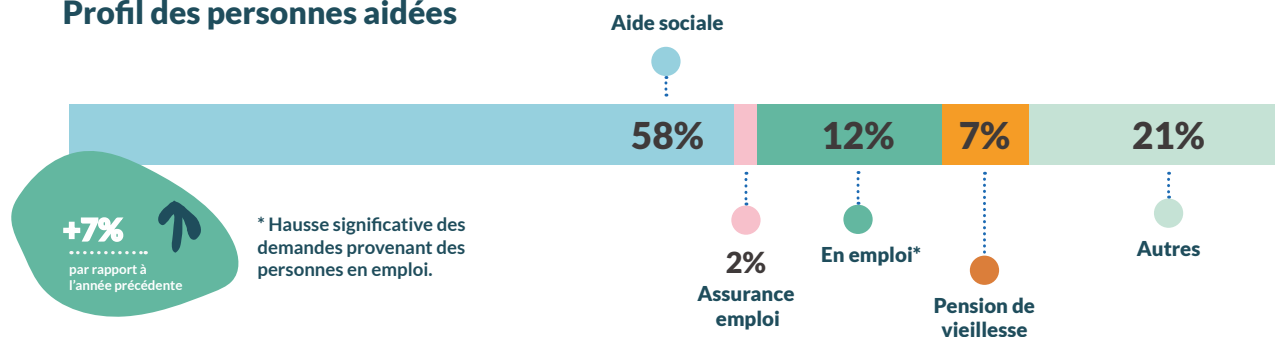
VALEUR TOTALE DES ACTES D'AIDE

26 712 PERSONNES
ONT REÇU DE L'AIDE16 913
ADULTES9 799
ENFANTS

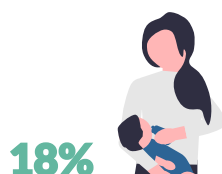
+35%

par rapport à
l'année précédente

Profil des personnes aidées



Profil des familles aidées



18%

FAMILLES MONOPARENTALES



29%

FAMILLES EN COUPLE



53%

PERSONNES SEULES

PROGRAMMES

AIDE ALIMENTAIRE

L'année écoulée a été marquée par de nombreux défis. L'augmentation du coût de la vie, influencée par la flambée du prix du panier d'épicerie et par la crise du logement, a entraîné une très forte hausse des demandes d'aide alimentaire. En effet, entre avril 2021 et avril 2024, les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 21,4%. En 2023, les banques alimentaires ont enregistré une hausse record de leur fréquentation de 32% par rapport à l'année précédente et de plus de 78% par rapport à 2019.

Les personnes seules et les ménages à faible revenu sont inévitablement affectés par la situation, mais c'est aussi le cas pour les tranches de revenu supérieures.

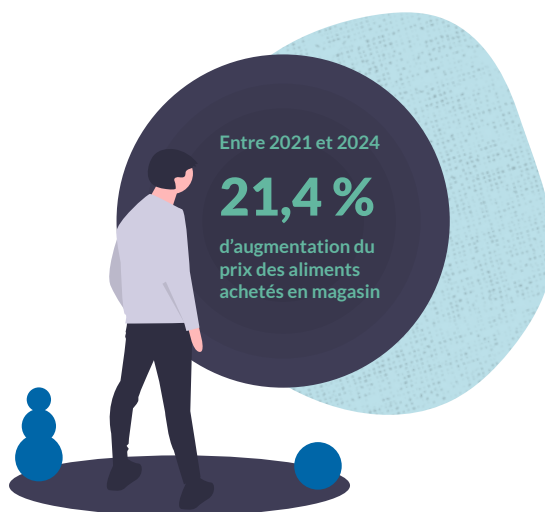
Cette année, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a enregistré **une hausse de 47%** des demandes d'aide alimentaire par rapport à l'année précédente. Parmi nos demandes d'aide, près de la moitié (50%) étaient des personnes seules. Parmi elles, nous trouvons beaucoup de personnes retraitées, et des personnes à mobilité réduite. Les familles monoparentales constituent environ 18% de nos bénéficiaires, tandis que les familles nombreuses 24%.

Les demandeurs d'asile sont également de plus en plus nombreux à solliciter l'aide alimentaire.

Soutenir des actes d'aide en renforçant les liens de solidarité au sein de la communauté, c'est semer les graines d'un **avenir plus juste et équitable** pour tous.

POINT D'AIDE DU BUREAU CENTRAL

Face à la hausse des demandes, nous avons rapidement atteint notre limite. Nous avons alors lancé un processus de réflexion avec comme objectif d'optimiser notre offre d'aide alimentaire, afin d'accueillir plus de personnes en situation de précarité et de lutter contre l'insécurité alimentaire. C'est ainsi que nous avons revisité notre modèle de distribution. Alors que nous proposons une aide exclusivement composée de denrées, nous avons pris la décision d'offrir un modèle hybride, composé d'un kit de denrées de base et d'un bon d'achat pour l'épicerie. Ce modèle permet ainsi à nos usager.ères d'avoir accès aux vivres de base, et de compléter leurs besoins en fonction de leurs préférences alimentaires et de leurs priorités du moment, directement en épicerie.



