

SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL

MONTREAL | LAVAL | MRC DE L'ASSOMPTION



2025 | 2026

Rapport annuel

MISSION	03
VALEURS	03
MOT DU PRÉSIDENT	04
MOT DU DIRECTEUR	05
BÉNÉVOLAT	06
PROGRAMMES	13
PROJETS ET RÉALISATIONS	19
FRIPERIES CHEZ VINCENT	22
PHILANTHROPIE	25
COMMUNICATIONS	28
ÉQUIPE	31
GOUVERNANCE	32
FINANCES	33

NOTRE MISSION

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, créée en 1848, est présente à Montréal, Laval et dans la MRC de l'Assomption. Elle est au service des personnes vivant une situation difficile sans égard à leur culture, à leur langue ou à leur religion. Fondées sur l'action citoyenne de nos bénévoles et leur volonté de créer des liens, nos interventions sont axées sur l'écoute, le soutien et l'accompagnement des personnes les plus vulnérables.

Nous favorisons la dignité, l'autonomie et l'intégration sociale par nos programmes d'aide alimentaire et de persévérance scolaire, ainsi que par l'accès aux biens de première nécessité.

NOS VALEURS

EMPATHIE

ÉCOUTER

ACCOMPAGNER

COMPRENDRE

COURAGE

OSER

FAIRE FACE

ENGAGEMENT

**FAIRE EN SORTE QUE NOS VALEURS
SE REFLÈTENT DANS CHACUNE
DE NOS ACTIONS**

CRÉATIVITÉ

FAIRE DIFFÉREMMENT



MOT DU PRÉSIDENT

DES CHOIX POUR RENFORCER NOTRE ORGANISATION

L'exercice 2025-2026 marque une étape importante dans l'évolution de notre conseil central, nos conseils particuliers ainsi que nos 47 points de service. Fidèle à sa mission d'accompagner les personnes les plus vulnérables avec dignité, compassion et solidarité, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal poursuit avec détermination la mise en œuvre de son plan stratégique.

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration a exercé son rôle de gouvernance en assurant un suivi des orientations stratégiques et des investissements nécessaires pour préparer l'avenir. Dans un contexte de transformation organisationnelle, nous avons choisi d'investir dans le développement de notre réseau sur le terrain, le renforcement de nos équipes, la modernisation de nos pratiques et la réévaluation de notre patrimoine immobilier.

Les résultats financiers de l'exercice reflètent ce choix stratégique. Le déficit d'exploitation observé découle principalement d'investissements volontaires et planifiés. Grâce à une situation patrimoniale solide, à une gestion prudente de nos actifs et à l'apport exceptionnel de la succession Durocher, notre organisation dispose des ressources nécessaires pour réaliser ces investissements tout en préservant sa stabilité financière.

ASSURER NOTRE ÉQUILIBRE À LONG TERME

Le conseil demeure toutefois pleinement conscient des défis qui nous attendent. La recherche d'un équilibre durable entre les revenus récurrents et les dépenses d'exploitation, la diversification de nos sources de financement ainsi que le maintien d'une gestion rigoureuse continueront d'être au cœur de nos priorités. Nous poursuivrons également un suivi attentif de la mise en œuvre du plan stratégique afin que chaque investissement contribue concrètement à renforcer nos points de service, à soutenir nos bénévoles et à accroître notre impact.

UNE MISSION FORTE, ENCORE TROP MÉCONNUE

Au-delà de ces enjeux de gouvernance, nous portons une ambition tout aussi importante : faire rayonner davantage notre mission. Chaque membre de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal peut être profondément fier de son engagement au sein d'une organisation qui aide les personnes les plus démunies depuis plus de 175 ans. Jour après jour, dans chacun de nos points de service, des milliers de gestes de solidarité transforment la vie de personnes et de familles de nos communautés. Cette contribution est immense, mais elle est trop souvent méconnue. Nous avons tout à gagner à faire connaître davantage notre action, non pas pour notre propre reconnaissance, mais afin de sensibiliser la population, de mobiliser de nouveaux bénévoles, d'inspirer la générosité de nos donateurs et de permettre à encore plus de personnes de bénéficier de notre soutien.

Je tiens à remercier chaleureusement nos bénévoles, nos employés, nos donateurs et l'ensemble de nos partenaires. Votre engagement quotidien est la véritable force de notre organisation. Ensemble, nous bâtissons une Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal plus forte, plus agile et plus visible. C'est une œuvre dont nous pouvons tous être fiers.



SYLVAIN ROBERT
Président du CA

MOT DU DIRECTEUR

INVESTIR POUR MIEUX SERVIR

La mise en œuvre du plan stratégique s'est poursuivie en 2025-2026, dans un contexte d'investissements importants qui se reflètent dans les résultats financiers de l'exercice.

Les dons spontanés et ceux liés à la Guignolée ont connu un léger recul, tandis que les dons majeurs poursuivent leur progression. Cette réalité confirme l'importance de développer les partenariats, les dons récurrents et les autres leviers philanthropiques pour assurer un financement durable de la mission.

LA SUCCESSION DUROCHER :

UN APPUI EXTRAORDINAIRE,

UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

L'exercice 2025-2026 a été marqué par la succession Durocher qui permet d'accélérer la mise en œuvre du plan stratégique tout en préservant la stabilité financière de l'organisation. Conscient du caractère unique de cet héritage, le conseil d'administration a choisi de créer un fonds de dotation afin d'en assurer la pérennité. Cette décision permettra de préserver ce patrimoine et de soutenir durablement la mission de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal au bénéfice des générations futures.

Cette contribution exceptionnelle ne constitue toutefois pas une solution permanente. Elle offre le temps nécessaire pour consolider l'organisation, poursuivre le déploiement du plan stratégique et bâtir un modèle financier plus résilient, fondé sur la diversification des revenus et une gestion rigoureuse des ressources.



« **CULTIVER
AUJOURD'HUI
L'IMPACT
DE DEMAIN** »

UNE VISION POUR L'AVENIR

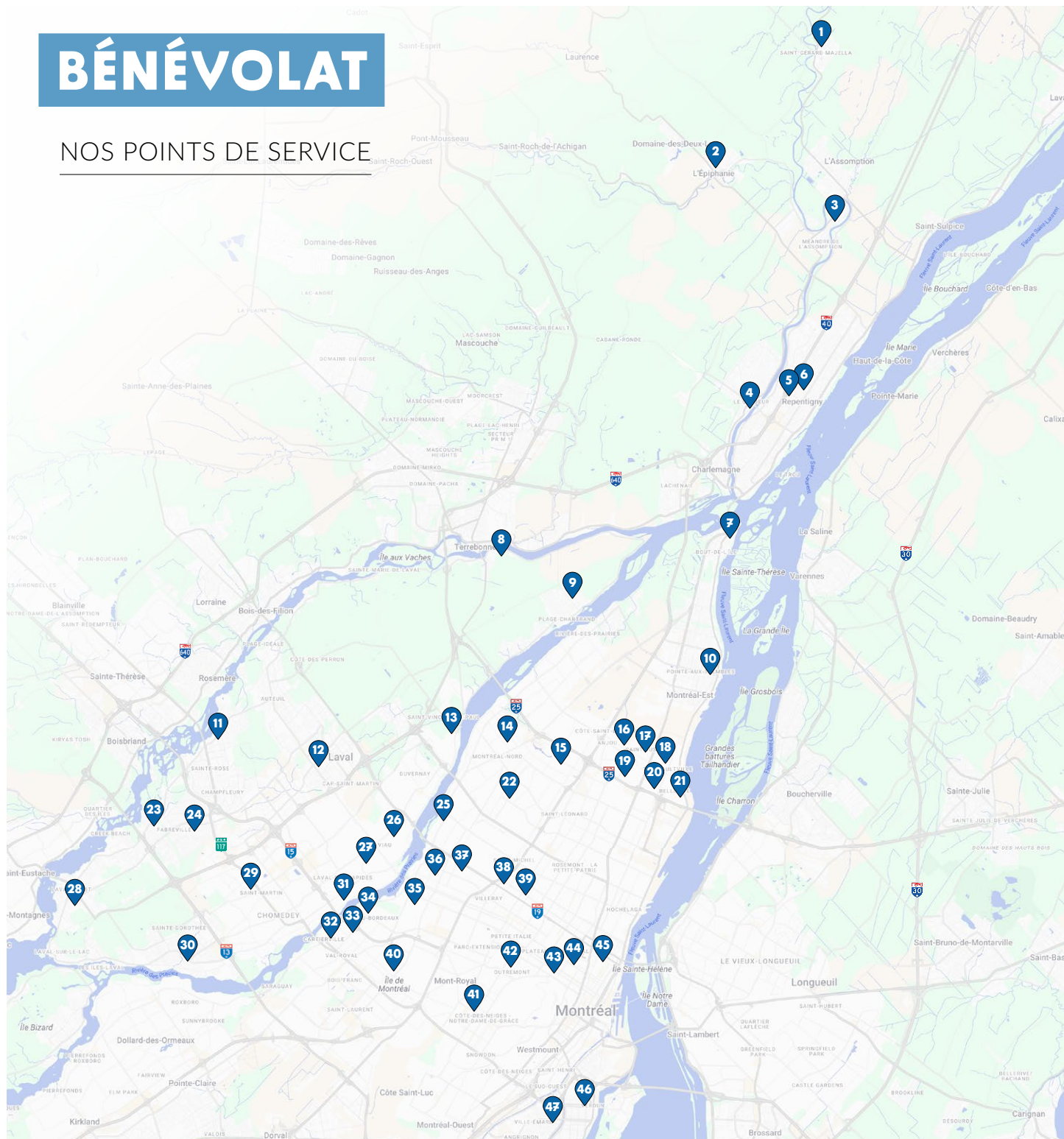
Le plan stratégique fixe un cap clair pour les prochaines années. Les investissements réalisés aujourd'hui visent à renforcer le réseau, soutenir les bénévoles, moderniser les pratiques et accroître l'impact de la SSVPM. L'obtention du Prix Hommage bénévolat-Québec dans la catégorie Organisme en 2026 témoigne de la force de notre réseau et de la qualité du travail accompli par nos bénévoles, nos employés et nos partenaires. Cette reconnaissance nous encourage à poursuivre nos efforts.