J'ai commencé à faire du bénévolat avec la SSVP de Montréal lors de la période des paniers de Noël afin d'aider au niveau administratif. Le personnel sur place était extrêmement coopératif, généreux de son temps et très reconnaissant. J'ai eu de belles discussions avec plusieurs d'entre eux. Cette activité m'a encouragée à y retourner afin de donner aussi un coup de main dans la distribution des paniers de nourriture. Cette autre facette du bénévolat m'a permis de rencontrer non seulement d'autres bénévoles dont certains sont devenus des amis mais aussi directement les bénéficiaires. J'ai pu ainsi établir un beau contact avec ces derniers et aussi apprendre à les connaître un peu plus à chaque visite. Donner de son temps est le plus beau cadeau qu'on puisse faire - pas juste aux autres mais aussi à soi-même.

Anita [Bénévole]

Grâce à nos partenaires **Moisson Montréal**, **Club Rotary** et **FEEMO**, nous pouvons bonifier notre offre avec des produits frais comme des légumes, mais aussi des produits d'hygiène. Nous les remercions chaleureusement!

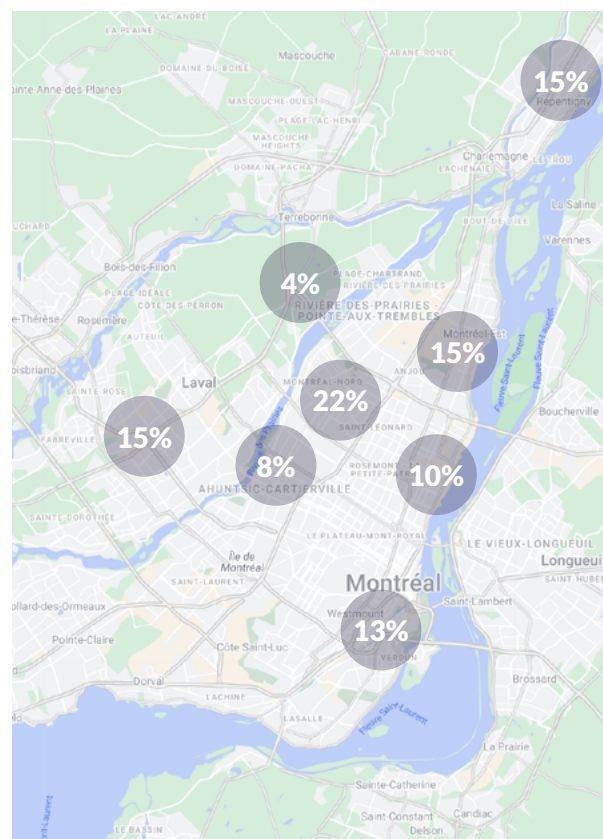
Lors de l'année qui vient de s'achever, ce sont **plus de 25 000 denrées** qui ont été distribuées uniquement au point de service de la rue de Champlain.

La réorganisation de l'aide sous cette nouvelle formule de distribution nous permet d'accueillir **deux fois plus de personnes** et de fournir une assistance alimentaire essentielle à des centaines de personnes grâce à l'engagement de nos partenaires, de nos bénévoles et de nos donateurs.

POINTS DE SERVICES SUR LE TERRITOIRE

Présents sur l'île de Montréal, Laval, et la MRC L'Assomption, nos 46 points de services ont permis de fournir de l'aide alimentaire à près de 25 000 personnes dans le besoin au cours de la dernière année.

Sans surprise, les plus fortes demandes se trouvent dans les quartiers les moins favorisés du territoire que nous desservons.





FRIGO-PARTAGE

Notre frigo-partage du Parc du Pélican est toujours en activité et son utilité est plus que jamais d'actualité. Situé dans la zone la plus pauvre de l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie, ce programme est porté et coordonné par notre bénévole Martin. Il est accompagné par d'autres bénévoles, mais aussi des utilisateur.trices du frigo-partage et des bénéficiaires du projet TAPAJ. Tous s'organisent pour maintenir le frigo propre et en bon état. Leur aide est inestimable et nous les remercions grandement pour leur implication.



Sur la rue Basile Patenaude, sur la 1ère Avenue et sur la 2e Avenue, il y a beaucoup de personnes dans le besoin. C'est le coin le plus pauvre du quartier. Et les personnes sans domicile fixe se tiennent au parc du Pélican. Toutes ces personnes peuvent bénéficier du frigo. Je dirais que ça peut être entre 100 et 200 personnes différentes qui vont au frigo chaque mois. Plusieurs personnes qui habitent juste à côté peuvent y aller plusieurs fois par jour.

Martin [Bénévole]



Scannez et visionnez l'impact du frigo-partage par vous-même!

Grâce à cet engagement collectif, entre 100 et 200 personnes bénéficient du frigo-partage chaque mois : un impact concret de la solidarité.

Ils sont aussi les acteurs indispensables dans le fonctionnement du frigo-partage :

- Des **citoyen.nes du quartier** qui souhaitent lutter contre le gaspillage alimentaire.
- Des **organismes** y amènent leurs surplus alimentaires.
- Les **employé.e.s du presbytère Saint-Esprit** qui apportent régulièrement des dons.
- L'**ASEC du Collège Jean-Eudes** fournit de la nourriture préparée dans le cadre d'activités organisées avec les adolescent.es.
- La **boulangerie « Les Copains d'Abord »** y dépose les restes de pain frais du jour à la fermeture de sa boutique.
- De nombreux autres **commerces**, informés de l'existence du frigo-partage, contribuent ponctuellement.
- Les **récupérateurs de nourriture** le remplissent toutes les fins de semaine.
- Le **Pôle Alimentaire de Bouffe Action** amène régulièrement des invendus récupérés auprès des commerces du quartier.
- La **cantine solidaire « La Pélicantine »** et l'organisme **« Libre-Espace »** qui organisent des distributions de nourriture aux personnes dans le besoin, laissent dans le frigo-partage les produits non distribués.