ROMAIN DUGUAY
Directeur général

BÉNÉVOLAT

NOS POINTS DE SERVICE



- | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 10 Saint-Gérard-Majella | 11 Sainte-Rose-de-Lima | 21 Saint-François-d'Assise | 31 Bon-Pasteur | 40 Sainte-Croix |
| 11 L'Épiphanie | 12 Saint-Elzéar | 22 Saint-Léonard | 32 Notre-Dame-de-Cartierville | 41 Saint-Pascal-Baylon |
| 3 L'Assomption | 13 Saint-Vincent-de-Paul | 23 Saint-Léopold | 33 Sainte-Odile | 42 Outremont |
| 4 Saint-Paul-l'Ermite | 14 Sainte-Colette | 24 Saint-Ferdinand | 34 Saint-Joseph-de-Bordeaux | 43 Santa-Cruz |
| 5 Repentigny | 15 Jean-XXIII | 25 Saint-Antoine-Marie-Claret | 35 Saint-André-Apôtre | 44 Saint-Jean-Baptiste |
| 6 Saint Jean-Paul-II | 16 Saint-Conrad | 26 François-de-Laval | 36 Saint-Paul-de-la-Croix | 45 Champlain |
| 7 Sainte-Maria-Goretti | 17 Saint-Justin | 27 Saint-Claude | 37 Saint-Isaac-Jogues | 46 Verdun |
| 8 Saint-François-de-Sales | 18 Sainte-Claire | 28 Saint-Théophile | 38 Villaray | 47 Émerald / Saint-Paul |
| 9 Saint-Noël-Chabanel | 19 Notre-Dame-d'Anjou | 29 Saint-Martin | 39 Saint-Barthélemy | |
| 10 Saint-Enfant-Jésus | 20 Sainte-Louise-de-Marillac | 30 Sainte-Dorothée | | |

BÉNÉVOLAT

951
BÉNÉVOLES

+9,3%
PAR RAPPORT
À L'ANNÉE
DERNIÈRE



70%
DE FEMMES



30%
D'HOMMES

9 ANS ANCIENNETÉ
MOYENNE

94,7% TAUX DE
RÉTENTION

L'ASSOMPTION	235 000 H
NOTRE-DAME-BELLERIVE	124 000 H
LAVAL-OUEST	110 000 H
POINTS DE SERVICE ISOLÉS	83 000 H
LAVAL-EST	64 000 H
SACRÉ-CŒUR	60 000 H
SAULT-AU-RÉCOLLET	60 000 H
CONSEIL CENTRAL	4 000 H

HEURES DE BÉNÉVOLAT
DURANT L'ANNÉE

740 000

Une contribution estimée
à 11,9 M\$ sur la base du salaire
minimum de 16,10 \$/h



47

POINTS
DE SERVICE

RECRUTEMENT

389

DEMANDES
DE BÉNÉVOLAT
REÇUES

*1 demande sur 3
devient un engagement*



11%
ADMINISTRATION
ET GOUVERNANCE



48%
PROGRAMMES
D'AIDE

41%
MAGASINS
D'OCCASION

BÉNÉVOLAT

LES BÉNÉVOLES, AU CŒUR DE NOTRE MISSION

Au cœur de la mission de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal se trouvent les femmes et les hommes qui, par leur présence, leur écoute et leur engagement, constituent la véritable force de notre réseau.

Cette année, **951 bénévoles réguliers** se sont impliqués dans nos **47 points de service**, offrant en moyenne près de **10 heures de bénévolat par semaine**. Cet engagement exceptionnel permet d'assurer une présence de proximité et de répondre aux réalités propres à chaque communauté.

Afin de mieux soutenir ce réseau, la SSVPM a créé en 2025 le département Engagement bénévole, une initiative prévue au plan stratégique. Cette nouvelle équipe est chargée du recrutement, de l'accompagnement et de la reconnaissance des bénévoles, ainsi que du développement de la vie associative et du bénévolat corporatif.

Au cours de l'année, plusieurs actions ont été mises en œuvre pour soutenir les points de service : **développement de nouveaux outils, harmonisation des pratiques, accompagnement des équipes locales, renforcement des communications et du soutien administratif, ainsi que poursuite de la transition numérique** de plusieurs processus internes.



PORTRAITS DE BÉNÉVOLES

Derrière chacune de nos actions se trouvent des bénévoles. Découvrez quelques-uns de leurs visages.



JEAN-PIERRE DAKOUO

Bénévole depuis 2013, Jean-Pierre Dakouo préside aujourd'hui le point de service Saint-François-d'Assise. Convaincu que la solidarité se construit ensemble, il rassemble bénévoles, partenaires et citoyens autour de projets qui répondent aux besoins des familles de son quartier. Son leadership contribue à faire grandir l'engagement communautaire et à renforcer l'action de la SSVPM sur le terrain.



DIANE JOLICOEUR

Trésorière de l'aide alimentaire de Repentigny et du conseil particulier de L'Assomption, Diane Jolicoeur assure avec rigueur la gestion des ressources financières. Son sens de l'organisation, sa disponibilité et sa fiabilité permettent aux équipes de se concentrer sur l'essentiel : accompagner les personnes dans le besoin. Son engagement démontre que chaque expertise contribue concrètement à la mission.



LOUISE LOISELLE

Au point de service du 1940, rue Champlain, dans Centre-Sud, Louise Loisel est un visage familier des distributions d'aide alimentaire. Par son accueil chaleureux, son écoute et son sourire, elle crée un climat de confiance pour les personnes qu'elle accompagne. Sa présence rappelle que, derrière chaque panier remis, il y a une rencontre humaine empreinte de respect et de dignité.



LOUIS COUSINEAU

Président du point de service Bon Pasteur à Laval depuis 2020, Louis Cousineau met son expérience de bénévolat au service de sa communauté. Son leadership rassemble les équipes autour d'une même ambition : répondre aux besoins des personnes les plus vulnérables avec écoute, respect et générosité. Son parcours illustre la force d'un engagement qui se construit au fil des années.



BÉNÉVOLAT

RECONNAISSANCE

HUBERT PARÉ

Créée en 1988 à l'occasion du 140^e anniversaire de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, la **Reconnaissance Hubert Paré rend hommage à un bénévole dont l'engagement exceptionnel a marqué l'organisation**. Elle souligne un parcours inspirant, marqué par le dévouement, la générosité et un engagement durable.

RAYMOND DAGENAI LAURÉAT 2026

Depuis plus de 20 ans, Raymond Dagenais est un pilier du point de service Sainte-Rose-de-Lima, à Laval. Présent à chaque étape, de l'aide alimentaire à la Guignolée, il se distingue par sa disponibilité, sa fiabilité et son profond respect des personnes qu'il accompagne. Son engagement discret mais constant fait de lui une personne de confiance, autant pour les bénéficiaires que pour les bénévoles.

En lui décernant la Reconnaissance Hubert Paré 2026, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal souligne un parcours exemplaire et rend hommage, à travers lui, à l'ensemble des bénévoles qui font vivre sa mission au quotidien.



QUI ÉTAIT

HUBERT PARÉ ?

Premier président de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, Hubert Paré a contribué à l'implantation de l'organisme en 1848. Commerçant et philanthrope, il a consacré son engagement au soutien des personnes les plus vulnérables et posé les bases d'un réseau de solidarité toujours bien vivant, plus de 175 ans plus tard. La distinction qui porte son nom rend hommage aux bénévoles dont l'engagement exceptionnel fait vivre cette mission aujourd'hui.

LES GARDIENS

DE NOTRE MÉMOIRE

Depuis 1848, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal écrit son histoire grâce à l'engagement de milliers de bénévoles. **Aujourd'hui, Michel Auclair, Alain Demers, Jean-Philippe Lapierre et Robert Billard veillent à préserver cet héritage.** Par leur travail de classement, d'inventaire et de mise en valeur des archives, ils permettent de transmettre plus de 175 ans d'histoire aux générations d'aujourd'hui et de demain.



BÉNÉVOLAT

LA FORCE DU RÉSEAU

À travers nos 47 points de service, des bénévoles développent chaque jour des initiatives adaptées aux besoins de leur communauté. Les exemples qui suivent illustrent la diversité de leur engagement et l'impact de notre réseau sur le terrain.



SAINT-MARTIN - LAVAL

RASSEMBLER LA COMMUNAUTÉ

Depuis cinq ans, le point de service Saint-Martin rassemble les citoyens autour de la Fête nationale, de la fête du quartier et du Marché de Noël. Ces événements mobilisent de nombreux bénévoles, renforcent les liens dans la communauté et contribuent au financement de ses activités. Ils se concluent chaque année par la distribution des paniers de Noël et des cadeaux aux enfants.