PANIER DE NOËL

Comme tous les ans, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, avec le soutien de ses donateur.trices et de ses partenaires historiques (Les pompiers de Montréal, la fondation Energir, Montréal Gazette), offre des paniers de Noël aux personnes et familles dans le besoin.



energir

MONTREAL
GAZETTE

Ces paniers peuvent prendre différentes formes et être composés de jouets pour les enfants, de cartes cadeaux ou encore de repas festifs. Ils sont livrés à domicile ou à récupérer auprès de nos points de services, avec pour objectif de leur permettre de célébrer les fêtes de fin d'année.

3 923

PANIER DE NOËL ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS
FIN 2023 POUR UNE VALEUR DE :

674 237 \$

En 2023, nous avons distribué 3 923 paniers de Noël, pour une valeur totale de 674 237 \$.

Nous remercions chaleureusement nos donateur.trices, partenaires et bénévoles qui contribuent chaque année à notre mission de lutte contre les insécurités économiques et alimentaires, en particulier durant les fêtes.



À Noël, nous retrouvons
le vrai **sens du partage** en
donnant à celles et ceux
qui en ont le plus besoin,
car la vraie magie des fêtes
réside dans la **générosité**
et la **solidarité**.



PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE



La communauté Opération Bonne Mine est composée de toutes les personnes impliquées dans le programme qui entourent les jeunes et leurs familles bénéficiant des actions de persévérance scolaire. Qu'il s'agisse des donateur.trices, bénévoles, enseignant.es, équipes-écoles, parents, art-thérapeutes ou membres de la SSVPM, chacun.e joue un rôle important et nous vous remercions de faire partie de cette grande famille.



MISSION

Depuis 1994, le programme **Opération Bonne Mine (OBM)** met en place des actions concrètes permettant de faire vivre aux jeunes des **expériences positives, inclusives et enrichissantes** afin de développer leur **estime, leur confiance** et leurs **talents** pour les encourager à **persévérer**.

BOURSES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Les bourses de la persévérance scolaire reconnaissent les jeunes au parcours scolaire atypique et relevant de multiples défis. D'un montant de 250 \$ au primaire et de 500 \$ au secondaire, elles sont attribuées à des élèves qui se démarquent par leur travail et leurs accomplissements pour réussir à l'école, car la réussite ne se limite pas à la performance académique.

Les candidatures sont soumises par un.e employé.e reconnu.e de l'établissement scolaire de l'élève ou un.e intervenant.e d'un organisme œuvrant en éducation. Par la suite, les demandes sont évaluées équitablement par un comité de sélection.

En mai 2023, 110 élèves ont été récompensé.es pour leurs efforts et leur persévérance. Les bourses et les certificats ont été livrés aux établissements scolaires afin de célébrer les jeunes méritant.es avec leurs pairs. Félicitations à tous et à toutes!

42 500 \$

REMIS EN BOURSES

60

BOURSES DE 500 \$
AU SECONDAIRE

50

BOURSES DE 250 \$
AU PRIMAIRE



Merci pour cette belle reconnaissance. Vous faites une différence chez nos jeunes.

Madame Annie - [Enseignante classe langage 3e cycle à l'école Notre-Dame]



Saviez-vous que la pauvreté est un des facteurs les plus souvent considérés comme prédicteurs du décrochage scolaire? *

AIDE À LA RENTRÉE SCOLAIRE

2 753

ENFANTS AIDÉS À LA RENTRÉE 2023

Opération Bonne Mine offre un soutien financier aux familles en difficulté pour les aider à couvrir les frais liés à la rentrée scolaire. Il est important que tous les enfants puissent démarrer l'année scolaire avec confiance, bien équipés et dans des conditions optimales ; quel que soit le contexte financier de leur famille et sans que cela ne constitue une source de stress supplémentaire pour les parents. C'est pourquoi OBM aide les familles vivant des difficultés économiques à payer les fournitures scolaires, mais aussi :

SERVICE DE GARDE



DINERS



MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE



UNIFORME



* Source : Observatoire des réalités familiales du Québec (ORFQ), La pauvreté : facteur-clé du décrochage scolaire - 2017



Opération Bonne Mine fait une réelle différence dans la vie des familles, en leur permettant de surmonter des obstacles financiers liés aux dépenses de la rentrée.

Danalsy [20 ans, étudiante en secrétariat et fière ambassadrice Opération Bonne Mine]



Hier a eu lieu le gala à l'école, j'avais écrit un beau discours pour que la directrice annonce la gagnante en présentant l'organisme, les critères pour gagner et en parlant un peu de l'élève. C'était très émouvant! Merci encore!

Madame Amandine - [Enseignante FMS à l'école Georges-Vanier]

Je vous remercie vivement pour cette noble action qui participe à l'encouragement de l'effort.

Monsieur Bachir - [Enseignant de 6e année à l'école Fernand-Gauthier]





ART-THÉRAPIE

Tout au long de l'année, Opération Bonne Mine et son équipe d'art-thérapeutes interviennent directement dans les établissements scolaires afin de proposer des projets artistiques adaptés aux besoins des élèves pris en charge. Grâce à une dizaine d'ateliers sur plusieurs mois, les jeunes peuvent s'exprimer à travers différentes formes artistiques (arts plastiques, écriture, danse, photographie, etc.) pour aborder des notions telles que la cohésion de groupe, la confiance en soi, la communication et le sentiment d'appartenance.

Les séances d'art-thérapie ont lieu dans un environnement ludique qui encourage l'exploration du potentiel créatif, la découverte et le partage des valeurs culturelles, ainsi que la recherche de sens. Cette forme de thérapie combine l'expression artistique avec la réflexion, que ce soit à travers la peinture ou le dialogue.

Nous sommes heureux de constater l'engouement grandissant des professionnel.les de l'éducation pour cette discipline et leurs retours extrêmement positifs au terme de chaque projet.

**9 PROJETS
DONT 1 DE GRANDE ENVERGURE**

7 ÉCOLES

9 VERNISSAGES

612 ÉLÈVES IMPLIQUÉ.ES

**282 HEURES D'ATELIERS
D'INTERVENTIONS**



Les élèves vivent une expérience unique en s'engageant dans ces ateliers. Sans le savoir, ils préparent un événement dont ils seront le centre d'attention. D'une manière ou d'une autre, ils seront tous amenés à sortir de leur zone de confort ou à vivre un moment de réussite. Les plus introvertis apprécient les premiers ateliers, les moins naturels en dessin peuvent surprendre devant une caméra, d'autres encore aiment s'impliquer lors de la journée du vernissage... Bref, tous peuvent trouver la place pour s'épanouir à un moment ou un autre.

[Enseignante au Centre Gédéon-Quimet]

Les intervenant.es

Maria RICCARDI, superviseure clinique des projets OBM, art-thérapeute, M.A, doctorante en psychologie, ATPQ

Gabrielle GINGRAS, art-thérapeute, M.A, doctorante en psychologie, ATPQ

Janie POMERLEAU, art-thérapeute, M.A, ATPQ

Mia HÉBERT, art-thérapeute, M.A, doctorante en psychologie, ATPQ

Angélique DUMET-KERHERNO, danse-thérapeute

Mikaël THEIMER, photographe-intervenant

Morgane DUCHESNE RAMSAY, artiste en textile et couturière

Projets en art-thérapie de l'année scolaire 2023-2024

**MES POUVOIRS MAGIQUE**

École primaire Adélarde-Desrosiers (Montréal-Nord)

18 ÉLÈVES de 4^e année

Octobre 2023 à janvier 2024

Le projet a été conçu de manière à cibler les besoins spécifiques de cette classe. Il visait la prévention de l'intimidation. D'un côté, le projet sensibilisait les enfants au pouvoir de leur parole et de leurs gestes. De l'autre, il avait comme objectif l'augmentation de la confiance en soi et de la cohésion du groupe classe, ce qui agissait comme facteur de protection à l'intimidation.



**Je sentais la motivation
et l'intérêt de mes élèves
tout au long du projet.**

Madame France - [Enseignante
de la classe]

**Chère Madame Janie, tu es la raison
pourquoi je suis excitée et motivée tous
les lundis.**

Élève participante

**SI J'ÉTAIS**

École primaire Marc-Aurèle-Fortin (Rivière-des-Prairies)

15 ÉLÈVES de 4^e année

Novembre 2023 à avril 2024

Le projet proposait aux élèves d'utiliser leur créativité dans un objectif de connexion à soi et d'apaisement du stress afin d'être plus disponibles aux apprentissages. L'art-thérapeute proposait des visualisations guidées lors des ateliers, présentées comme des « voyages imaginaires » aux élèves à travers différents univers. Les enfants ont eu de plus en plus de liberté dans leur imagination au fil des séances, jusqu'à ce qu'ils puissent créer leur propre voyage. Cette approche leur a permis de s'approprier la technique progressivement et de l'intégrer.





UN MONSTRE QUI S'ANIME EN MOI

École primaire Marc-Aurèle-Fortin (Rivière-des-Prairies)

23 ÉLÈVES de 4^e année

7 ÉLÈVES TSA (trouble du spectre de l'autisme)

Janvier à mai 2024

Les objectifs du projet étaient de mettre en lumière les différences individuelles au sein d'un groupe de jeunes (classe régulière avec une classe d'élèves TSA), ainsi que de favoriser le plein potentiel de soi à travers les autres. La collaboration entre les deux classes visait les principales stratégies d'inclusion scolaire avec des enfants ayant un trouble du spectre de l'autisme.



Peindre avec les jeunes de l'autre classe m'aide à comprendre qu'ils ressentent parfois la même chose que moi, même si nous sommes différents

Élève participant

J'ai adoré travailler avec un jeune de la classe TSA, il était comme un frère.

Élève participant



MON CŒUR EN COULEUR

École primaire Saint-Justin (Mercier-Hochelaga-Maisonneuve)

24 ÉLÈVES de 3^e année

Septembre 2023 à février 2024

Ces ateliers visaient à aider les jeunes à réguler leurs émotions à travers l'art, en abordant la reconnaissance et la compréhension des émotions, la modération de leur intensité et la gestion des émotions pour atteindre la tranquillité. Les images créées servaient à explorer la perception de soi et des autres, et favorisaient le dialogue sur le monde intérieur des participants avec le soutien de l'art-thérapeute.