LE PLATEAU-MONT-ROYAL - MONTRÉAL

CRÉER DES MOMENTS DE PARTAGE

En complément de l'aide alimentaire, le point de service du Plateau-Mont-Royal organise chaque mois un repas communautaire. Plus qu'un repas, ces rencontres permettent de briser l'isolement, de favoriser les échanges et de créer un véritable lieu de rassemblement pour les personnes du quartier.



VERDUN - MONTRÉAL

LA FORCE DES PARTENARIATS LOCAUX

À Verdun, les partenariats sont au cœur de l'action. Chaque année, le restaurant Crescendo organise un déjeuner-bénéfice au profit du point de service, tandis que l'événement L'Art à l'Île contribue également au financement de ses activités. Le point de service participe aussi au projet Pour une seconde vie, qui permet de récupérer des meubles et des électroménagers afin de les redistribuer à des personnes et des familles dans le besoin. Ces collaborations illustrent la force de la mobilisation locale au service des plus vulnérables.



LE GARDEUR - MRC DE L'ASSOMPTION

FAVORISER L'INCLUSION ET L'APPRENTISSAGE

Le point de service de Le Gardeur, qui exploite un magasin Chez Vincent, collabore avec l'École Jean-Claude-Crevier pour offrir à des jeunes présentant un trouble du spectre de l'autisme une expérience de travail. En réalisant différentes tâches adaptées à leurs capacités, ils développent leur autonomie, leur confiance et leurs habiletés tout en contribuant à une mission communautaire.

BÉNÉVOLAT

LE BÉNÉVOLAT CORPORATIF : UN ENGAGEMENT QUI GRANDIT

Le bénévolat corporatif poursuit sa croissance. Cette année, **1 137 bénévoles** provenant de **42 entreprises** et organisations, réunis en **89 groupes**, ont prêté main-forte à nos équipes. Leur engagement soutient nos activités tout en créant des liens durables entre le milieu communautaire et le monde des affaires.

Au-delà du soutien offert sur le terrain, ces journées permettent de sensibiliser de nouvelles personnes aux réalités de la pauvreté et de l'exclusion sociale. L'arrivée de nouveaux partenaires et le renouvellement de plusieurs collaborations témoignent d'une volonté commune de bâtir des communautés plus solidaires.

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal remercie chaleureusement l'ensemble des entreprises partenaires et des bénévoles corporatifs pour leur précieuse contribution à notre mission.



89 GROUPES
CORPORATIFS

42 ENTREPRISES
ET ORGANISATIONS
PARTENAIRES

1137 BÉNÉVOLES
CORPORATIFS



33 777 h
DE BÉNÉVOLAT

BÉNÉVOLAT

ILS ONT CHOISI DE S'ENGAGER EN 2025-2026

ACCENTURE

AGENCE UNIK

BANQUE NATIONALE DU CANADA

BANQUE SCOTIA

BCI

BELL

BENEVA

BSDQ

CARABINS

ÉQUIPE DE BADMINTON

CIBC

COZEY

DESJARDINS

ECHELON ASSURANCE

ÉCOLE ÉVANGÉLINE

EQUIFAX

FINANCIÈRE FAIRSTONE

FONDS FTQ

GENIUM360

HILTI

HUB INTERNATIONAL

IATA

IA GROUPE FINANCIER

INTACT

INVEST PSP

IRSST

KPMG

LITTLE BURGUNDY

LOTO-QUÉBEC

MARCUS & MILLICHAP

MARIE-VINCENT

MCKESSON

MORGAN STANLEY

NOVA SOINS À DOMICILE

NUVEI

RAYMOND CHABOT GRANT

THORNTON

RBC

TALAN

TELUS SANTÉ

THE CHANGE MAKERS

TMX

UQAM

VIDÉOTRON

VILLE DE MONTRÉAL

« Quand les employés font du bénévolat à la Société de Saint-Vincent de Paul, ils en retirent beaucoup de choses. C'est sûr que ça contribue à leur montrer l'importance des tâches qui doivent être faites dans les organismes pour arriver à soutenir des gens. Ils voient la pile de sacs à classer et prennent conscience que s'ils n'étaient pas là, il y aurait moins de monde pour classer ça. Ils constatent aussi l'ampleur de la consommation des gens. »

Les vêtements et objets sont triés avec sérieux tout en stimulant l'esprit compétitif de certains employés qui aiment battre le record du nombre de sacs triés! »

MANON GRAVEL

RESPONSABLE DES RELATIONS

AVEC LA COMMUNAUTÉ CHEZ LOTO-QUÉBEC

(11 venues dans l'année)

« Pour les élèves, c'est une expérience qui les prépare au monde du travail et à la fin de leur scolarité. En venant à la SSVPM, les élèves développent l'assiduité à travailler une journée entière, à suivre un horaire de travail fixe (avec pause et dîner), à avoir une méthode de travail, à être capable de s'adapter et faire preuve de souplesse face aux divers changements, de personnel, de tâches (passer des bijoux à la mise en support de vêtements). On aime beaucoup venir ici car cela nous permet de travailler le déplacement en transport adapté et l'équipe de la SSVPM est très accueillante. »

GABRIELLE DE LA FOURCHARDIÈRE

ENSEIGNANTE CLASSE DÉFIS-TSA

ÉCOLE SECONDAIRE ÉVANGÉLINE

(10 venues dans l'année)



PROGRAMMES

L'AIDE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES

Des besoins toujours aussi importants, auxquels notre réseau continue de répondre avec proximité et solidarité.

2 346

**PERSONNES SOUTENUES
ISSUES DE L'IMMIGRATION
RÉCENTE**

1 498 demandeurs d'asile et
réfugiés + 848 nouveaux arrivants
établis depuis moins de 5 ans

22 507

**SERVICES
D'AIDE
ALIMENTAIRE
OFFERTS**



36 000

**INTERVENTIONS RÉALISÉES
AUPRÈS DES PERSONNES
SOUTENUES**

LES DONNÉES PROVIENNENT DE LA PLATEFORME SOLID
ET DES FORMULAIRES INSTITUTIONNELS DE LA SSVPM.

Elles n'incluent pas les statistiques de 4 points de service
(Santa-Cruz, Saint-Conrad, Saint-François-d'Assise
et Saint-Léonard). Les résultats présentés
sont donc probablement sous-estimés.



40%

**DES PERSONNES AIDÉES
SONT DES ENFANTS**

47%

**DES FOYERS
ACCOMPAGNÉS
COMPTENT AU MOINS
UN ENFANT**

59%

**DES BÉNÉFICIAIRES
UTILISENT NOS SERVICES
DEPUIS MOINS
DE DEUX ANS**

CE QUE RÉVÈLENT CES DONNÉES

Les données confirment que les familles demeurent
au cœur des besoins : **près d'une personne aidée sur
deux est un enfant ou vit dans un foyer avec enfants.**

Elles révèlent aussi l'évolution du profil des bénéficiaires.
Plus de 2 300 personnes issues de l'immigration récente
ont eu recours à nos services, et 59 % des personnes
accompagnées les fréquentent depuis moins de deux ans.
Ces constats témoignent de l'émergence de nouveaux
besoins, dans un contexte marqué par la hausse du coût
de la vie et la crise du logement.

PROGRAMMES

PROGRAMME D'AIDE ALIMENTAIRE

En 2025-2026, les demandes d'aide alimentaire ont augmenté de près de **20%**, reflet des défis grandissants auxquels font face de nombreuses personnes et familles. Portée par l'engagement de ses bénévoles, le soutien de ses partenaires et la force de son réseau de proximité, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a poursuivi sa mission en adaptant ses services pour répondre à ces besoins toujours plus présents.

DES PANIERS DE NOËL BONIFIÉS

Grâce à une mobilisation exceptionnelle, **3 679 foyers** ont reçu un panier de Noël accompagné de jouets pour les enfants, soit **388 familles de plus** que l'année précédente (+12%). Pour répondre à cette hausse des besoins, **600 paniers supplémentaires** ont été distribués. Le soutien de la Fondation Marcelle et Jean Coutu a été déterminant : sa contribution a permis de compenser la baisse ponctuelle d'un autre financement, de financer l'équivalent de 762 paniers de Noël et d'y ajouter des produits d'hygiène essentiels. Au-delà de l'aide matérielle, ces paniers ont permis à des milliers de familles de vivre la période des Fêtes avec davantage de sérénité et de dignité.

LA CARAVANE BLEUE : L'AIDE ALIMENTAIRE SUR LE TERRAIN

Grâce à une bourse accordée par Moisson Montréal, la Caravane bleue a renforcé notre capacité à offrir une aide alimentaire de proximité et à rejoindre des clientèles difficilement accessibles par les modèles traditionnels.

Parmi les initiatives réalisées cette année, un partenariat avec l'**École nationale de théâtre** et l'**École nationale de l'humour** a permis de soutenir 65 étudiants en situation d'insécurité alimentaire grâce à la livraison mensuelle de denrées et de cartes-cadeaux directement sur leur lieu d'études. Cette approche leur a permis de se consacrer pleinement à leur réussite scolaire.

La Caravane bleue a également poursuivi son soutien auprès de l'organisme **REVDEC**. Les denrées fournies ont permis d'offrir des déjeuners quotidiens, des ateliers culinaires et des lunches à une quinzaine de jeunes engagés dans un parcours de retour aux études.