Partenaire : Point de service Saint-Justin de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal



Un élève a exprimé qu'en art, il ne voyait pas d'erreurs, seulement des opportunités. Un autre élève a partagé qu'il se sentait désormais compétent dans une discipline et envisageait peut-être de devenir artiste. Une autre élève a noué une amitié avec un camarade de classe après avoir réalisé qu'elles partageaient toutes deux le stress lié à la performance.

Gabrielle GINGRAS [Art-thérapeute]





JE BOUGE, JE CRÉE, JE ME TRANSFORME, JE SUIS

École secondaire Saint-Henri (Saint-Henri)

18 ÉLÈVES de secondaire 1 (avec difficultés, volet orthopédagogie)

Septembre 2023 à mai 2024

Le projet proposait un dialogue entre différentes modalités artistiques que sont la danse, la photographie et l'art-plastique, dans le but de permettre aux élèves de s'exprimer dans leur identité et leurs émotions. Le résultat de l'exploration avait comme forme finale une animation vidéo, plus spécifiquement un GIF par élève.



Madame, je parle avec les couleurs maintenant.

C'est la maison dans mon pays, il n'y a pas de gazon, c'est brun la terre, je m'ennuie.

Élèves participants

PAYSAGE INTÉRIEUR

École primaire Eurêka (Laval)

16 ÉLÈVES de classe d'accueil CASA (Classe d'Adaptation Socio-Affective)

Ce projet permettait aux élèves d'explorer leurs émotions à travers des souvenirs et des sources d'inspiration, puis de les exprimer artistiquement en utilisant différentes techniques. L'art-thérapeute les guidait à travers des histoires, des mouvements, des œuvres d'art et de la musique, pour les aider à comprendre et à exprimer différentes émotions. Les jeunes apprenaient également différentes techniques artistiques telles que les impressions, les mandalas, l'aquarelle, le contour aveugle et le modelage avec de la plastiline pour exprimer leurs propres expériences, souvenirs, peurs et besoins, à travers les couleurs et les textures.

MON PRÉNOM ET MON HISTOIRE

École primaire Eurêka (Laval)

15 ÉLÈVES en classe d'accueil

Le projet a permis aux élèves d'explorer l'histoire, la signification et la symbolique de leur prénom. Grâce à l'art-thérapie, ils ont pu découvrir des exemples de prénoms multiculturels et en apprendre davantage sur leur origine et leur unicité. Les jeunes ont été encouragés à explorer l'origine de leur prénom, à rechercher sa symbolique unique et à trouver des forces qu'ils pouvaient lui attribuer. Ces explorations ont favorisé la connaissance de soi à travers la découverte de l'origine de leur prénom, leur origine ethnique et leur histoire familiale.



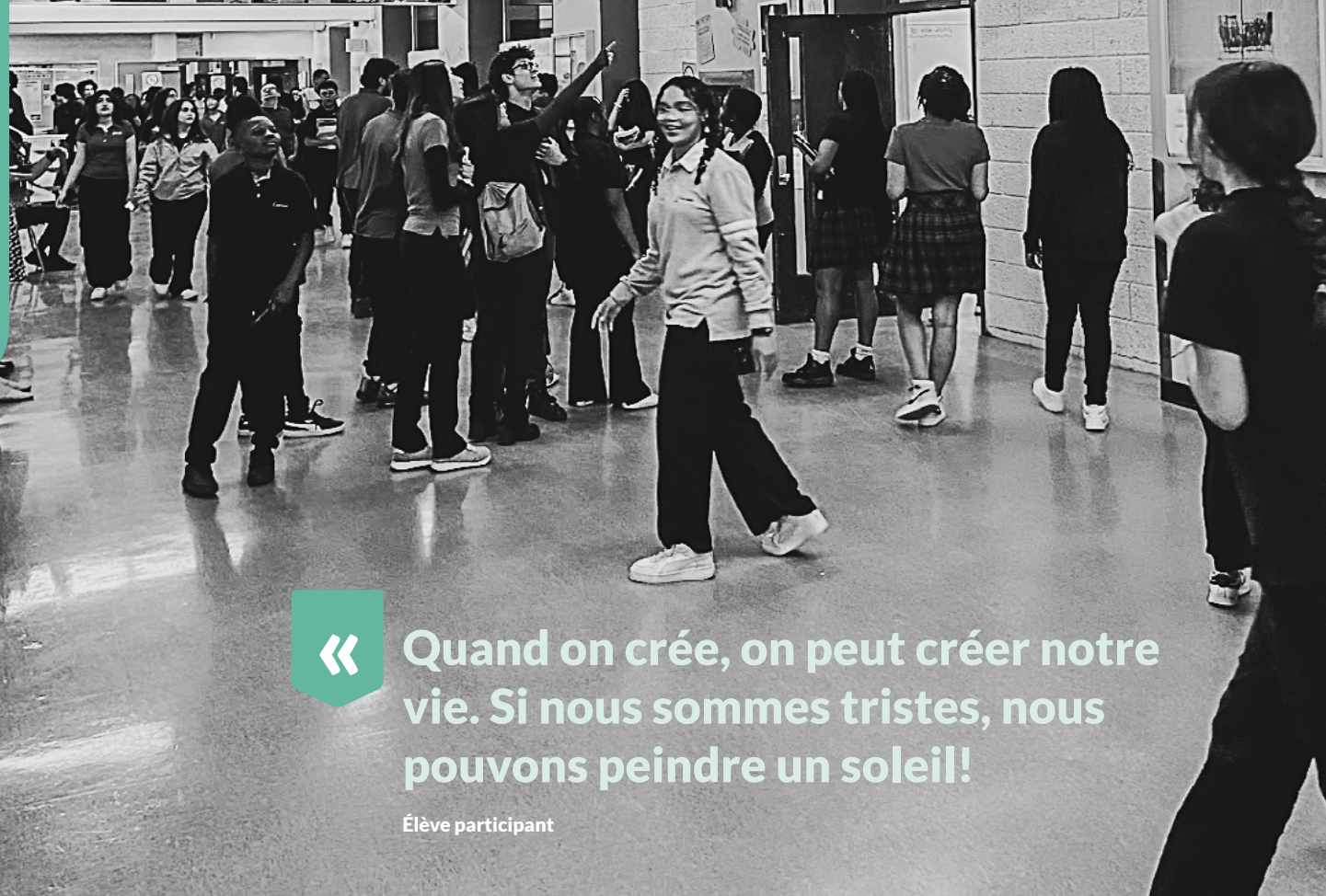
Je fais maintenant de la peinture à la maison pour me calmer.