« **GRÂCE À LA
GÉNÉREUSE
CONTRIBUTION
ALIMENTAIRE
DE LA SSVPM,**

REVDEC a pu offrir chaque matin un déjeuner complet aux jeunes. Cette année, nous avons observé un changement significatif : les jeunes ont aussi intégré l'habitude de manger un dîner. Derrière ce geste simple se cache une routine positive qui favorise leur bien-être, leur stabilité et leur mobilisation. »

NASSERA
DIRECTRICE DE REVDEC

PROGRAMMES

LE FRIGO-PARTAGE : UNE SOLIDARITÉ DE QUARTIER

À Rosemont, le **Frigo-Partage** est devenu un véritable lieu de solidarité. Mené en partenariat avec la paroisse Saint-Esprit-de-Rosemont, ce projet améliore l'accès à l'aide alimentaire dans un secteur dépourvu de point de service, tout en favorisant la mobilisation citoyenne et la prévention de l'itinérance. Chaque année, la SSVPM et la paroisse investissent **2 080 \$** pour assurer son fonctionnement. Le projet mobilise aujourd'hui organismes communautaires, commerces, résidences pour aînés, citoyens et bénévoles autour d'une même mission.

L'année a aussi été ponctuée de plusieurs activités rassembleuses dont un repas communautaire organisé au parc Pélican réunissant bénévoles, partenaires, citoyens et personnes en situation d'itinérance.

APPLICATION SOLID : UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DU RÉSEAU

Depuis 2021, la SSVPM poursuit la modernisation de ses outils pour améliorer la gestion de l'aide alimentaire. Développée par notre bénévole **François Lamontagne**, la plateforme **SOLID** est désormais déployée dans l'ensemble du réseau et interconnectée à **GoToucan**, utilisé par les banques alimentaires partenaires des Moissons. Le succès de cette transformation a été rendu possible grâce à l'engagement des bénévoles, accompagnés par l'équipe du conseil central. Formations, soutien personnalisé et déploiement d'équipements informatiques ont facilité l'adoption de ces nouveaux outils. Aujourd'hui, SOLID permet aux bénévoles de consacrer davantage de temps à l'accompagnement des personnes grâce à une gestion simplifiée des dossiers et à un meilleur suivi des besoins.

VERS UNE AIDE PLUS SIMPLE ET PLUS AUTONOME

Fruit d'une collaboration entre les départements Programmes, Engagement et Projets, le remplacement progressif des bons alimentaires par des **cartes-cadeaux** marque une évolution importante de notre offre de services. Cette approche simplifie le travail des bénévoles, améliore le suivi des aides et offre une plus grande liberté de choix aux personnes accompagnées. En leur permettant de choisir les produits qui répondent le mieux à leurs besoins, elle favorise leur autonomie et leur dignité.

« LE FRIGO-PARTAGE CONTINUE DE RASSEMBLER UNE IMPRESSIONNANTE CHAÎNE DE SOLIDARITÉ.

[...] Même les organismes
partenaires savent désormais
que les surplus alimentaires
trouveront preneurs. »

MARTIN

AGENT DE PASTORALE SOCIALE



PROGRAMMES

PROGRAMME D'ART-THÉRAPIE

Parce que la réussite scolaire passe aussi par le bien-être, Opération Bonne Mine conçoit des ateliers d'art-thérapie qui offrent aux jeunes un espace pour exprimer leurs émotions, développer leur créativité et renforcer leur confiance en eux.

En 2025-2026, **198 élèves** ont participé à **11 projets d'art-thérapie**, totalisant **215 heures d'intervention directe** dans les écoles et organismes partenaires. Une nouvelle collaboration avec le **Centre de pédiatrie sociale Centre-Sud** a permis d'offrir ces ateliers à de nouveaux jeunes.

À travers la danse, le dessin et la création artistique, les jeunes ont développé leur confiance en eux et leur créativité. Plusieurs ont découvert des talents insoupçonnés, appris à mieux gérer leurs émotions ou trouvé un espace sécuritaire pour exprimer leur vécu. Les intervenants observent des retombées concrètes : une meilleure participation en classe, des relations plus harmonieuses avec les pairs, une plus grande confiance en soi et un engagement accru dans les activités scolaires.

LES PROJETS RÉALISÉS EN 2025-2026

**TRANSCENDER L'IMAGE :
AUTO PORTRAIT ARTISTIQUE ET CRÉATIF**
ÉCOLE SECONDAIRE CALIXA-LAVALLÉE

EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE NATIONAL
DE DANSE-THÉRAPIE DES GRANDS BALLET

MA MAISON IMAGINAIRE
ÉCOLE PRIMAIRE ADÉLARD-DESROSIERS

DESSINE-MOI UNE HISTOIRE (2 PROJETS DISTINCTS)
ÉCOLE SAINT-MATHIEU - CLASSE AMPLIS

RYTHMES ET COULEURS
ÉCOLE PRIMAIRE MARC-AURÈLE-FORTIN

VENEZ DÉCOUVRIR NOS MONSTRES
ÉCOLE PRIMAIRE MARC-AURÈLE-FORTIN

LE CARNAVAL DES ÉMOTIONS
CENTRE DE PÉDIATRIE SOCIALE CENTRE-SUD

MON VOYAGE INITIATIQUE
ORGANISME REVDEC

MON HISTOIRE INTÉRIEURE
ORGANISME REVDEC

MOI, MES SOULIERS ONT BEAUCOUP VOYAGÉ
ÉCOLE EURÉKA - CLASSE CASA

MON ROYAUME
ÉCOLE EURÉKA - CLASSE CASA



PROGRAMMES

Les projets d'art-thérapie ont été réalisés grâce à l'expertise d'une équipe d'art-thérapeutes, sous la supervision clinique de **Maria Riccardi**, art-thérapeute, psychothérapeute, docteure en psychologie, professeure et superviseure clinique.

GABRIELLE GINGRAS

ART-THÉRAPEUTE, M.A.,
DOCTORANTE EN PSYCHOLOGIE (ATPQ)

JANIE POMERLEAU

ART-THÉRAPEUTE, M.A. (ATPQ)

LENKA LUSTMAN

ART-THÉRAPEUTE ET PSYCHOTHÉRAPEUTE,
M.A. (ATPA), PROFESSEURE ET SUPERVISEURE
CLINIQUE À L'ÉCOLE D'ART-THÉRAPIE DE L'UQAT

MIA HÉBERT

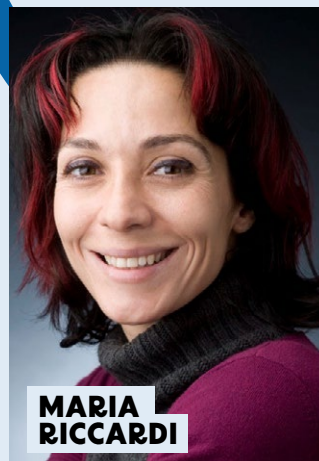
ART-THÉRAPEUTE, M.A.,
DOCTEURE EN PSYCHOLOGIE (ATPQ)

SAMANTHA PETRELLA

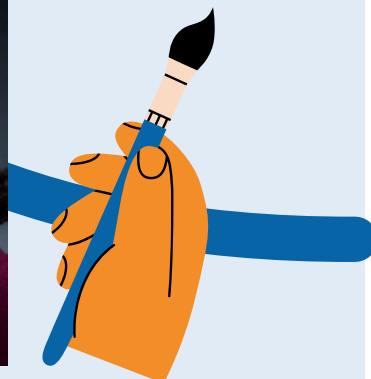
ART-THÉRAPEUTE, M.A. (ATPQ)

CAMILA PEREZ-BOUDON

ART-THÉRAPEUTE, M.A. (ATPQ)



**MARIA
RICCARDI**



MERCI À NOS PARTENAIRES

Le succès d'Opération Bonne Mine repose sur l'engagement de nombreux partenaires financiers dont l'appui est essentiel à la croissance et au développement du programme. Nous soulignons également l'implication remarquable des bénévoles qui se sont mobilisés lors de la rentrée scolaire, des activités du programme et de la remise des bourses.

PARTENAIRES FINANCIERS D'OPÉRATION BONNE MINE



ARTICLES SCOLAIRES

PROGRAMMES

PROGRAMME DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE OPÉRATION BONNE MINE

30 ANS AUX CÔTÉS DES JEUNES

Depuis maintenant 30 ans, le programme Opération Bonne Mine (OBM) accompagne les enfants et les adolescents afin qu'ils puissent développer leur plein potentiel, peu importe leur réalité socio-économique. Porté par des partenaires, des donateurs et des centaines de bénévoles, le programme agit tout au long de l'année pour soutenir leur parcours et leur offrir les meilleures conditions de réussite. En 2025-2026, **2 822 jeunes** de Montréal, de Laval et de la MRC de L'Assomption ont été accompagnés dans le cadre de ses différentes initiatives.

AIDE À LA RENTRÉE SCOLAIRE

Pour de nombreuses familles, les dépenses liées à la rentrée scolaire représentent un défi important. En 2025-2026, **95 000 \$** ont été investis afin d'aider près de **1 900 élèves**, soit une aide de **50 \$** par élève, pour l'achat du matériel nécessaire à la rentrée.

Grâce à un partenariat avec Loto-Québec, plus de **100 élèves** du quartier Centre-Sud à Montréal ont reçu un sac à dos rempli de fournitures scolaires pour bien amorcer leur rentrée.