Élève participant

Maintenant, je me rappelle de l'histoire de mes amis.

Élève participant





Quand on crée, on peut créer notre
vie. Si nous sommes tristes, nous
pouvons peindre un soleil!

Élève participant



514 526.5937 poste 121



programme@ssvp-mtl.org



bonnemine.org



@OBMMTL



@operation_bonne_mine



MON IDENTITÉ EN SYMBOLE

Centre Gédéon-Ouimet (Sainte-Marie)

42 ÉLÈVES (2 classes de transition pour les élèves allophones et 1 groupe d'élèves ciblés)

Septembre 2023 à mars 2024

Le projet artistique a permis aux jeunes de s'exprimer en créant une image unique qui a été imprimée sur un vêtement. Chaque étape de ce processus artistique a donné lieu à des moments d'apprentissage sur soi-même et sur les autres. Les jeunes ont été invité.es à expliquer la signification symbolique de leur création, à l'oral et par écrit.



Mon œuvre s'appelle « Expectativas ». J'ai choisi ce concept parce que, parfois, quand je sais que je peux faire quelque chose, j'ai l'habitude de mettre mes exigences très hautes à mon travail. Ça me fait faire beaucoup d'erreurs, comme dans ce cas où j'ai fait 3 idées différentes. Le monstre s'appelle « Expuct ». Il est le monstre qui me fait m'améliorer et qui, d'autres fois, me met des exigences sur les épaules. Ce t-shirt, c'est pour me rappeler que « Expuc » va toujours être ici, mais c'est moi qui décide comment je l'utilise.

Élève participant



Ce que j'ai aimé, c'est que ça peut me déstresser pendant un moment.

Élève participant



NOS VIES S'ENFIENT À TRAVERS LES SAISONS

École secondaire Calixa-Lavallée (Montréal-Nord)

434 ÉLÈVES (26 classes d'accueil)

Février à mai 2024

Trois art-thérapeutes qualifiées ont guidé les jeunes dans l'exploration du thème des saisons de la vie à travers l'art. Cette démarche a permis de mettre en lumière une diversité d'émotions et d'activités, et a également favorisé la croissance personnelle et collective des jeunes dans leur pays d'accueil.

Les participant.es ont été invité.es à créer un carré de tissu qui, une fois assemblés, formaient une série de courtépines. Cette création a permis aux jeunes d'améliorer leur contact avec leurs émotions et de faciliter l'expression de leur vécu.



Cela m'aide à comprendre qui je suis et d'où je viens.

Élève participant

Madame! Je ne savais pas que j'étais capable de faire ça!

Élève participant

BÉNÉVOLAT

NOTRE IDENTITÉ

Le bénévolat est non seulement ancré dans l'identité de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, mais il constitue également une priorité stratégique et organisationnelle. Nous pouvons compter sur la présence dévouée de près de **800 bénévoles** qui chaque jour, enrichissent la vie de notre organisation. Grâce à leur engagement, des milliers de familles reçoivent chaque année des services communautaires et une aide précieuse, le tout dans un esprit de respect et de solidarité.



CETTE ANNÉE, NOUS AVONS REÇU 93 GROUPES CORPORATIFS!

soit 14 groupes
de plus que
l'année passée!

BÉNÉVOLAT CORPORATIF

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal bénéficie chaque année de la participation de centaines de salarié.es d'entreprises à des activités de bénévolat corporatifs. Ces moments permettent aux équipes de se retrouver dans un cadre différent, favorisant la création de liens plus forts en dehors de leur environnement de travail habituel.

Nous sommes profondément reconnaissant.es envers les entreprises qui, tout au long de l'année, ont choisi d'allouer leur temps et leurs ressources à notre cause.