L'année a également été marquée par la mise en œuvre d'un projet pilote novateur avec le **Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys** sur l'Île de Montréal. Destinée aux élèves vivant en contexte de grande vulnérabilité, cette approche a permis d'offrir **270 aides individuelles supplémentaires**, représentant un investissement de **13 500 \$**. Devant les résultats prometteurs obtenus, le projet sera déployé à plus grande échelle dès la rentrée 2026 et permettra de soutenir plus de 2 000 élèves grâce à un processus plus efficace, plus équitable et mieux adapté aux besoins du milieu.

BOURSES DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Chaque année, les bourses de persévérance scolaire rappellent aux jeunes que leurs efforts sont vus, reconnus et valorisés.

En 2025-2026, **143 bourses** ont été remises à des élèves du primaire et du secondaire de Montréal et de Laval, représentant un investissement de **50 000 \$**:

84 BOURSES AU PRIMAIRE - 21 000 \$

59 BOURSES AU SECONDAIRE - 29 000 \$

2 822 JEUNES
SOUTENUS

1 890 AIDES À LA
RENTRÉE SCOLAIRE



198 JEUNES ONT PARTICIPÉ
À DES PROJETS
D'ART-THÉRAPIE

143 BOURSES DE
PERSÉVÉRANCE
REMISES

591 ÉLÈVES SPÉCIFIQUEMENT
AIDÉS PAR NOTRE POINT
DE SERVICE À REPENTIGNY

13 ÉCOLES
ET 2 ORGANISMES
COMMUNAUTAIRES
PARTENAIRES

**Il s'agit d'une augmentation de plus de 11 %
par rapport à l'année précédente.**

Au-delà des résultats scolaires, ces bourses soulignent la détermination, la résilience et les efforts déployés par des jeunes qui poursuivent leur parcours malgré les obstacles. Pour plusieurs, elles constituent un véritable encouragement à poursuivre leurs études avec confiance.

PROJETS ET RÉALISATIONS

Au-delà de ses activités quotidiennes, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal poursuit le développement de projets qui renforcent sa mission, favorisent l'innovation et accroissent son impact dans la communauté. Les réalisations qui suivent ont marqué l'année 2025-2026.

PRIX HOMMAGE BÉNÉVOLAT-QUÉBEC

En 2026, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a reçu le **Prix Hommage bénévolat-Québec** dans la catégorie **Organisme**, l'une des plus hautes distinctions gouvernementales en matière d'engagement bénévole. Cette reconnaissance rend hommage aux 951 bénévoles qui s'engagent chaque jour dans nos points de service, nos magasins Chez Vincent et nos différents programmes. Par leur présence, leur écoute et leur générosité, ils contribuent à soutenir des milliers de personnes et de familles à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption. **Nous partageons cette distinction avec chacun d'eux. Elle est avant tout la reconnaissance de leur engagement exceptionnel.**



UNE MURALE POUR CÉLÉBRER 30 ANS DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

À l'été 2025, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a inauguré une murale sur son bâtiment du 1930, rue de Champlain afin de souligner le **30^e anniversaire de son programme de persévérance scolaire Opération Bonne Mine**. Réalisée par l'artiste **Emmeline Michaud (Moule)**, cette œuvre rend hommage aux milliers de jeunes et de familles soutenus par le programme depuis sa création. Véritable symbole de l'engagement de la SSVPM envers la réussite éducative, elle contribue également à faire rayonner la mission de l'organisation au cœur du quartier Ville-Marie.

La réalisation de cette murale a été rendue possible grâce au soutien financier de la Ville de Montréal dans le cadre du Programme d'art mural, ainsi qu'à une contribution de l'arrondissement de Ville-Marie.

Murale

RÉALISÉE À L'ÉTÉ 2025

PAR L'ARTISTE EMMELINE MICHAUD (MOULE)

Grâce au soutien de la Ville de Montréal et de l'arrondissement de Ville-Marie



PROJETS ET RÉALISATIONS

COURIR ENSEMBLE POUR FAIRE UNE DIFFÉRENCE

En septembre 2025, au-delà de la collecte de fonds, cette initiative a permis de faire connaître notre mission et de mobiliser de nouveaux ambassadeurs de la cause. Forte de ce succès, la SSVPM sera de retour en 2026 pour relever le défi.



**Une participation confirmée
pour l'édition 2026**

SOS SINISTRÉS : ACCOMPAGNER LES FAMILLES APRÈS UN SINISTRE

Depuis février 2024, la SSVPM participe au programme **Soutien aux sinistrés (SOS)** en collaboration avec plusieurs partenaires, dont la Croix-Rouge. Cette initiative permet de soutenir rapidement les personnes et les familles touchées par un sinistre majeur en leur fournissant des meubles, des électroménagers, des vêtements et d'autres biens essentiels pour les aider à reconstruire leur milieu de vie. En 2025, **8 familles ont bénéficié de ce soutien** grâce à la redistribution de plus d'une cinquantaine de meubles et d'électroménagers. Au cours des premiers mois de 2026, 3 autres familles ont également été accompagnées. Devant les résultats positifs obtenus, une transition progressive vers le département des Programmes a été amorcée afin d'assurer la pérennité de cette initiative.

2 ans
D'IMPLICATION
AU SEIN DE L'INITIATIVE
SOS SINISTRÉS

**PLUS DE
15 MEMBRES
MOBILISÉS**

(assureurs, restaurateurs de biens
et organismes communautaires)

11
FAMILLES
ACCOMPAGNÉES



PROJETS ET RÉALISATIONS

NOUVEAUX VÉHICULES AU SERVICE DE NOTRE MISSION

En 2025-2026, la SSVPM a renforcé sa capacité d'intervention sur le terrain grâce à l'acquisition de nouveaux véhicules destinés à soutenir ses différents programmes.

LA CARAVANE BLEUE

Grâce au soutien financier de Moisson Montréal, la SSVPM a fait l'acquisition d'un camion dédié aux opérations d'aide alimentaire. Utilisé pour la cueillette, le transport et la distribution de denrées, ce véhicule améliore l'efficacité des interventions et favorise le développement de nouveaux partenariats de proximité. Le véhicule a été habillé aux couleurs de la SSVPM afin de faire connaître ses principaux secteurs d'intervention (aide alimentaire, persévérance scolaire et magasins Chez Vincent) partout sur le territoire.

UN VR POUR ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ

Grâce à la générosité de Beneva, la SSVPM a reçu un véhicule récréatif (VR) dont l'utilisation est actuellement à l'étude. Destiné aux activités de représentation et de sensibilisation, il constituera un nouvel outil pour faire connaître la mission de l'organisme. Son habillage graphique met en valeur l'ensemble de nos secteurs d'intervention et contribue à accroître notre visibilité auprès du grand public.

SEPTEMBRE 2025

ACQUISITION D'UN CAMION DÉDIÉ À L'AIDE ALIMENTAIRE

PROJET POSSIBLE GRÂCE À UNE BOURSE DE MOISSON MONTRÉAL

PLUS DE

15
CUEILLETES
DE DENRÉES

PLUS DE
100
LIVRAISONS
EFFECTUÉES

PLUS DE
3 000 KM
PARCOURUS



FRIPERIES CHEZ VINCENT

DES MAGASINS AU CŒUR

DE NOTRE MISSION

Avec **15 magasins** répartis à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a développé un modèle unique qui conjugue impact social, économie circulaire et financement de sa mission. Les friperies jouent un rôle important dans le financement de nos programmes. Elles permettent également à des milliers de personnes de se procurer des vêtements, des meubles et des articles essentiels à prix abordables, tout en donnant une seconde vie aux dons reçus.

Au-delà de leur vocation commerciale, les magasins sont des lieux de proximité où se croisent donateurs, bénévoles, employés et citoyens. Ils contribuent au dynamisme de leur quartier, favorisent la valorisation des biens et soutiennent concrètement les personnes en situation de vulnérabilité. Conformément à son plan stratégique, la SSVPM poursuit le développement et l'optimisation de son réseau de magasins pour accroître son impact dans les quartiers qu'elle dessert.



CHEZ
Vincent
MAGASIN D'OCCASION

15 FRIPERIES
SUR LE TERRITOIRE



2,67 M\$

DE REVENUS GÉNÉRÉS
EN 2025-2026

217
BÉNÉVOLES

33
EMPLOYÉS



PLUS DE
450
TONNES

DE VÊTEMENTS
ET DE TEXTILES
VALORISÉS

Chaque article donné est trié, valorisé, recyclé ou remis en circulation. Un travail colossal, souvent méconnu, qui permet de financer notre mission tout en réduisant le gaspillage.

FRIPERIES CHEZ VINCENT

PAROLE À NOS ÉQUIPES

Chaque magasin a sa réalité, mais tous partagent une même mission : accueillir, servir et faire une différence. Voici quelques témoignages de celles et ceux qui font vivre les magasins Chez Vincent au quotidien.

Derrière chacune de nos friperies se trouvent des femmes et des hommes qui donnent de leur temps et de leur énergie. Dimya, Lyne, Micheline, Carole, Georgette, Sylvain, Marcel, Jeannette, Samira... et tant d'autres font vivre les magasins Chez Vincent depuis parfois de nombreuses années. Leur engagement, souvent discret, est au cœur du succès de notre réseau et de la mission de la SSVPM.