Merci

1PASSWORD
 ACADEMIE.CA
 ADHOC-ARCHITECTES.COM
 ADM MEDICOM
 AERO BOMBARDIER
 ALITHYA
 AVAYA
 BANQUE FAIRSTONE
 BANQUE NATIONALE DU CANADA
 BÉLAIR DIRECT
 BELRON CANADA
 CARBONLEO
 CCQ
 CIENA
 CIRQUE DU SOLEIL
 COGECO
 CONSORTECH
 CONSTRUCTION PCL
 CQEER
 CREATECH
 DESJARDINS
 ÉCOLE ÉVANGÉLINE
 EFFET B BOMBARDIER
 EI3 TECHNICAL SERVICES CANADA
 FAIRSTONE
 FINDEVCANADA
 GALLAGHER
 GLOBALPAY

GROUPE MMB
 IA GROUPE FINANCIER
 INSTITUT SAS (CANADA) INC
 INTACT ASSURANCE
 INTACT FINANCIAL CORPORATION
 INTERCONTINENTAL MONTRÉAL
 INVEST PSP
 KEYRUS
 KPMG
 LES FORMATIONS IMPROOV
 L'ORÉAL CANADA
 LOTO QUÉBEC
 MCKINSEY & COMPANY
 MNP
 MORGAN STANLEY
 NOVABUS
 ORLADE
 OVH CLOUD
 PEOPLE AND PLANET DAY
 PHARMACIE LARIVIÈRE ET MASSICOTTE
 PLANIFICA
 SCOR-CANADA
 SMART CENTER
 SOLUTIONS WILL
 STANTEC
 TC ENERGY
 TOURISTE MTL

MAGASINS D'OCCASION



ÉCONOMIE CIRCULAIRE : l'engagement durable de nos magasins

La continuité et la croissance caractérisent le réseau des magasins et des comptoirs de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Ces magasins jouent un rôle vital dans le financement de notre organisme. Leur contribution ne se limite pas à générer des revenus, mais s'étend également à renforcer les liens communautaires et à promouvoir des pratiques durables dans le domaine du recyclage.

Avec des magasins répartis sur l'île de Montréal, Laval et la MRC de l'Assomption, dont certains sous la nouvelle bannière «Chez Vincent», et des projets d'ouverture de nouveaux magasins à Laval, nous établissons une présence significative et diversifions nos sources de financement.

Nos objectifs stratégiques incluent l'ouverture de nouveaux magasins, et le renforcement des liens et de l'efficacité entre les magasins existants. En améliorant la coordination et l'efficacité opérationnelle, nous maximisons l'impact de chaque magasin, assurant ainsi une meilleure collecte de fonds pour nos projets sociaux et la continuité de nos services essentiels.



2 540 380 \$

REVENUS DES MAGASINS ENTRE LE
1ER AVRIL 2023 ET LE 31 MARS 2024



Nos magasins d'occasion sont bien plus que des points de vente. Ils sont des piliers de notre financement, des promoteurs de la durabilité, et des centres communautaires où chacun peut trouver des objets précieux et participer à une cause noble. En soutenant nos magasins, vous soutenez notre mission de venir en aide aux plus démunis tout en contribuant à un avenir plus vert et plus solidaire. Nous vous invitons à visiter nos magasins, à participer à nos encans, et à faire partie de ce mouvement de générosité et de durabilité. Ensemble, continuons à créer des bonheurs d'occasion et à tisser des liens de solidarité dans notre communauté.

[Pierre PRATTE, Président du Conseil d'Administration et bénévole à Repentigny]

RECYCLAGE : engagement écologique et économique

En plus de leur rôle financier, nos magasins d'occasion jouent un rôle crucial dans la promotion de la durabilité. En donnant une seconde vie à des articles, nous contribuons à réduire les déchets et à encourager une économie circulaire. Chaque achat dans nos magasins est une contribution directe à un environnement plus sain et à une communauté plus durable, renforçant ainsi notre mission sociale.

Depuis des années, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal utilise le recyclage comme une activité de financement. Une partie des dons reçus chaque année est recyclée, tandis que l'autre partie est revendue, représentant 60% des revenus de l'organisme! Nous visons désormais à nous positionner en tant qu'acteur majeur et actif dans le secteur du recyclage. Bien que le recyclage direct génère environ 10% de nos revenus totaux, la SSVPM a encore un rôle crucial à jouer dans ce domaine.

Recycler les vêtements est certainement une action environnementale, mais c'est aussi une **démonstration de notre pouvoir d'innover en redonnant vie** à ce qui est considéré comme obsolète.





15 MAGASINS PRÊTS À VOUS ACCUEILLIR

Envie de faire de
bonnes affaires tout
en faisant une **bonne**
action? Découvrez le
magasin SSVp le plus
proche de chez vous!

MONTRÉAL

Magasin 1930 Champlain
1930 rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8

Magasin Sainte-Claire
2905 rue Baldwin
Montréal (Québec) H1L 5B6

Magasin Seconde Vie de Justin
8830 rue de Grosbois
Montréal (Québec) H1K 2G8

Magasin Sainte-Colette
6373 rue De Dijon
Montréal-Nord (Québec) H1G 2L9

Magasin le Grenier d'Ozanam
700 boulevard St-Jean-Baptiste
Montréal (Québec) H1B 3Z8

Magasin la Boutique d'Amélie
5077 boulevard Couture
Saint-Léonard (Québec) H1R 3B9

Magasin Saint-Conrad
6527 avenue Azilda
Anjou (Québec) H1K 2Z8

LAVAL

Magasin Saint-Vincent de Paul de Laval
1111 place Jean Eudes Blanchard
Laval (Québec) H7C 1T1

Magasin Saint Elzéar
1900 rue Bédard
Laval (Québec) H7M 2M7

LE GARDEUR

Magasin Saint-Paul l'Ermite
380 boulevard Lacombe
Le Gardeur (Québec) J5Z 1N6

REPENTINY

Magasin Repentigny
575 rue Leclerc
Repentigny (Québec) J6A 8C1

L'ÉPIPHANIE

Magasin L'Épiphanie
85 rue Sainte-Anne
L'Épiphanie (Québec) J5X 3Z9

L'ASSOMPTION

Magasin L'Assomption, meubles et sport
168 rue Saint-Jacques
L'Assomption (Québec) J5W 3B8

Magasin L'Assomption, articles divers
168 rue Saint-Joseph
L'Assomption (Québec) J5W 3B8

Magasin Saint-Gérard-Majella
2740 route 343
L'Assomption (Québec) J5W 4R8

Merci

À NOS 800 BÉNÉVOLES

Grâce à vous, nous pouvons accomplir des actions significatives! Votre dévouement, votre énergie et votre générosité sont essentiels à notre succès.

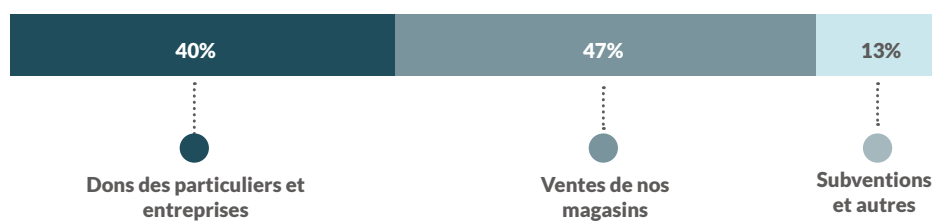


GESTION DES FINANCES

La gestion responsable de nos finances garantit que chaque ressource soutient nos projets et nos bénévoles, avec transparence et efficacité. Merci pour votre confiance.

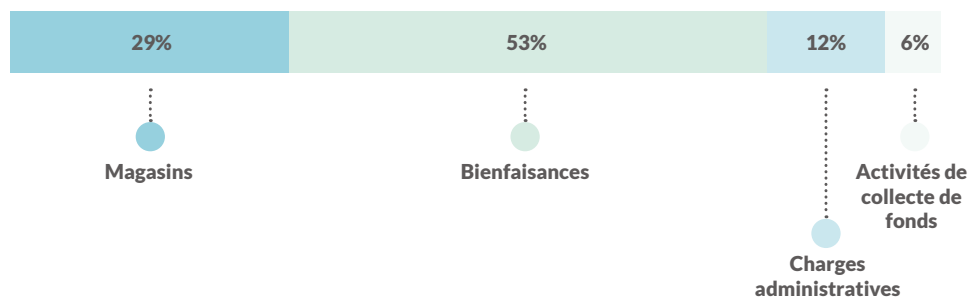
5 607 767 \$

REVENUS

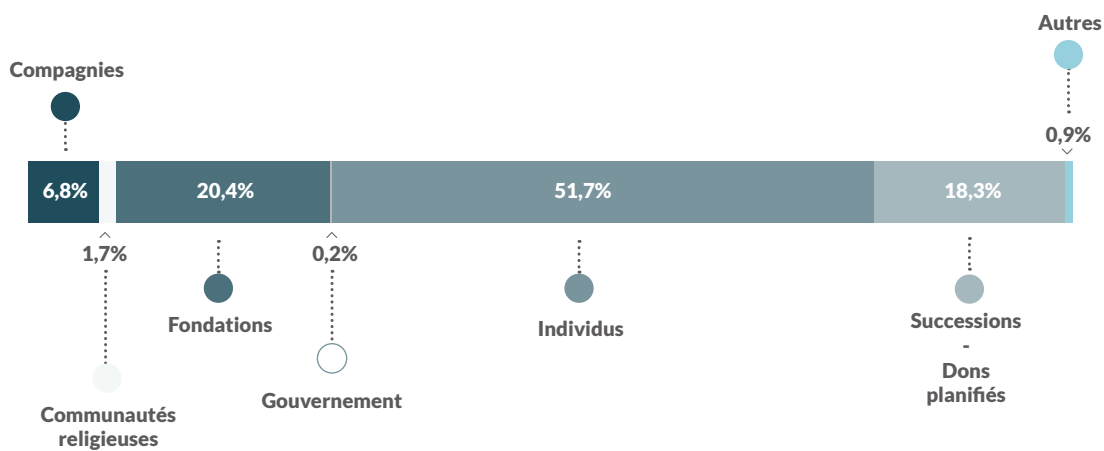


5 435 350 \$

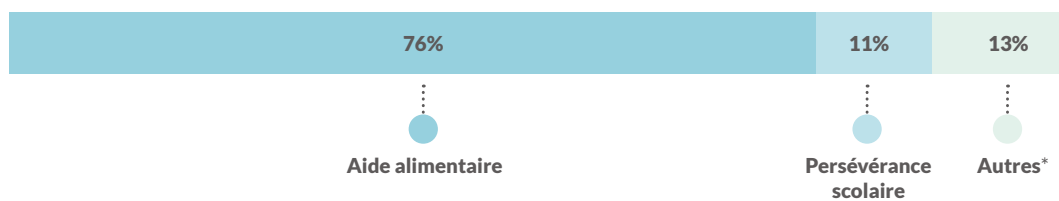
DÉPENSES



PROVENANCE DES DONS



RÉPARTITION DES AIDES



*incluant les paniers de Noël





UNE COMMUNAUTÉ POUR COMBLER L'ESSENTIEL



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL
DE MONTRÉAL

Région de Montréal, Laval et la MRC de L'Assomption
1930, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2S8

Téléphone : 514 526-5937 | Télécopieur : 514 526-5930



@SSVPMTL



@ssvp_de_montreal



@societe-saint-vincent-de-paul-de-montreal

ssvp-mtl.org