« **NOUS SOMMES TRÈS FIERES D'ÊTRE UN MAGASIN ENTIÈREMENT ANIMÉ PAR DES BÉNÉVOLES, UNIS PAR LE DÉSIR DE SERVIR ET DE S'ENTRAIDER.** »

MAGASIN CHEZ VINCENT
L'ASSOMPTION

« **NOTRE FRIPERIE EST DE GRANDE QUALITÉ. IL Y A TOUJOURS DES TROUVAILLES INTÉRESSANTES ET NOS PRIX SONT PLUS QUE RAISONNABLES. TOUT CE QUE NOUS RECEVONS EST TRIÉ AVEC SOIN.** »

MAGASIN SAINT-VINCENT DE PAUL
LAVAL

« **NOUS SOMMES FIERES D'OFFRIR DES ARTICLES DE QUALITÉ À BAS PRIX ET DE VOIR LA JOIE QUE CELA APPORTE À NOS CLIENTS.** »

MAGASIN SAINT-ELZÉAR
LAVAL

« **CE QUI NOUS REND PARTICULIÈREMENT FIERES, C'EST L'IMPLICATION EXCEPTIONNELLE DE NOS BÉNÉVOLES QUI PERMETTENT D'OFFRIR UN SERVICE DE QUALITÉ TOUT EN FAVORISANT LA RÉUTILISATION ET LA SOLIDARITÉ.** »

MAGASIN SECONDE VIE DE JUSTIN
MONTRÉAL

À L'ASSOMPTION, UNE ÉQUIPE RÉSUME BIEN L'ESPRIT QUI ANIME L'ENSEMBLE DE NOTRE RÉSEAU :

NOUS SOMMES FIERES D'ÊTRE PRÈS DES GENS, POUR LES GENS.

« **NOS BÉNÉVOLES SONT ENGAGÉS AU QUOTIDIEN ET ACCOMPLISSENT CHACUNE DE LEURS TÂCHES AVEC PASSION. C'EST UNE FIERTE DE LES VOIR À L'ŒUVRE CHAQUE JOUR.** »

MAGASIN CHEZ VINCENT LE GRENIER D'OZANAM
MONTRÉAL

« **SERVIR, AIDER ET REDONNER DE L'ESPOIR AUX PERSONNES QUI EN ONT BESOIN : VOILÀ CE QUI NOUS ANIME CHAQUE JOUR.** »

MAGASIN SAINT-CONRAD
MONTRÉAL



FRIPERIES CHEZ VINCENT

DES INITIATIVES

QUI FONT VIVRE LA MISSION

Dans nos friperies, nous innovons, créons des liens et tissons des partenariats qui renforcent notre ancrage dans la communauté.

Tout au long de l'année, différentes initiatives permettent de rendre les articles encore plus accessibles. À Repentigny par exemple, **des ventes à 0,50 \$ et 1 \$ sont organisées deux fois par année**, tandis que le magasin de la rue de Champlain propose des ventes saisonnières très attendues. Pour rejoindre un public encore plus large, **six encans virtuels** ont été organisés en 2025-2026 autour de thématiques variées (vintage, mode, jouets, bandes dessinées, bijoux), mettant en valeur les trouvailles de plusieurs magasins.

Nos magasins sont aussi des lieux d'inclusion et d'intégration.

Nous accueillons des équipes de bénévolat d'entreprise et nous collaborons avec des partenaires comme **Le Trajet**, **le YMCA** et différents programmes de travaux compensatoires à Pointe-aux-Trembles et à Montréal, offrant à de nombreuses personnes l'occasion de développer leurs compétences et de reprendre confiance.

La solidarité s'exprime aussi au sein du réseau: lorsqu'un magasin reçoit un surplus de dons, ceux-ci sont redistribués vers d'autres points de service qui en ont davantage besoin.

Les partenariats communautaires occupent également une place importante. En collaboration avec la **Croix-Rouge**, des vêtements sont remis aux haltes chaleur durant l'hiver. Avec **l'Hôpital Notre-Dame de Montréal**, nous soutenons des personnes en situation de vulnérabilité en leur donnant accès à des vêtements et à des biens essentiels. À Saint-Conrad, le point de service s'est associé à l'organisme **Chorra** pour offrir des uniformes scolaires à la rentrée, ainsi qu'aux **Chevaliers de Colomb** pour la distribution des paniers de Noël.

UN NOUVEAU MAGASIN

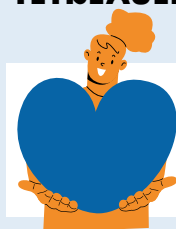
À TÉTREAULTVILLE

L'année 2025-2026 a été marquée par l'avancement d'un projet majeur: l'ouverture d'un nouveau magasin Chez Vincent dans le quartier de Tétreaultville. Ce projet contribuera à la fois au financement de la mission de la SSVPM, au développement de l'économie circulaire et à l'accès à des articles abordables pour la communauté. Depuis l'automne 2025, les équipes de la SSVPM accompagnent sa réalisation en collaboration avec les bénévoles du point de service Saint-Justin: acquisition du bâtiment, planification du projet, coordination des partenaires et suivi des travaux.

L'ouverture est prévue à l'été 2026. Ce nouveau magasin deviendra un lieu de proximité et une étape importante dans le développement du réseau Chez Vincent.

**QUARTIER DESSERVI:
TÉTREAULTVILLE**

**SUPERFICIE:
481 M²**



**PRÈS DE
40 BÉNÉVOLES
MOBILISÉS**

**SEPTEMBRE 2025
ACQUISITION DU BÂTIMENT**

**AUTOMNE 2025
PLANIFICATION ET CONCEPTION DU PROJET**

**JANVIER À JUILLET 2026
TRAVAUX ET AMÉNAGEMENT DES LOCAUX**

**ÉTÉ 2026
OUVERTURE DU MAGASIN**

**AUTOMNE 2026
INAUGURATION OFFICIELLE**



PHILANTHROPIE

LA GÉNÉROSITÉ EN CHIFFRES

Grâce à la générosité de milliers de donateurs, partenaires et bénévoles, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal poursuit sa mission auprès des personnes les plus vulnérables.

LES DONS

7 757

DONATEURS INDIVIDUELS

73

DONATEURS MENSUELS

31

NOUVEAUX DONATEURS MENSUELS

19 977 \$

RECUEILLIS GRÂCE AUX DONS MENSUELS

LES CAMPAGNES DE LEVÉE DE FONDS

148 968 \$

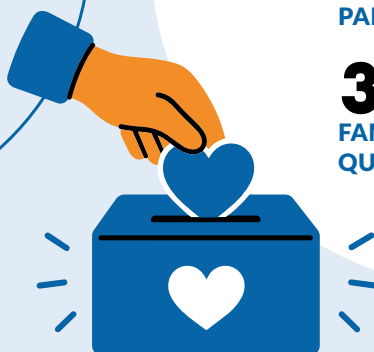
LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

3 679

PANIER DE NOËL REMIS

388

FAMILLES DE PLUS QUE L'AN DERNIER (+12 %)



LES DONS MAJEURS

9,19 M\$

EN LEGS TESTAMENTAIRES

14 500 \$

DON DU FONDS THOUIN-THIFAUT

79 795 \$

EN DONS MATÉRIELS

Chaque geste de générosité contribue directement à la mission de notre organisme. Qu'il s'agisse d'un don, d'un achat dans un magasin Chez Vincent, d'un legs, d'un partenariat ou d'un don matériel, chaque contribution permet d'offrir une aide réelle aux personnes en situation de vulnérabilité.

En 2025-2026, l'ensemble du réseau de la SSVPM a généré 5,48 M\$ de revenus pour soutenir ses programmes à Montréal, Laval et dans la MRC de L'Assomption.

5,48 M\$ DE REVENUS GÉNÉRÉS PAR LE RÉSEAU

2,09 M\$ EN DONS PHILANTHROPIQUES

616 483 \$ INVESTIS DANS LES PROGRAMMES D'AIDE

45,8% DES REVENUS PROVIENNENT DES MAGASINS

PHILANTHROPIE

LES REVENUS EN CHIFFRES

Les magasins Chez Vincent demeurent la principale source de financement de la SSVPM, tandis que les dons témoignent de la confiance renouvelée de milliers de personnes envers notre mission.



COMMENT LES DONS SONT RÉINVESTIS

En 2025-2026, le conseil central a investi **plus de 616 000 \$** dans ses programmes :

PANIER DE NOËL ET GUIGNOLÉE

165 490 \$

AIDE ALIMENTAIRE

155 629 \$

SOUTIEN À LA RENTRÉE SCOLAIRE

92 925 \$

SOUTIEN À DES ŒUVRES ET ORGANISMES PARTENAIRES

56 200 \$

SOUTIEN AUX BÉNÉVOLES

53 196 \$

BOURSES DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

52 500 \$

ACTIVITÉS CULTURELLES

40 543 \$

UN RÉSEAU PHILANTHROPIQUE DE PROXIMITÉ

La philanthropie de la SSVPM s'appuie sur un modèle unique de proximité. Les 47 points de service, les 15 magasins Chez Vincent, les bénévoles, les partenaires et les donateurs forment un réseau qui permet de répondre rapidement aux besoins des communautés tout en assurant un financement durable de notre mission.



PHILANTHROPIE

MERCI À NOS DONATEURS ET DONATRICES

Chaque don, chaque partenariat et chaque geste de générosité contribuent à faire une réelle différence dans la vie des personnes que nous accompagnons. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal remercie chaleureusement l'ensemble de ses donateurs, partenaires, fondations, entreprises et bénévoles. Grâce à leur confiance et à leur engagement, nous pouvons poursuivre notre mission auprès des personnes et des familles qui en ont le plus besoin.

5 000 \$ ET PLUS!

**Fondation Émilie-
Tavernier-Gamelin**

Fondation J.A. DeSève

Fondation Sibylla Hesse

Gerjotin inc.

**Industrielle Alliance,
Assurance et services
financiers inc.**

**Succession
Magdeleine Bourget**

Succession Paul Durocher



**bE
HAVIOUR**

beneva

V
Valero
Fondation Énergie
Valero® du Canada



FONDATION
MARCELLE ET JEAN COUTU

**Mirella & Lino
Saputo** FONDATION



LE REPOS SAINT-FRANÇOIS D'ASSISE
SERVICES COMMÉMORATIFS VILLE-MARIE
rsfa.ca

AINSI QU'À CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT DEMEURER ANONYMES

COMMUNICATIONS

COMMUNIQUER POUR SOUTENIR LE RÉSEAU

À la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, les communications sont bien plus qu'un outil de promotion. Elles constituent un levier essentiel pour soutenir le développement de l'organisation, renforcer une identité commune et faire rayonner la mission portée chaque jour par nos points de service, nos bénévoles, nos employés et nos partenaires.

Le département des communications agit à la fois comme un service-conseil et un service de création. Il développe des campagnes, produit des outils, des visuels, des vidéos et des contenus qui soutiennent les activités des points de service, des programmes, des magasins Chez Vincent et des différents services du conseil central.

En parallèle, il déploie des stratégies de communication visant à faire connaître notre organisme auprès du grand public, à recruter de nouveaux bénévoles, à mobiliser des donateurs, à soutenir les activités philanthropiques et à accroître la notoriété de l'organisation.

En 2025-2026, un important travail d'harmonisation des messages, de l'image de marque et des outils de communication s'est poursuivi à travers l'ensemble du réseau. Cette approche favorise une identité forte. Cette année, près de **70% des points de service** ont utilisé les outils de communication développés par le conseil central pour leurs campagnes et leurs activités locales. Les plateformes numériques ont aussi poursuivi leur croissance et contribué à rejoindre de nouveaux publics. **Près de 35% des nouveaux donateurs** proviennent désormais des plateformes numériques, démontrant le rôle grandissant des communications dans le développement philanthropique de l'organisation.



1 IDENTITÉ COMMUNE:

*des messages et des outils harmonisés
pour l'ensemble du réseau*

1 MISSION:

*faire rayonner les actions
de nos bénévoles et de
nos points de service*

COMMUNICATIONS

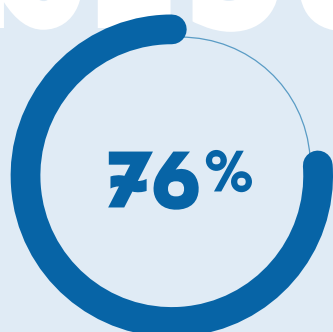
ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ

Afin de mesurer l'évolution de notre notoriété et de la compréhension de notre mission, la SSVPM a réalisé en 2024 et 2025 une étude Léger auprès de la population montréalaise.

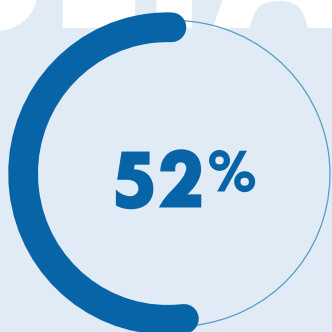


L'étude met également en lumière un défi important : bien que la SSVPM soit largement connue du public, sa mission demeure principalement associée à l'aide alimentaire et matérielle. Les efforts de communication se poursuivront pour mieux faire connaître l'ensemble de nos actions, notamment en persévérance scolaire et en consommation responsable.

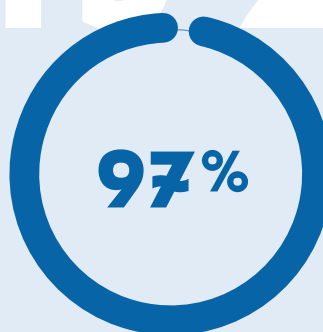
RÉSULTATS 2025



*des Montréalais
connaissent la SSVPM*



*ont une opinion
favorable de
l'organisation*



*de notoriété dans la
MRC de L'Assomption*



*de notoriété chez
les 18-34 ans*

LE RAYONNEMENT DE LA SSVPM



4 154
ABONNÉS

+110%
DE CROISSANCE

1,1 million
DE PERSONNES
REJOINTES



1 069
ABONNÉS

+53%
DE CROISSANCE

189 000
PERSONNES
REJOINTES



1 166
ABONNÉS

+18%
DE CROISSANCE



18 553
ABONNÉS

56,5%
DE TAUX
D'OUVERTURE
MOYEN



15 000
VISITEURS
UNIQUES

56 000
VISITES

Campagnes

*2 campagnes de collecte de fonds (publipostage et numérique)
5 campagnes publicitaires numériques réalisées*

COMMUNICATIONS

GABRIELLE DESTROISMAISONS:

UNE VOIX ENGAGÉE À NOS CÔTÉS

Depuis 2022, Gabrielle Destroismaisons prête sa voix et son image à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal à titre de porte-parole. Par son authenticité et son engagement, elle fait connaître notre mission et sensibilise le public aux réalités vécues par les personnes en situation de vulnérabilité.

En 2025-2026, elle a pris part à plusieurs événements et initiatives, notamment des rencontres avec nos bénévoles, des activités dans nos communautés et l'inauguration de la murale soulignant les 30 ans d'Opération Bonne Mine. Elle a également participé à la réalisation de capsules vidéo consacrées au bénévolat, aux magasins Chez Vincent, aux dons et à la Guignolée.

Au fil des années, Gabrielle Destroismaisons est devenue une ambassadrice engagée de la SSVPM. Nous la remercions vivement pour son soutien fidèle et sa précieuse contribution au rayonnement de notre mission.

« **PORTE-PAROLE
DE LA SSVPM
DEPUIS 2022** »



ÉQUIPE

AU 1^{er} SEPTEMBRE 2026

Derrière chacun de nos programmes, de nos magasins et de nos projets se trouve une équipe engagée qui accompagne quotidiennement le réseau de bénévoles et veille au bon fonctionnement de l'organisme.

DIRECTION GÉNÉRALE

ROMAIN DUGUAY
DIRECTEUR GÉNÉRAL

JENNIFER LOBRÉAU
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

CASSANDRA LOBRÉAU
ADJOINTE EXÉCUTIVE

ADMINISTRATION ET FINANCES

BENOIT ROCHON
DIRECTEUR FINANCIER

CHRISTINE GARAND
CHEFFE COMPTABLE

BECKY ABINI ENOH ASNATH
TECHNICIENNE COMPTABLE

SARAH-ANNE DUPUIS-KITZA
RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES

PROGRAMMES

ROBERT COUILLARD
CHARGÉ DE LOGISTIQUE ET DES OPÉRATIONS

PASCALE DESCHÊNES
COORDONNATRICE À L'AIDE ALIMENTAIRE

ÈVE PIGEON
COORDONNATRICE DU PROGRAMME
DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

JUSTINE PÉFAU
AGENTE DE PROJETS

VIE ASSOCIATIVE, ENGAGEMENT ET MOBILISATION

SÉBASTIEN PULI
DIRECTEUR, ENGAGEMENT ET MOBILISATION

MAËVA ARMELA HICINTUKA
AGENTE DE DÉVELOPPEMENT
COMMUNAUTAIRE

JASON FARIA
COORDONNATEUR ADMINISTRATIF
ET FINANCIER

OLIVIA LENGELÉ
COORDONNATRICE DU
BÉNÉVOLAT CORPORATIF

RICHARD NI
COORDONNATEUR À LA MOBILISATION
ET AUX POINTS DE SERVICE

COMMUNICATIONS

AXELLE ENET
DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS

JULIEN BOUET
COORDONNATEUR AUX COMMUNICATIONS
NUMÉRIQUES

SOLENE GARIÉPY
COORDONNATRICE AUX
COMMUNICATIONS ET ÉVÉNEMENTS

PHILANTHROPIE

DAPHNÉ BOUDET
CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT
PHILANTHROPIQUE, GESTIONNAIRE
DE BASE DE DONNÉES

ARCHIVES

MICHEL AUCLAIR

ROBERT BILLARD

ALAIN DEMERS

JEAN-PHILIPPE LAPIERRE

FRIPERIES CHEZ VINCENT

VILLE-MARIE

ALINE JOURDAIN
DIRECTRICE DE MAGASIN
YOUSSEF BEN YOUSSEF
ÉLIAM BRAZEAU
CHRISTELE BRIEN
SARAH DEGHNOUCH
MATHIS DUGUAY
DIMYA HERRERA
VENISE JEAN
ADLÈNE LAMRI
MARIE-HÉLÈNE LYMBERIOU
CÉCILIA PRIETO
NATHALIE SABOURIN
MOHAMADOUN SACKO
JONATHAN SCHAUB

POINTE-AUX-TREMBLES

FLORENT LYARDET
DIRECTEUR DE MAGASIN
MAX LUCOBERT BOIS
RUDCHA FRANCKLYN
KARRY JOKEBED-FOURNIER

MERCI POUR VOTRE CONTRIBUTION

Nous souhaitons remercier les membres de l'équipe qui ont contribué à la mission de la SSVPM au cours de l'année 2025-2026 et qui ont depuis quitté l'organisation :

Brune Binet	Joel Gosselin
Karen Arango Campo	Anik Laframboise
Mario Arcand	Nicolas Oiknine
Michelle Belley (retraite après 10 ans de service)	André Ouellet
Josée Boily	Mario Pazzi
Jacques Brisebois	Aglaré Pinsonnault
Pierre Cautain	Oscar Alejandro Rey Salazar
Rachel Crevoisier	Hugo Roque
Marie Nancy	Linda Vallée (retraite après 35 ans de service)
Deronette Feuillé	Mélanie Viau
Marie-Mathilde	Christian Villeneuve
Gay Degardin	

REPENTIGNY

LYNE ROY
DIRECTRICE DE MAGASIN
PHILIPPE ROBY
RICHARD LINDNER
MARC LEMIEUX
FRANÇOIS LAFLAMME
DIANE BRISSON
NATHALIE TOURANGEAU
ROXANNE ABEL
EMELINE MIREILLE NGO
MOUSSI EPSE HOULÉ
LAURENT AFAN
NATHALIE HAMEL
EVELIN PALACIOS
NAOUEL LEULMI

TÉTREAULTVILLE

FATIMA ZAHRA ISKAF
DIRECTRICE DE MAGASIN
SETTI BENDJAMA BENZERZOUA
CHRISTBERT BOIS WINCHELL
CLAUDERT BRISSAULT

GOVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

SYLVAIN ROBERT

PRÉSIDENT

JACINTHE GRATTON

VICE-PRÉSIDENTE

MADELEINE LAFRANCE

SECRÉTAIRE (INTÉRIM)

ALEXANDRINA DIAC

TRÉSORIÈRE

SIMON CHAKER

ADMINISTRATEUR

PIERRE COUTU

ADMINISTRATEUR

PIERRE-JEAN CYR

ADMINISTRATEUR

AMY DEVLIN-SEBBANE

ADMINISTRATRICE

ANTOINE LEMIEUX

ADMINISTRATEUR

RALIA LAMRI

REPRÉSENTANTE JEUNESSE

« **CES COMITÉS
RÉUNISSENT DES
ADMINISTRATEURS,
DES MEMBRES
DU RÉSEAU
VINCENTIEN
ET DES EMPLOYÉS** »

COMITÉS DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION

Afin de soutenir le développement de l'organisation et d'approfondir certains dossiers stratégiques, le conseil d'administration a mis sur pied plusieurs comités à la fin de l'année 2025.

COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT

RESPONSABLE

ALEXANDRINA DIAC

TRÉSORIÈRE

COMITÉ DES IMMOBILISATIONS

RESPONSABLE

PIERRE-JEAN CYR

ADMINISTRATEUR

COMITÉ COMMUNICATIONS, PARTAGE ET JUSTICE SOCIALE

RESPONSABLE

PIERRE COUTU

ADMINISTRATEUR

COMITÉ PHILANTHROPIE ET RAYONNEMENT

RESPONSABLE

AMY DEVLIN-SEBBANE

ADMINISTRATRICE

COMITÉ GOUVERNANCE ET RESSOURCES HUMAINES

RESPONSABLE

JACINTHE GRATTON

VICE-PRÉSIDENTE

COMITÉ JEUNESSE ET RELÈVE BÉNÉVOLE

RESPONSABLE

RALIA LAMRI

REPRÉSENTANTE JEUNESSE

FINANCES

REVENUS

15 %
SUBVENTIONS,
PLACEMENTS ET AUTRES



39,2 %
DONS DES PARTICULIERS
ET ENTREPRISES

Réseau consolidé, transferts internes éliminés.
Exclut le legs exceptionnel de la succession
Durocher (9 M\$), et les apports en biens et
services de Moisson Montréal / Laval / MRC
(2,1 M\$), présentés séparément.

DÉPENSES

16,3 %
CHARGES
ADMINISTRATIVES



32,6 %
MAGASINS
CHEZ VINCENT

CHIFFRE CLÉ

76 ¢
SUR CHAQUE DOLLAR
DÉPENSÉ HORS MAGASINS,
76 ¢ SONT CONSACRÉS À LA
BIENFAISANCE



À QUOI SERT L'AIDE ?

3 760 940 \$
CONSACRÉS À LA BIENFAISANCE

56,2 % AIDE ALIMENTAIRE

29,8 % SUPPORT (ACCOMPAGNEMENT ET EXPERTISE)

7,1 % AUTRES (FINANCEMENT, ACTIVITÉS)

5,2 % AIDE À LA RENTRÉE SCOLAIRE

1,7 % SOUTIEN AUX BÉNÉVOLES

ÉLÉMENTS

EXCEPTIONNELS
DE L'ANNÉE

9 M\$
LEGS TESTAMENTAIRE
SUCCESION DUROCHER

2,1 M\$
APPORTS EN BIENS
ET SERVICES

MOISSON MONTRÉAL
LAVAL / MRC

FINANCES

LE PLAN STRATÉGIQUE À TRAVERS LES RÉSULTATS FINANCIERS

L'exercice 2025-2026 marque la première année complète de mise en œuvre du **plan stratégique 2025-2028**. Les résultats financiers reflètent les investissements réalisés pour renforcer l'organisation, développer ses programmes et ses services et préparer les prochaines étapes de son évolution.

Ces investissements ont entraîné une progression des charges du conseil central plus rapide que celle des revenus récurrents. Ce résultat s'inscrit dans les choix faits au cours de l'année pour soutenir la mise en œuvre du plan stratégique.

Voici les principaux constats et avancées associés à chacun des axes du plan stratégique.

MOBILISER NOS RESSOURCES HUMAINES

De nouvelles ressources ont rejoint l'équipe du conseil central pour mieux soutenir les points de service. Un accompagnement plus structuré des bénévoles a aussi été mis en place.

MODERNISER NOS PROCESSUS ET NOTRE GOUVERNANCE

Certaines fonctions professionnelles ont été internalisées, les outils de gestion ont été renouvelés et le conseil d'administration a mis en place des comités chargés de suivre les différents chantiers.

OPTIMISER NOTRE RÉSEAU D'ACTIVITÉS

Le réseau de magasins poursuit son développement, notamment avec l'acquisition du nouveau Chez Vincent de Tétreaultville.

ACCROÎTRE NOTRE NOTORIÉTÉ

Les efforts de communication et de promotion ont été renforcés.

DIVERSIFIER NOS SOURCES DE REVENUS

Un fonds dédié a été constitué et les dons diversifiés ont connu une légère croissance. La diversification des revenus et le développement des collectes de fonds demeurent des priorités pour les prochaines années.

HARMONISER NOTRE OFFRE DE SERVICES

Les interventions en aide alimentaire et en persévérance scolaire ont poursuivi leur développement pour répondre aux besoins observés sur le territoire.

VALORISER NOTRE PARC IMMOBILIER

Un plan de gestion des immobilisations, une analyse en santé et sécurité au travail ainsi qu'une démarche de valorisation du patrimoine immobilier ont été amorcés.

FAVORISER LA RELÈVE ET L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Cet axe constitue un chantier à développer au cours des prochaines années, et nécessitera des ressources humaines et financières pour favoriser la relève et l'engagement des jeunes.

FINANCES

LA FORCE D'UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

Les résultats financiers permettent également de mesurer l'importance du réseau dans le fonctionnement de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Une part importante des dons est recueillie directement par les points de service et la majorité des ventes des magasins provient également du réseau. Ceci reflète le modèle de proximité de l'organisme : l'essentiel de l'action auprès des personnes en situation de vulnérabilité se déroule sur le terrain.

Les réalités et les résultats varient d'un point de service à l'autre. C'est toutefois en considérant le réseau dans son ensemble que sa force prend tout son sens : ses différentes composantes se complètent et mettent leurs ressources en commun pour poursuivre une même mission.

PRÉPARER LA SUITE

L'exercice 2025-2026 témoigne d'une organisation en transformation qui a choisi d'investir dans le développement de sa mission et dans sa capacité d'action. La mise en œuvre du plan stratégique se traduit déjà par des changements concrets dans plusieurs secteurs.

La situation financière de la SSVPM demeure solide, mais l'équilibre entre les revenus récurrents et les dépenses d'exploitation demeure un enjeu important. Les prochaines années devront permettre de consolider les investissements réalisés, de poursuivre la diversification des revenus et de renforcer progressivement la capacité du réseau à financer durablement ses activités.

L'ESSENTIEL FINANCIER À RETENIR



9 M\$

Le legs exceptionnel de la **SUCCESSION DUROCHER** explique l'excédent comptable de l'année, mais ne constitue pas un revenu récurrent destiné au financement des activités courantes.



7 M\$

Par résolution du conseil d'administration, 7 M\$ ont été consacrés à un fonds dédié à l'œuvre de l'organisme. Un maximum de 4 % des revenus de placement pourra être utilisé annuellement, permettant de préserver ce patrimoine tout en soutenant durablement la mission.




**740 000 H
DE BÉNÉVOLAT**

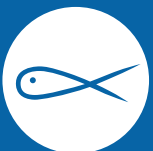
L'engagement des bénévoles constitue l'une des principales richesses de la SSVPM. Bien qu'il ne figure pas dans les résultats financiers, il représente une contribution essentielle.

ssvp-mtl.org

 **SSVPMTL**

 **SSVP_DE_MONTREAL**

 **societe-saint-vincent-de-paul-de-montreal**



**SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT DE PAUL**

MONTRÉAL | LAVAL | MRC DE L'ASSOMPTION

1930, rue de Champlain, Montréal (Québec) H2L 2S8

TÉLÉPHONE: 514 526-5937

TÉLÉCOPIEUR: 514 526-5930